

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD: CHS-GP-0028-2018

1. DATOS GENERALES

Nombre del Programa al que pertenece:

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO TERRITORIAL EN LAS COMUNIDADES RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA

Nombre o Título del proyecto:

FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES RURALES COMUNITARIAS DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Población Beneficiaria

Determinar en qué sector está ubicado la población objetivo del proyecto.

Urbano Marginal: Rural: Grupo de atención prioritaria:

Cobertura y localización

Determinar en qué cobertura y localización se ejecutará el proyecto.

Nacional: Provincial: Cantonal: Parroquial:

NACIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
ECUADOR	COTOPAXI	LATACUNGA	ELOY ALFARO

Origen de los fondos	Presupuesto
Detallar el valor total del proyecto durante los años de ejecución programada, incluyendo todos los aportes.	
Presupuesto Aporte Universidad (asignación presupuestaria)	No aplica
Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria)	4.300,80
Presupuesto Entidad Auspiciante	2.000,00
Presupuesto contraparte – Comunidad beneficiaria	500,00
Presupuesto Total:	6800.80

Plazo de ejecución

El plazo de ejecución del proyecto mínimo debe ser un año.

Fecha de inicio	Fecha de finalización	Duración
10/03/2019	10/03/2020	1 año

Director del proyecto

Determinar los datos generales del Director del proyecto.

Nombres y Apellidos:	AMPARO DEL CARMEN ALVAREZ MONTALVO		
Departamento:	CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	Cargo:	Directora del Proyecto
Mail:	adalvarez2@espe.edu.ec	Teléfono:	0987897920

Detalle de entregables del proyecto

Bienes	Boletines, Manuales técnicos, Certificados, Álbum Fotográficos, Videos, Publicaciones
Servicios	Capacitaciones y asesoría técnica

Efecto Esperado	Que los grupos beneficiarios logren mantenerse activos en sus nuevos emprendimientos y sean conocidos y reconocidos en el territorio. Es decir, mantener a todos los actores de los tejidos sociales empoderados en una transformación socio productivo que les permita mejora su estilo de vida.
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Impactos Esperados	
Tipo	Descripción
Impacto económico	Fortalecer la matriz productiva agrícola y no agrícola de las comunidades rurales
Impacto social	Transformar paradigmas tradicionales. Mejorar el estilo de vida de grupos vulnerables. Estabilidad económica, social, cultural, ambiental y cognitiva.
Impacto político	No Aplica
Impacto científico	Innovar a través del emprendimiento en temas de desarrollo social, territorial y nueva ruralidad
Impacto ambiental	No Aplica
Otros impactos	No Aplica

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

<p>Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:</p> <p>Al noroccidente de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi se levanta la parroquia Eloy Alfaro. La población tiene una proyección de crecimiento entre el año 2010 y 2014 de 24298 habitantes (INEC, 2010). En este sector se destacan importantes organizaciones y tejido social. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2016-2028) establece que: Según el instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS -MIES existen 109 actores de la economía popular y solidaria (EPS). No obstante, según la Gobernación de Cotopaxi (2014), se han identificado 768 organizaciones, pero no se ha logrado reconocer si éstas se encuentran activas o inactivas, y de qué manera han ayudado y han contribuido para el desarrollo del cantón.</p> <p>Por otra parte, Hydroarch (2016) realiza una encuesta socioeconómica en la cual se establece que existen 11 importantes comunidades productivas dentro de la parroquia Eloy Alfaro, como son: San Rafael, Valle Hermoso, Ciudadela Jaime Hurtado, Ciudadela Vásquez Cuví, Loma Grande, Santa Rosa de Pichul, San José de Pichul, Chugchilán- Inchapo – Guambaló, Chan, San Juan y Sarapamba, y, San Felipe, con una población de 7.533 habitantes y un total de 1892 familias. La PEA de esta población registra que el 32% son amas de casa, el 27.8% trabajan en empresas privadas, el 5.7% trabajan en el sector público, el 17.4% son comerciantes o tienen negocios propios, el 10.8% estudia, otro 2.6% es jubilado y el 3.2% está desempleado. Sin embargo, como dato importante del estudio y frente al costo de la canasta básica familiar de \$688.21 dólares la estadística registra que el 43,3% de la población económicamente activa percibe ingresos menores a \$ 500.00 mensuales, apenas el 5.6% supera los \$ 1000.00 dólares como ingreso mensual y el 74% se desplaza fuera del sector a laborar. (Hydroarch, línea base ambiental Ccoto-Latacunga2, Junio 2014).</p> <p>La parroquia Eloy Alfaro se ve afectada con amenazas antrópicas en sus áreas productivas debido la migración temporal y definitiva de los indígenas –mestizos de; Palopo, Aláquez, Cuchitingue, Pusuchisi, entre otros; es decir en estos sectores hay la confluencia de los moradores del sector oriental. Esta ola migratoria, manifiestan que el sector agropecuario no les permite disponer de un sustento económico de dignidad, puesto que la comercialización de los productos no representa el costo producción ideal; además, es notorio la falta de servicios básicos, vías; es decir, condiciones apropiadas para continuar viviendo en el área rural. (PDyOT,2016-2028). Sin embargo, en el censo realizado por Hydroarch (2016) se conoce que existen 22 organizaciones comunitarias que se encuentran activas e inactivas y necesitan cooperación para lograr fortalecer sus ideas y pasar de la dependencia de un líder a compartir el poder en la toma de decisión y gestión comunitaria</p>

<p>Identificación, descripción y diagnóstico del problema:</p> <p>El problema central del proyecto según Gestión y Desarrollo (2018) Consultores de Fundación Holcim Ecuador, es el débil tejido social de los actores de las comunidades aledañas a la Planta Industrial, entendiendo al tejido social como a los grupos de personas que persiguen ideales, que de manera solidaria se unen y por estas relaciones obtienen beneficios más allá de la interacción, producen y consiguen objetivos comunes.</p> <p>En este territorio podemos notar que a pesar de que las comunidades comparten problemas en común, su accionar hasta la fecha ha sido fragmentado, las organizaciones comunitarias se conocen poco entre sí, trabajan de manera aislada, desconocen procesos de gestión comunitaria y poseen una visión limitada de desarrollo (problemas causales) contribuyendo con el debilitamiento del Tejido Social Comunitario.4</p> <p>Por lo tanto, el presente proyecto pretende fortalecer al tejido social conformado por 22 organizaciones comunitarias de la parroquia Eloy Alfaro,</p>

Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi a través de planes de capacitación y asesoría técnica al interior y exterior del campus académico. Tales organizaciones cuentan con un promedio de 1181 actores directos, 1373 indirectos, con un aproximado de 7553 personas de 67 familias aledañas al sector. (Diagnóstico Comunitario y Organizacional - CAP Latacunga 2018). Docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (universidad matriz y extensión Latacunga) expertos en temas de: liderazgo, gestión de empresas, marketing, finanzas y auditoría, economía, tributación, administración financiera, turismo rural comunitario, de los Departamentos de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio, Eléctrica y Electrónica; y, Ciencias de la Vida y la Agricultura conjuntamente con estudiantes de las diferentes carreras trabajarán en la transferencia del conocimiento. Los componentes y actividades están alineados a las necesidades de los beneficiarios considerando que se trata de pequeñas organizaciones que necesitan la cooperación de la universidad para fortalecer sus ideas y pasar a formar parte de emprendimientos comunitarios reconocidos a nivel, local, regional y nacional.

El proyecto considera importante la participación de Fundación Holcim Ecuador, como colaborador, ya que es una organización creada al interior empresarial y que tiene como propósito generar una relación de desarrollo con las comunidades creando un importante valor compartido. Esta organización pretende proporcionar las bases para el futuro de la sociedad apostando por la mejora continua de la calidad de vida de las comunidades. Fundación Holcim Ecuador tiene un alto compromiso con la comunidad, en el marco de su política de Responsabilidad Social Corporativa. Precisamente, uno de sus pilares de acción, es el trabajo en y con la comunidad.

En este sentido, es pertinente la contribución significativa de estas dos instituciones en el marco de la transferencia del conocimiento y la responsabilidad social. Componentes y actividades con indicadores de sostenibilidad que permitirán que los grupos asociados en las organizaciones comunitarias logren mantenerse activos en sus nuevos emprendimientos y sean conocidos y reconocidos en el territorio. Es decir, mantener a todos los actores de los tejidos sociales empoderados en una transformación socio productivo que les permita mejora su estilo de vida.

Como Universidad, nos articulamos al proyecto de responsabilidad social de Fundación Holcim que propende al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades aledañas a la Planta Holcim Latacunga. Entiéndase a la calidad de vida desde cinco áreas como: bienestar físico (salud, seguridad), bienestar material (ingresos, pertenencias, vivienda, transporte, etc.), bienestar social (relaciones personales, amistades, familia, comunidad), desarrollo (productividad, contribución, educación) y bienestar emocional (autoestima, mentalidad, inteligencia emocional, religión, espiritualidad). Aspectos indispensables para el pleno desarrollo saludable de cualquier sociedad. Esto incluye buscar estrategias para reducir la inseguridad, la pobreza, incrementar la generación de oportunidades económicas a través de emprendimientos asociativos con impactos sociales, la conectividad entre actores sociales públicos, privados y comunitarios. La creación de espacios formativos mediante la Escuela de Liderazgo Comunitario, con el objetivo que los dirigentes conozcan procesos de administración, gestión social y desarrollo comunitario, posibilitando el surgimiento de nuevos liderazgos y la renovación de directivas. La conformación de Redes Temáticas, para que las organizaciones actúen de manera conjunta a través de la conformación de redes de acción según la naturaleza de la ODB generando alternativas de solución a necesidades y problemas comunes e implementando iniciativas que atiendan a los intereses colectivos de forma asociativa.

Línea Base del proyecto:

La provincia de Cotopaxi según datos del censo poblacional del 2010 cuenta con 170.489 habitantes, de los cuales 96.638 corresponden al cantón Latacunga, de estos 46.455 son considerados como población pobre, es decir, el 48,1% de la población del cantón que mayoritariamente se asienta en la periferia del centro urbano (sectores urbano marginales y rurales) área a la cual corresponden las comunidades a intervenir, es población con necesidades básicas insatisfechas; solo como un ejemplo tenemos la comunidad de Chugchilan con un 99,3% de su población ubicada en el grupo de personas pobres con NBI. (INEC,2010).

La investigación abordará al 16% del total de la población pobre de la periferia del cantón Latacunga que según el estudio realizado por el INEC (2010) responden a: deficiente cobertura de los servicios básicos, bajos ingresos económicos familiares, escasa inversión pública, deficiencia de transporte y vías en mal estado.

En la actualidad en el área de intervención del proyecto existen 22 Organizaciones de Desarrollo de Base (ODB) distribuidas en 12 Comunidades; Chan (junta de agua, comité barrial, asociación de crianza y venta de cuyes "El Campesinito", asociación de productores de cariópside y molienda "Granos Andinos", Banco de Desarrollo Comunitario), San Juan y Sarapamba (junta de agua, comité barrial, asociación de textiles "Superación al Máximo", Banco Comunitario), Santa Rosa (junta de agua, comité barrial, Banco Comunitario Santa Rosa, Banco Comunitario Curia, asociación de Servicios Forestales), San José (junta de agua, comité barrial, banco comunitario), Chugchilan, Inchapo y Guambaló (junta de agua, comité barrial), San Rafael (comité barrial, acequia alta), Loma Grande (Comité Barrial), Valle Hermoso (Comité Barrial), y Jaime Hurtado (Comité Barrial).

Comunidades que pasaron por un proceso de diagnóstico comunitario participando de 16 grupos focales y asambleas en los meses de mayo a junio del presente año además de la aplicación de una ficha de problemas testeados previamente, herramientas que arrojaron como necesidades sentidas de la comunidad el mal estado de las calles, la contaminación ambiental, el conflicto entre lo urbano y rural que imposibilita obras y servicios en las comunidades, inseguridad ciudadana, conflictos sociales entre vecinos, desempleo en la población, basura en las calles, mala calidad del servicio de salud, consumo de alcohol en jóvenes, dificultad para conseguir créditos, alumbrado público en mal estado, poco o nulo transporte público, entre otras problemáticas. (Gestión y Desarrollo, 2018)

Posterior a este proceso se realizaron talleres de autodiagnóstico organizacional con las 22 ODB lo cual permitió medir su nivel de desarrollo, fortalezas y debilidades a través de variables como: motivación, estructura y organización, funcionamiento de directiva y comisiones, liderazgo compartido y emergente, diagnóstico y planificación, gestión con instituciones públicas y privadas, comunicación interna, participación y compromiso de los asociados. Dando como resultado que en una escala del 1 al 4 siendo 1 el nivel más básico de una organización (Intereses individuales, desconocimiento de las necesidades y problemas de los miembros de la organización, así como del entorno, sin estructura definida, organización reactiva, baja o nula representatividad colectiva, posible organización de hecho, ausencia de trabajo en equipo, conflictos no atendidos, roles básicos, liderazgo único, etc.) y siendo 4 el nivel más alto de la organización (donde los intereses comunitarios se superponen a los intereses individuales, identifican claramente los problemas y necesidades de sus miembros y del entorno comunitario y territorial, atención de las necesidades grupales, comunitarias y territoriales, estructura orgánica claramente definida, estable y permanente, organización como medio y fin en sí misma, alta representatividad de los involucrados, organización con vida jurídica y proyección de crecimiento, reuniones programadas, planificadas y sistematizadas, conflictos atendidos, alta asistencia a convocatorias, etc.) Las organizaciones participantes del proyecto se encuentran en el Nivel 2 de Desarrollo. (Gestión y Desarrollo, 2018)

Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)

La población objetivo son beneficiarios que espera solucionar el problema a través del proyecto.

	Hombres	Mujeres	Niños	Personas con capacidades	Total
DIRECTOS:	333	602	240	6	1.181
INDIRECTOS:					7.553

Docentes participantes

Determinar el número de docentes participantes en el proyecto

Campus	Departamento	Número de docentes participantes
ESPE LTGA-G RODRIGUEZ LARA	CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC	13
ESPE SEDE LATACUNGA	CIENCIAS DE LA COMPUTACION	2
ESPE MATRIZ SANGOLQUI	CIENCIAS DE LA VIDA	1
ESPE SEDE LATACUNGA	ELECTRICA Y ELECTRONICA	1
ESPE SEDE LATACUNGA	CIENCIAS DE ENERGIA Y MECANICA	1
Total:		18

Estudiantes participantes

Determinar el número de estudiantes participantes en el proyecto

Carrera	Número de estudiantes participantes	
[PRES] TURISMO (R)	10	
ING FINANZAS	20	
ING AUTOMOTRIZ	5	
ING ELECTROMECHANICA	10	
ING AGROPECUARIA	5	
ING SOFTWARE	10	
Total:		60

Factores críticos de éxito:

- Fomentar la responsabilidad social en el ente gubernamental, comunitario y académico.
- Motivar a la comunidad en el cambio de estilo de vida.
- Concientizar en la relación existente entre identidad cultural y desarrollo comunitario.

Restricciones/Supuestos:

- Resistencia al cambio de prácticas inadecuadas de administración

- Las condiciones laborales y familiares (Machismo) imposibilita a algunos participantes a culminar el proceso formativo
- Resistencia a la participación de los habitantes
- Inadecuado despliegue de la información

3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

¿A qué objetivos Milenio apunta el Proyecto?:

Milenio:

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Metas:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Milenio:

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Metas:

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

¿A qué objetivo u objetivos del Plan de Desarrollo se respalda el Proyecto?:

Objetivos del Plan de Desarrollo:

1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Políticas:

1.1. Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

Objetivos del Plan de Desarrollo:

5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Políticas:

5.1. Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

Objetivos provinciales, cantonales, parroquiales:

Provincia	Cantón	Objetivos
COTOPAXI	LATACUNGA	<p>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi Objetivo estratégico 6. Fortalecer los encadenamientos productivos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva. Diversificación e innovación de la producción agropecuaria.</p> <p>Estrategias. Agregación de valor a la producción. Posicionamiento de nuevos productos turísticos. Formación de capital humano y social.</p> <p>Línea Estratégica. Conectividad e intercambio regional.</p>

¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto?:

Perspectiva:

IMPACTO SOCIAL

Objetivo 1:

Incrementar la contribución al desarrollo de las Fuerzas Armadas y el impacto social de la Universidad en sus zonas de influencia.

Estrategias:
1.1 Impulsando local, nacional a través de proyectos de vinculación integrados a los procesos de formación e investigación, cuyos resultados se reflejan en el fortalecimiento de las Fuerzas Armadas, la comunidad y de la empresa.
Perspectiva:
ESTUDIANTES Y BENEFICIARIOS
Objetivo 4:
Mejorar la calidad e impacto de los programas de vinculación con la sociedad.
Estrategias:
4.6 Promoviendo la ejecución de proyectos con alto valor agregado para la pre incubación de empresas.

¿A qué líneas y sublíneas de investigación apunta el proyecto?:
Líneas de Investigación:
Economía Aplicada y Administración
Sublíneas de Investigación:
Administración

¿A qué objetivos Unesco apunta el Proyecto?:
Campo Amplio:
Administración, Negocios y Legislación
Campo Específico:
Negocios y Administración
Campo Detallado:
Habilidades laborales

4. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO					
Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicador	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
FIN: Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.	Porcentaje	80	El 80% de las comunidades responden a prácticas clientelares (rol pasivo).	Base de datos de los asociados por organización de base y sus cargos directivos.	Empresa pública y privada muestra interés por la Responsabilidad Social Empresarial
PROPÓSITO (u Objetivo General): Fortalecer el tejido social de los actores de 22 organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro	Porcentaje	90	El 90% (20) de las directivas de las organizaciones de base (ODB) desconocen procesos en administración, gestión social y desarrollo comunitario.	Base de datos de GESDECON 2018	Las instituciones públicas y privadas colaboran en las acciones conjuntas con las ODB.

<p>COMPONENTE 1 (resultados u objetivos específicos):</p> <p>Realizar el diagnóstico socio económico y productivo en la parroquia Eloy Alfaro a través de un censo situacional para tener datos estadísticos reales</p>	Porcentaje	100	Porcentaje de la población de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro.	Base de datos del censo e instrumentos de recolección de datos	Resistencia de los habitantes a entregar la información
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Diseño del instrumento de recolección de datos estadístico</p>	Valor	8	Indicador de eficiencia Días promedio para el diseño y elaboración del instrumento de recolección de datos	Instrumento de recolección (encuesta)	Desconocimiento técnico de la herramienta de recolección de datos
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Recolección de datos socio-económicos y productivos a través de la encuesta.</p>	Valor	30	Indicador de eficiencia Días promedio para encuestar al 100% de la población sujeto de estudio.	Informes estadísticos	Resistencia al censo
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Análisis del estado situacional</p>	Valor	100	Indicador de calidad Porcentaje de familias encuestadas/Total de la población sujeto de estudio	Informes estadísticos	Falta de colaboración del equipo encuestador
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Presentación de resultados del estado situacional</p>	Valor	100	Indicador de calidad Porcentaje de familias encuestadas/Total de la población encuestada	Informes estadísticos	Incorrecta interpretación de datos
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Difusión de resultados estadísticos a los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro</p>	Valor	100	Indicador de calidad Datos reales del estado situacional de los habitantes de las comunidades rurales de la Parroquia Eloy Alfaro	Registro de asistencia de los actores de las ODB y los responsables del proyecto	Inasistencia a la convocatoria
<p>COMPONENTE 2 (resultados u objetivos específicos):</p> <p>Fortalecer la organización y el funcionamiento de la ODB para que estas sean proponentes y gestores de transformaciones sociales positivas en el territorio</p>	Porcentaje	90	Indicador de eficiencia El 90 % de las organizaciones de base gestionan y proponen acciones socio-productivas en territorio	Registro de asistencia a capacitaciones y asesorías técnicas	Las ODB mejoran su gestión y obtienen resultados ante las instituciones públicas. El 100% de las ODB poseen personería jurídica
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Universidad de los niños a través de la pregunta, el juego, la experimentación y la conversación.</p>	Porcentaje	80	Indicador de calidad El 80% de niños de las comunidades rurales se benefician del conocimiento interactivo, dinámico y experimental, generando el diálogo analítico, reflexivo y crítico	Informes de avance, imágenes y videos	Inasistencia a los talleres
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Escuela de líderes comunitarios como gestores del cambio</p>	Porcentaje	80	Indicador de calidad El 80% de líderes comunitarios se capacitan y son orientados a la integración de las comunidades	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Las condiciones laborales y familiares (Machismo) imposibilita a algunos participantes a culminar el proceso formativo.
<p>ACTIVIDAD:</p> <p>Diseño y presentación de un video documental de las actividades de formación en liderazgo comunitario a los actores de las organizaciones de base como gestores del cambio</p>	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se forman en temas de liderazgo comunitario como gestores del cambio	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.
<p>COMPONENTE 3 (resultados u objetivos específicos):</p> <p>Fortalecer el capital humano a través de capacitaciones y asesoría técnica</p>	Porcentaje	90	Indicador de eficiencia El 90% del capital humano que conforman las ODB se capacitan y reciben asesoría técnica en áreas de producción y emprendimiento	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Resistencia al cambio

ACTIVIDAD: Asesoría técnica en la dirección y administración de micronegocios asociativos con enfoque en economía solidaria. (Producción, Marketing y Comercialización)	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se benefician en temas de Producción, Marketing y Comercialización)	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Las instituciones públicas y privadas muestran interés en colaborar
ACTIVIDAD: Capacitación de emprendimiento y turismo rural comunitario de la zona	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de emprendimiento y turismo rural comunitario	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Incremento de la participación de la comunidad en la Organización Comunitaria
COMPONENTE 4 (resultados u objetivos específicos): Generar el trabajo en redes temáticas para que las ODB actúen de manera conjunta.	Valor	100	Indicador de eficiencia El 100% de los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales que se benefician de diferentes temas del conocimiento	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Las instituciones públicas y privadas muestran interés en colaborar
ACTIVIDAD: Capacitación en contabilidad básica, administración de recursos. Plan de negocios, Plan de Marketing, Plan de Comercialización, Estudio de Mercado.	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de micro emprendimientos	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.
ACTIVIDAD: Capacitación en temas de electricidad domiciliaria, mantenimiento de computadoras, mantenimiento de maquinarias del sistema de agua	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de habilidades productivas	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.
ACTIVIDAD: Capacitación en crianza de animales menores, y cultivos.	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de agropecuaria	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.
COMPONENTE 5 (resultados u objetivos específicos): Desarrollar la Casa abierta: "Espacio comunitario para la difusión de nuevos conocimientos y emprendimientos ESPE-L-COMUNIDAD	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia El 100% de actores de las organizaciones de base difunden conocimientos y emprendimientos a través de la Casa Abierta ESPE-L – COMUNIDAD	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Falta de compromiso para el desarrollo del evento por los actores comunitarios
ACTIVIDAD: Preparar a las ODBs rurales para la presentación de sus emprendimientos en las diferentes temáticas.	Porcentaje	100	Indicador de calidad. El 100% de los actores que forman parte de las ODBs de las comunidades rurales se organizan en cada temática de su conocimiento.	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Limitada participación de todas las redes temáticas
ACTIVIDAD: Gestionar los recursos físicos, humanos, tecnológicos y económicos para el desarrollo de la "casa abierta" como medio de difusión social de los emprendimientos comunitarios rurales.	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia El 100% de los actores que forman parte del proyecto gestionan los recursos necesarios para el desarrollo de la casa abierta	Registro de asistencia de los actores de las ODB y los responsables del proyecto	Falta de colaboración de todos los actores
ACTIVIDAD: Invitar a las autoridades comunitarias, locales, cantonales, funcionarios de la Fundación Holcim Ecuador y de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; así como a los medios de difusión social a la casa abierta de emprendimientos rurales comunitarios en sus diferentes temáticas.	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia El 100% de los actores que se benefician de los emprendimientos rurales comunitarios asisten a la "casa abierta"	Registro de asistencia de los actores de las ODB y los responsables del proyecto	Falta de asistencia de todos los actores.

ACTIVIDAD: Difundir a través de la prensa local los nuevos emprendimientos rurales comunitarios de la parroquia Eloy Alfaro como producto del desarrollo social, local y territorial	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia La prensa local conoce el inicio, desarrollo y cierre del proyecto de vinculación y difunde a toda la comunidad a través de los diferentes medios de comunicación.	Prensa escrita, televisiva, boletines informativos y marketing institucional (Holcim Ecuador y ESPE-L)	Falta de colaboración de los medios de difusión
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Técnica:

- *Intervención de los docentes de los Departamentos de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Ciencias de la Vida y Agricultura, Energía y Mecánica y Eléctrica y Electrónica de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – matriz y extensión Latacunga*
- *Vincular en el desarrollo del proyecto a los estudiantes de las carreras de Auditoría y Finanzas, Turismo y Hotelería, Agropecuaria, Electromecánica y Software*
- *Contar con la participación y colaboración de la Fundación Holcim del Ecuador como entidad auspiciante.*
- *Participación de los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro que forman parte del tejido social*

¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?:

Beneficiar a los sectores más vulnerables de los sectores rurales aportando con el conocimiento científico, la experiencia y la participación de los estudiantes en el desarrollo de actividades sociales para mejorar su calidad de vida. Que el tejido social salga de la "rutina" y logre conocer nuevas alternativas para potenciar su riqueza local, valorar sus recursos en criterios de emprendimiento que gestionados puedan inducir al desarrollo social en todas sus dimensiones.

¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?:

- Transformar paradigmas
- Innovar en criterios de emprendimiento.
- Fortalecer la matriz productiva agropecuaria y no agropecuaria
- Mejorar el estilo de vida de grupos vulnerables.
- Estabilidad económica, social, cultural, ambiental y cognitiva.

¿Análisis de impacto ambiental?:

No aplica

Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana:

Promover la sostenibilidad territorial a través del vínculo universidad-empresa-comunidad para fortalecer la matriz productiva comunitaria a nivel rural

6. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO.-

Aporte de la Universidad:					
Partida Presupuestaria	Descripción	Tipo Gasto	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
			1º año:	2º año:	
5. GASTOS CORRIENTES 51. GASTOS EN PERSONAL 5101. Remuneraciones Básicas 510108. REMUNERACION MENSUAL UNIFICADA DE DOCENTES DEL MAGISTERIO Y DOCENTES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS		Permanente	1º año:	\$ 4.300,80	\$ 4.300,80
			2º año:	\$	
			3º año:	\$	
			nº año:	\$	
TOTAL					4.300,80

Aporte de la Entidad Auspiciante:

Bien y/o Servicio	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
	1º año:	2º año:	
Refrigerios, materiales para capacitación, recursos didácticos	1º año:	2.000,00	\$ 2.000,00
	2º año:		
	3º año:		
	4º año:		

Total: \$ 2.000,00

Aporte de la Comunidad Beneficiaria

Bien y/o Servicio	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
	Mano de obra	1° año:	500,00
2° año:			
3° año:			
4° año:			
Total:			\$ 500,00

7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN-CRONOGRAMA

Componentes:

Realizar el diagnóstico socio económico y productivo en la parroquia Eloy Alfaro a través de un censo situacional para tener datos estadísticos reales

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
Diseño del instrumento de recolección de datos estadístico	11/ 03/2019	24/ 03/2019
Recolección de datos socio-económicos y productivos a través de la encuesta.	25/ 03/2019	04/ 05/2019
Análisis del estado situacional	06/05/2019	25/05/2019
Presentación de resultados del estado situacional	27/05/2019	01/06/2019
Difusión de resultados estadísticos a los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro	08/06/2019	09/06/2019

Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Diseño, ejecución y difusión de resultados estadísticos		09/06/2019

Componentes:

Fortalecer la organización y el funcionamiento de la ODB para que estas sean proponentes y gestores de transformaciones sociales positivas en el territorio

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
Universidad de los niños a través de la pregunta, el juego, la experimentación y la conversación	10/06/2019	29/06/2019
Escuela de líderes comunitarios como gestores del cambio	01/07/2019	20/07/2019
Diseño y presentación de un video documental de las actividades de formación en liderazgo comunitario a los actores de las organizaciones de base como gestores del cambio	22/07/2019	27/07/2019

Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Universidad para niños y escuela para líderes comunitarios		27/07/2019

Componentes:

Fortalecer el capital humano a través de capacitaciones y asesoría técnica

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
Asesoría técnica en la dirección y administración de micronegocios asociativos con enfoque en economía solidaria.	29/07/2019	24/08/2019



(Producción, Marketing y Comercialización)		
Capacitación de emprendimiento y turismo rural comunitario de la zona	26/08/2019	07/09/2019

Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Asesoría técnica y capacitaciones en emprendimiento, comercialización		07/09/2019

Componentes:
Generar el trabajo en redes temáticas para que las ODB actúen de manera conjunta.

Actividades:			
	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
	Capacitación en contabilidad básica, administración de recursos. Plan de negocios, Plan de Marketing, Plan de Comercialización, Estudio de Mercado.	09/09/2019	05/10/2019
	Capacitación en temas de electricidad domiciliaria, mantenimiento de computadoras, mantenimiento de maquinarias del sistema de agua	07/10/2019	26/10/2019
	Capacitación en crianza de animales menores, y cultivos.	28/10/2019	16/11/2019

Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Capacitaciones y casa abierta		16/11/2019

Componentes:
Desarrollar la Casa abierta: "Espacio comunitario para la difusión de nuevos conocimientos y emprendimientos ESPE-L-COMUNIDAD"

Actividades:			
	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
	Preparar a las ODBs rurales para la presentación de sus emprendimientos en las diferentes temáticas.	10/11/2019	30/11/2019
	Gestionar los recursos físicos, humanos, tecnológicos y económicos para el desarrollo de la "casa abierta" como medio de difusión social de los emprendimientos comunitarios rurales.	02/12/2019	14/12/2019
	Invitar a las autoridades comunitarias, locales, cantonales, funcionarios de la Fundación Holcim Ecuador y de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; así como a los medios de difusión social a la casa abierta de emprendimientos rurales comunitarios en sus diferentes temáticas	06/01/2020	18/01/2020
	Difundir a través de la prensa local los nuevos emprendimientos rurales comunitarios de la parroquia Eloy Alfaro como producto del desarrollo social, local y territorial	01/02/2020	02/02/2020

Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Capacitaciones y casa abierta		02/02/2020



8. PROYECTO APROBADO CON:

Acta de Aprobación Consejo de Departamento	
Nro:	ESPE-DCEAC-CS0-04-006-2018
Fecha:	30 DE OCTUBRE DEL 2018

Acta de Aprobación VIITT	
Nro:	
Fecha:	

Acta de Aprobación Consejo Académico	
Nro:	
Fecha:	

BORRADOR