

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD: CEAC-GNP-0007-

1. DATOS GENERALES

Nombre del Programa al que pertenece:

GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

Nombre o Título del proyecto:

FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURISTICO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

Población Beneficiaria

Urbano

Rural:

Grupo de atención

Cobertura y localización

Nacional

Provincial:

Cantonal:

Parroquial:

PROVINCIA

CANTÓN

PARROQUIA

COTOPAXI

LATACUNGA

BELISARIO QUEVEDO (GUANAILIN)

Origen de los fondos

Presupuesto

Presupuesto Aporte Universidad (asignación presupuestaria)

1.500,00

Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria)

693,36

Presupuesto Entidad Auspiciante

0,00

Presupuesto contraparte – Comunidad beneficiaria

0,00

Presupuesto Total:

2.193,36

Plazo de ejecución

Fecha de inicio

Fecha de finalización

Duración

10/04/2017

10/10/2017

0 Años 6 Meses 0 Días

Director del proyecto

Nombres y

YANET MARISOL ORTEGA FREIRE

Departamento:

CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC

Cargo:

T. COMPLETO CIENCIAS ADMIS

Mail:

ymortega@espe.edu.ec

Teléfono

0983270755

Detalle de entregables del proyecto

Bienes

Servicios	
Bienes y Servicios	Documento de identificación del “FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO” que se propondrán para la Comunidad de la Parroquia Belisario Quevedo. Talleres prácticos a las Juntas Parroquiales, Organizaciones Sociales, Asociaciones Comunitarias, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:

La parroquia rural de Belisario Quevedo, pertenece al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. En sus orígenes era un barrio de la parroquia Ignacio Flores que se llamaba Guanailín (Guanai viene de mozo) luego del 6 de agosto de 1936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta.

Se ubica en el sur-oeste del cantón Latacunga para llegar a la parroquia se toma la vía Panamericana Latacunga-Salcedo de norte a sur hasta el kilómetro 5 a unos 15 minutos de la ciudad y cuenta con un acceso principal a uno de sus barrios llamado Illuchi.

La parroquia Belisario Quevedo es un sector rural poblado, a 2820 m- sobre el nivel del mar; tiene en la actualidad aproximadamente 6.359 habitantes distribuidos en los 25 barrios que forman la parroquia y en los 52 km de superficie. De las once parroquias existentes en el cantón, Belisario Quevedo se ubica entre las primeras cinco con más alto índice de analfabetismo, después de Poaló, Toacazo, Pastocalle y Mulaló, con el 11,77%.

El 25% de la población ha terminado la educación básica, el 32% ha concluido el bachillerato y apenas el 13% reporta estudios superiores. Es importante la cifra de 16% de la población que responde no tener ningún nivel de instrucción. De todas maneras, se puede afirmar que ha disminuido el nivel de analfabetismo en un 2%, en comparación con el censo del 2001.

Apenas un 7% de la población dice haber realizado estudios de bachillerato de educación media y el 3% haber cursado un centro de alfabetización.

El proyecto será ejecutado con el 6% de la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Belisario Quevedo, de acuerdo a los datos estadísticos recogidos del INEC.

Identificación, descripción y diagnóstico del problema:

La parroquia Belisario Quevedo posee una riqueza histórico cultural invaluable, se destaca por tener habitantes trabajadores que se dedican específicamente a las labores del agro y la ganadería.

La iniciativa de realizar este importante proyecto surge de la idea de fortalecer el sistema turístico de la parroquia de Belisario Quevedo no solo como un eje más del desarrollo sino como el motor que impulsa la economía turística del sector a través de la oferta y demanda, infraestructura, superestructura, transporte, dimensiones social - cultural - política y económica, recursos, dado que al momento de promover la unidad y el dinamismo de las personas que habitan en la parroquia no puede existir un desarrollo que satisfaga las necesidades de la comunidad si no se aplica un desarrollo holístico del sistema turístico que permita desarrollar las actividades en la zona y sus alrededores como modo de vida, por ello es imprescindible promover el desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes, aptitudes, conocimientos y experiencias que permita a las personas aprovechar cada una de las temáticas impartidas en los diferentes talleres a través del trabajo que ya se ha comenzado realizando en el preyecto de vinculación 2016 de levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo, promovido por el Departamento de CEAC de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga.

La continuidad que ofree este nuevo proyecto, permite a la comunidad que ya ha determinado sus actividades turísticas a ofertar, interactuar en el campo real con todos quienes forman parte de la comunidad de Belisario Quevedo. Es importante considerar que las instituciones y empresas públicas y privadas realizan un vínculo para establecer el desarrollo turístico de este sector, el cual quedará como un modelo a seguir para el resto de parroquias del Cantón Latacunga.

Línea Base del proyecto:

El cantón Latacunga según datos del censo poblacional del 2010 cuenta con 170.489 habitantes, de los cuales en el sector rural hay un total de 106.647, distribuidos en 11 parroquias: Latacunga, Toacaso, San Juan de Pastocalle, Mulaló, Tanicuchi, Guaytacama, Alaquez, Poaló, 11 de Noviembre, Belisario Quevedo y Joséguango bajo; de donde el 6% se ubican en la parroquia Belisario Quevedo. (INEC,2010)

Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)

	Hombres	Mujeres	Niños	Personas con capacidades	Total
DIRECTOS:	60	60	100	3	223
INDIRECTOS:					892

Docentes participantes

Campus	Departamento	Número de docentes participantes
ESPE LTGA-G RODRIGUEZ LARA	CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC	8
Total:		8

Estudiantes participantes

Carrera	Número de estudiantes participantes	
ING ADMIN TURISTICA HOTELERA	20	
Total:		20

Factores críticos de éxito:

Pertinencia con los Objetivos del PNBV 2013-2017
Compromiso de participación de los actores
Docentes especializados en las áreas de conocimiento
Aporte de estudiantes de últimos niveles
Transferencia de conocimiento en beneficio de la sociedad

Restricciones/Supuestos:

Restricciones: Se prevé como presupuesto el costo que se estima para el desarrollo del proyecto, por lo cual no será posible el incremento de otras partidas presupuestarias.
Supuestos: El proyecto será aprobado y ejecutado dentro de las fechas de planificación, los docentes y estudiantes presentaran una actitud colaboradora en todo momento del proyecto. De igual manera los participantes de la carrera de Ingeniería en Turismo y Hotelería, estarán a cargo del apoyo correspondiente en información, académico y demás actividades que sean inherentes al desarrollo del mismo.
Los responsables de los proyectos hacen notar que las fechas y horarios programados no sufrirán alteraciones y se fijaran en su momento y de común acuerdo entre el director/a del proyecto y los beneficiarios de las parroquias.

3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

¿A qué objetivo u objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir se respalda el Proyecto?:

Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

3. Mejorar la calidad de vida de la población

Políticas:

11. Garantizar la preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural y de la ciudadanía ante las amenazas y riesgos de origen natural o antrópico

5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Políticas:

4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva

8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Políticas:

10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado

Objetivos provinciales, cantonales, parroquiales:

Provincia	Cantón	Parroquia	Objetivos
COTOPAXI			
COTOPAXI	LATACUNGA		
COTOPAXI	LATACUNGA	BELISARIO QUEVEDO (GUANAILIN)	De acuerdo a la Planificación participativa del desarrollo y ordenamiento territorial del GAD Parroquial de Belisario Quevedo apunta al segundo objetivo del subsistema socio – cultural, que dice: Identificar los valores culturales, el patrimonio intangible y la identidad que debe aprovecharse y precautelarse para fortalecer el sentido de pertenencia, tan necesario para la gestión del territorio y el logro del desarrollo.

¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto?:

Perspectivas:

PERSPECTIVA: Usuarios y Clientes

Objetivos:

Objetivo 4 : Incrementar el impacto social de los programas de vinculación

Indicadores:

Número de proyectos ejecutados conjuntamente con empresas y gobiernos locales en apoyo al desarrollo de la zona de influencia.

Estrategias:

PERSPECTIVA: Impacto Social

Objetivos:

Objetivo 1: Incrementar el reconocimiento de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE como institución referente en educación Superior

Indicadores:

Posicionamiento de la universidad en el contexto de las universidades y escuelas politécnicas del país.

Estrategias:

¿A qué líneas y sublíneas de investigación apunta el proyecto?:

Líneas de Investigación:

Economía Aplicada y Administración

Sublíneas de Investigación:

Producción

Educación y Sociedad

Sublíneas de Investigación:

Educación ambiental

4. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicador	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
FIN: Incrementar la demanda turística la cual permite a la comunidad incrementar sus ingresos y mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.	Porcentaje	100	Porcentaje de avance por periodo	Registro de asistencia. Fotografías. Instructivo. Cronograma de ejecución con Project.	El Proyecto será ejecutado en un plazo de 6 meses
PROPÓSITO (OBJETIVO GENERAL): Desarrollar la evaluación final del proyecto, identificando los cambios sustanciales producidos por la ejecución del proyecto, la gestión de las hipótesis del proyecto y las condiciones y procesos socio-organizativos, ambientales, económicos y políticos que hacen sostenible los resultados obtenidos así como las previsiones de continuidad, posibles reorientaciones en función a los hallazgos con sus respectivas lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones.	Valor	3	número de actividades estarán identificadas en el sector.	Registro de asistencia. Fotografías.	Predisposición de los alumnos y beneficiarios para llevar a cabo el proyecto.

Componentes (objetivos específicos):

Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicador	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
1. Identificar las actividades turísticas que generen una oferta y demanda atractiva para el mercado	Valor	1	Número de actividades turísticas	Inventario de actividades turísticas	Situaciones adversas a las planificadas que correspondan a una contingencia mayor a la estimada.

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
1.1 Visita de campo con los actores involucrados	Valor	1	Número de visitas de campo realizadas	Listado de asistencia Registro de la información en una ficha técnica	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.
1.2 Levantar información primaria en las comunidades determinadas de la parroquia Belisario Quevedo	Valor	1	Número de atractivos turísticos	Registro de la información en una ficha técnica	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.

1.3 Cualificar el mercado existente	Valor	100	Número de visitantes	Encuesta de diagnóstico	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.
-------------------------------------	-------	-----	----------------------	-------------------------	---

2. Aplicar los planes de negocios de los moradores de la parroquia de Belisario Quevedo para la realización de las actividades turísticas en las comunidades determinadas.	Valor	1	Número de mipymes establecidos en los planes de negocios	Catastro de negocios establecidos en el sector	Situaciones adversas a las planificadas que correspondan a una contingencia mayor a la estimada.
--	-------	---	--	--	--

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Ejecución del convenio marco entre el Departamento de CEAC y la Cooperativa VISANDES para la incubación de pymes y entrega de capital semilla.	Porcentaje	100	Porcentaje de créditos aprobados Porcentaje de negocios	Documento de aprobación de crédito Documento de entrega de capital semilla	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.
2.2 Adecentamiento de locales comerciales adecuados para la atención a los visitantes.	Porcentaje	100	Porcentaje de locales adecentados	Fotos e informes de avance de proyecto	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.

3. Fomentar la hospitalidad con calidad en los servicios turísticos ofertados	Porcentaje	100	Porcentaje de participantes en los talleres prácticos de hospitalidad	Listado de asistentes	Situaciones adversas a las planificadas que correspondan a una contingencia mayor a la estimada.
---	------------	-----	---	-----------------------	--

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
3.1 Invitar a la participación de las empresas públicas y privadas del transporte a capacitarse en lo referente a la entrega del servicio turístico con calidad.	Valor	100	Número de participantes en las capacitaciones	Listado de asistencia Fotos Informe de avance de proyecto	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.
3.2 Aplicación de talleres prácticos de transferencia del conocimiento a los moradores del sector sobre hospitalidad con calidad.	Valor	100	Número de participantes en las capacitaciones	Listado de asistencia Fotos Informe de avance de proyecto	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.

4. Socializar las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Belisario Quevedo	Valor	2	Número de ferias, boletines y visitantes en el blog turístico	Fotografías, informes de avance, actas de reuniones, estadísticas del blog turístico	Situaciones adversas a las planificadas que correspondan a una contingencia mayor a la estimada.
---	-------	---	---	--	--

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
4.1 Desarrollar ferias de socialización de las actividades turísticas que ofrece la parroquia de Belisario Quevedo	Valor	1	Número de ferias turísticas desarrolladas en la parroquia	Fotos Informe de avance de proyecto	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.
4.2 Editar boletines informativos que difundan las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo a nivel local.	Valor	2	Número de boletines informativos editados	Fotos Informe de avance de proyecto Boletines	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.

4.3 Crear un blog turístico de la parroquia de Belisario Quevedo que sirva como promoción turística a nivel local, nacional e internacional.	Valor	100	Número de visitas de la información subida al blog	Fotos, informe de avance, estadísticas del número de visitantes, blog creado.	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.
--	-------	-----	--	---	---

5. Desarrollar las actividades turísticas en la zona.	Porcentaje	100	Porcentaje de visitantes mensuales por target	Registro de visitantes Informes de los recorridos a los circuitos establecidos	Situaciones adversas a las planificadas que correspondan a una contingencia mayor a la estimada.
---	------------	-----	---	--	--

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
5.1 Establecimiento de circuitos turísticos entre las diferentes comunidades determinadas para la parroquia de Belisario Quevedo.	Valor	2	Número de planificaciones de los circuitos	Informe de avance, fotos y planificaciones presentadas, listado de visitantes.	Limitaciones de carácter objetivo de parte de los participantes de las Juntas Parroquiales, Asociaciones Comunitarias, Organizaciones Sociales, Transporte Público y Privado, Instituciones Educativas, Instituciones Públicas y Privadas de la parroquia de Belisario Quevedo.

5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Técnica:

Si aplica, por ser un bien tangible en este caso el ("Fortalecimiento del Sistema Turístico en la Parroquia Belisario Quevedo", ya que para su realización se ocupan técnicas y disposiciones de mercadotecnia por lo cual se dispondrá

de los recursos tangibles para la ejecución de los mismos).
Si hay equidad de género en el proyecto a desarrollar.
Los productos turísticos son los que ya la comunidad tiene definido para ser promocionados a través de los medios de comunicación más convincentes.
Por la naturaleza del proyecto no se tiene impacto ambiental.

¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?:

No proporciona un valor agregado a los planes gubernamentales de Ecuador, con énfasis al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y a la consolidación de la jerarquización de los atractivos.

¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?:

Que la comunidad donde se desarrollaría el proyecto tenga una adecuada formación en los procesos inherentes a los planes de capacitación en el marco de las actividades turísticas en general, lo cual permitiría que las mismas puedan permanecer en el mercado elevando su competitividad.

¿Análisis de impacto ambiental?:

No se tiene impacto ambiental, porque es una investigación que no interfiere en nada al ambiente.

Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana:

La presencia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en planes de desarrollo ciudadano implica por sí mismo un valor agregado en el componente social, por lo cual la vinculación social estaría enmarcada en el beneficio directo e indirecto que se recibiría a través de un cuerpo de docente interdisciplinario en pro de la comunidad y de su formación.

6. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Aporte de la Universidad:

Partida Presupuestaria	Descripción	Tipo Gasto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total (USD)
7. GASTOS DE INVERSIÓN 73. BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION 7308. Bienes de Uso y Consumo de Inversion 730807. Materiales de Impresión Fotografía Reproducción y Publicaciones	Boletines informativos	No Permanente	200	2,00	400,00
7. GASTOS DE INVERSIÓN 73. BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSION 7308. Bienes de Uso y Consumo de Inversion 730812. Materiales Didácticos	Kit estudiantil, docente y de los beneficiarios	No Permanente	220	5,00	1.100,00
5. GASTOS CORRIENTES 51. GASTOS EN PERSONAL 5101. Remuneraciones Básicas 510108. REMUNERACIÓN MENSUAL UNIFICADA DE DOCENTES DEL MAGISTERIO Y DOCENTES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS		Permanente	8	17,92	143,36
5. GASTOS CORRIENTES 53. BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO 5308. Bienes de Uso y Consumo Corriente 530899. Otros de Uso y Consumo Corriente		Permanente	220	2,50	550,00

Aporte de la Entidad Auspiciante:

Aporte de la Comunidad Beneficiaria:

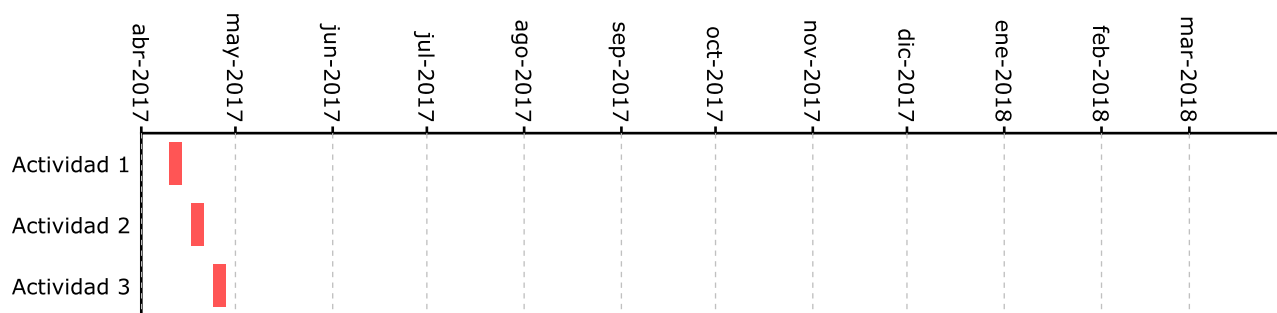
7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN-CRONOGRAMA

Componentes:

1. Identificar las actividades turísticas que generen una oferta y demanda atractiva para el mercado

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. 1.1 Visita de campo con los actores involucrados	10/04/2017	14/04/2017
2. 1.2 Levantar información primaria en las comunidades determinadas de la parroquia Belisario Quevedo	17/04/2017	21/04/2017
3. 1.3 Cualificar el mercado existente	24/04/2017	28/04/2017



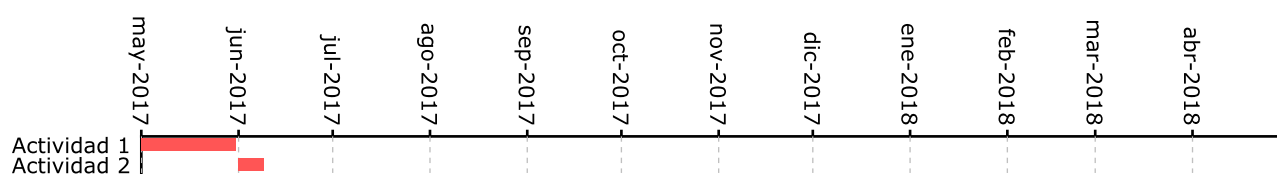
Hitos:

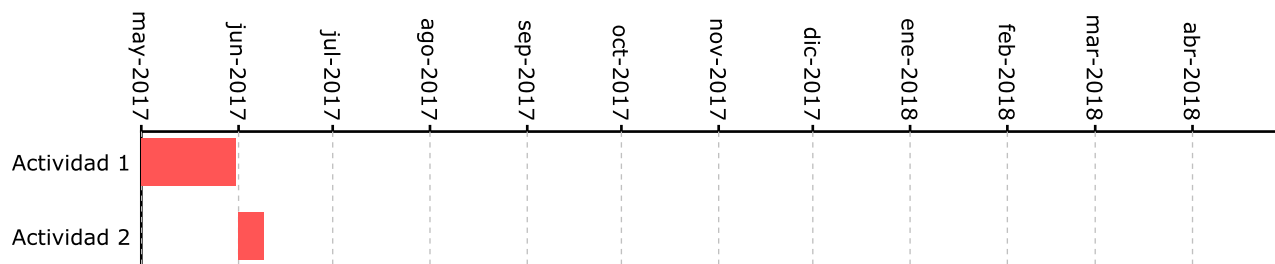
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Identificación de las actividades turísticas en Belisario Quevedo	Inventario de actividades turísticas socializado en la comunidad	30/04/2017

2. Aplicar los planes de negocios de los moradores de la parroquia de Belisario Quevedo para la realización de las actividades turísticas en las comunidades determinadas.

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Ejecución del convenio marco entre el Departamento de CEAC y la Cooperativa VISANDES para la incubación de pymes y entrega de capital semilla.	01/05/2017	31/05/2017
2. 2.2 Adecuamiento de locales comerciales adecuados para la atención a los visitantes.	01/06/2017	09/06/2017





Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Aplicación de los planes de negocios en la comunidad	Planes de negocios ejecutados en la comunidad	31/05/2017

3. Fomentar la hospitalidad con calidad en los servicios turísticos ofertados

Actividades:			
Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin	
1. 3.1 Invitar a la participación de las empresas públicas y privadas del transporte a capacitarse en lo referente a la entrega del servicio turístico con calidad.	12/06/2017	23/06/2017	
2. 3.2 Aplicación de talleres prácticos de transferencia del conocimiento a los moradores del sector sobre hospitalidad con calidad.	24/06/2017	08/07/2017	

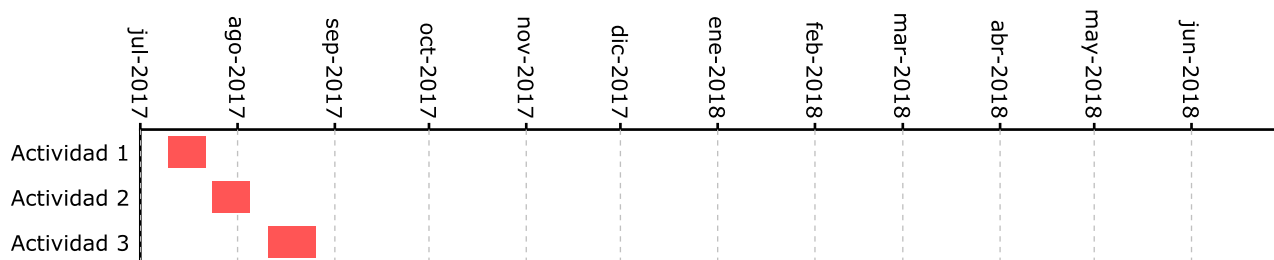
Actividad	Inicio	Fin
Actividad 1	Jun-2017	Jul-2017
Actividad 2	Jul-2017	Ago-2017

Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Talleres prácticos de hospitalidad aplicados en la comunidad	Mejora en las prácticas de hospitalidad en la comunidad	31/07/2017

4. Socializar las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Belisario Quevedo

Actividades:			
Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin	
1. 4.1 Desarrollar ferias de socialización de las actividades turísticas que ofrece la parroquia de Belisario Quevedo	10/07/2017	22/07/2017	
2. 4.2 Editar boletines informativos que difundan las actividades turísticas de la parroquia Belisario Quevedo a nivel local.	24/07/2017	05/08/2017	
3. 4.3 Crear un blog turístico de la parroquia de Belisario Quevedo que sirva como promoción turística a nivel local, nacional e internacional.	11/08/2017	26/08/2017	

Actividad	Inicio	Fin
Actividad 1	Jul-2017	Ago-2017
Actividad 2	Ago-2017	Sep-2017
Actividad 3	Sep-2017	Oct-2017



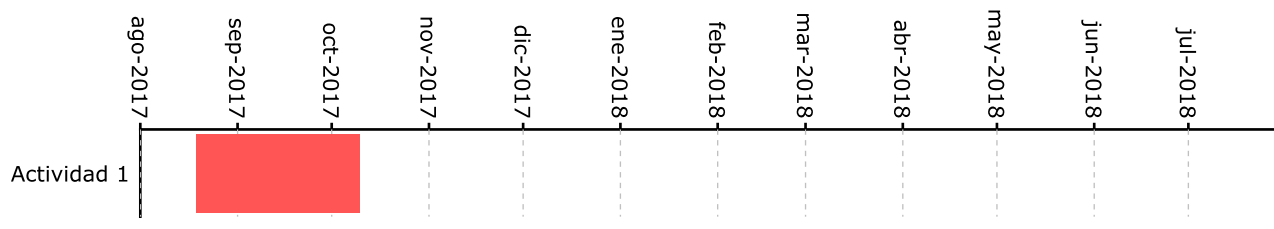
Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Socialización de las actividades turística de Belisario Quevedo	Difusión de las actividades turísticas de la parroquia mediante diferentes medios de comunicación	31/08/2017

5. Desarrollar las actividades turísticas en la zona.

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. 5.1 Establecimiento de circuitos turísticos entre las diferentes comunidades determinadas para la parroquia de Belisario Quevedo.	19/08/2017	10/10/2017



Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Desarrollo de actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo	Proyecto ejecutado en su totalidad	10/10/2017

8. PROYECTO APROBADO CON:

Acta de Aprobación Consejo de Departamento	
Nro:	
Fecha:	

Acta de Aprobación VIITT	
Nro:	
Fecha:	

Acta de Aprobación Consejo Académico	
Nro:	
Fecha:	

