

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**1. DATOS GENERALES**

**Nombre o Título del proyecto (Español):**

Potencialidades turísticas rurales – comunitarias en la parroquia Belisario Quevedo: propuesta para la creación de redes de servicios turísticos

**Nombre o Título del proyecto (Inglés):**

Rural tourism potential - in the parish community Belisario Quevedo: proposals for networking of tourist services

**Nombre del Departamento/  
Centro Responsable:**  
DCEAC - ESPEL

**Carrera:**  
Ingeniería en Administración Turística  
y Hotelera

**Programa de Postgrado:**  
No aplica

**No. Convocatoria**

2015-489-ESPE-k1

**Nombre del Programa**

GESTIÓN DEL TURISMO  
SOSTENIBLE PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA BELISARIO  
QUEVEDO

**Grupo de Investigación Asociado:**

\_Centro Universitario de Ciencias  
Económicas y Administrativas, Universidad  
de Guadalajara, **México.**

\_Colegio de Postgraduados, **México.**  
\_Grupo de Empresas Universidad y  
Sociedad. GEUS. Facultad de Ciencias  
Económicas y Sociales, Universidad de  
Carabobo, **Venezuela.**

\_Instituto Interamericanos de Cooperación  
para la Agricultura, (IICA), **Costa Rica.**

\_Carrera de Ingeniería en Ciencias  
Agropecuaria – (IASA I), **ESPE, Ecuador.**

\_Medicina Veterinaria, Universidad Técnica  
de Cotopaxi, **Latacunga.**

**Línea de Investigación:**  
*CIENCIAS SOCIALES*

**Sublínea de Investigación:**  
Economía y empresa

**Tipo de Investigación:**  
*Investigación Aplicada*

**COBERTURA Y LOCALIZACIÓN**

**Local**

X

**Regional**

**Regional amplio**

**Nacional**

**Zona de  
Planificación**  
3

**Región**  
Sierra centro

**Provincia**  
Cotopaxi

**Cantón**  
Latacunga

**Parroquia**  
Belisario Quevedo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

**Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:**

**Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población**

**Políticas**

Política 3.8. Propiciar condiciones adecuadas para el acceso de un habitat seguro e incluyente.

Lineamiento b. impulsar desde los gobiernos autónomos descentralizados el adecuado y eficiente ordenamiento territorial, la planificación y la consolidación equilibrada de las ciudades con especial atención a los espacios rurales.

Lineamiento i. Fortalecer o potenciar el adecuado uso de los recursos endógenos para un desarrollo productivo local, que permita a la población el acceso a fuentes de trabajo digno.

Lineamiento m. Promover la difusión y la práctica de hábitos, costumbres y tradiciones que permitan recuperar la identidad cultural de los pueblos, siempre que estos no atenten contra los derechos, la seguridad y la vida de las personas.

**Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad**

**Políticas**

Política: 5.3. Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

Lineamiento c. Generar espacios de apropiación colectiva para la creatividad, la contemplación y la difusión artística y cultural en los territorios.

5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.

Lineamiento p. incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo.

**Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global**

**Políticas**

Política 7.1. Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza.

Lineamiento e. Diseñar y aplicar un sistema integrado de seguimiento, control y monitoreo del cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

Política 7.6. Gestionar de manera sustentable y participativa el patrimonio hídrico, con enfoque de cuencas y caudales ecológicos para asegurar el derecho humano al agua.

Lineamiento b. Establecer mecanismos integrales y participativos de conservación, preservación, manejo sustentable, restauración y reparación integral de la funcionalidad de las cuencas hidrográficas, con criterios de equidad social, cultural y económica.

**Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible**

**Políticas**

Política 8.9. Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario.

Lineamiento k. Fomentar el turismo comunitario y el turismo social.

**Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva**

Política 10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que provén servicios.

Lineamiento d. Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.


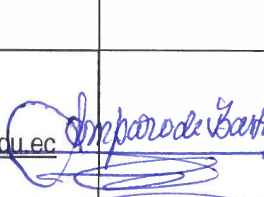
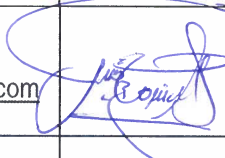

Lineamiento g. Impulsar el turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Lineamiento h. Posicionar el turismo consiente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

<b>Área de Conocimiento:</b>					
ESPE Turismo			Unesco Economía sectorial		
<b>INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO</b>					
<b>Datos de las Instituciones Ejecutoras</b>					
<b>GAD Parroquial Rural de Belisario Quevedo</b>					
<b>Representante Legal</b>		Tlgo. Mario Ataballo		<b>Cédula de Identidad</b>	0502297252
<b>Teléfonos</b>	0992502285	<b>Fax</b>		<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:marioataballo@yahoo.es">marioataballo@yahoo.es</a>
<b>Dirección</b>			Parque central parroquial		
<b>Página Web Institucional</b>			<a href="http://www.belisarioquevedo.gob.ec">www.belisarioquevedo.gob.ec</a>		
<b>Órgano Ejecutor</b>			Comunidades de la parroquia Belisario Quevedo		
<b>Monto</b>					
<b>Presupuesto de Riesgos</b>	<b>Presupuesto aporte ESPE</b>	<b>Presupuesto entidad auspiciantes/beneficiaria</b>	<b>Presupuesto Total</b>		
	46.450	5.000	51.450		
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>					
<b>Fecha de presentación</b>		<b>Fecha de inicio</b>		<b>Fecha de finalización</b>	
22/02/2016		04/01/2016		14/12/2017	
<b>Duración en meses: 24</b>		<b>Estado:</b> Nuevo: <input checked="" type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>			
<b>PERSONAL RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>					
Cristian Rodrigo Molina Quinteros, Mag.					
<b>FUNCIÓN</b>	<b>CÉDULA DE IDENTIDAD</b>	<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>DEPARTAMENTO/INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE</b>	<b>TELÉFONO FIJO, CELULAR Y CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>FIRMAS</b>
Director del Proyecto	0502430176	Cristian Molina Quinteros, Mag.	CEAC - ESPEL	032-253-514 0987432035 <a href="mailto:crmolina4@espe.edu.ec">crmolina4@espe.edu.ec</a>	
Director Subrogante	05024413628	Carlos G. Albán Yáñez, Mag.	CEAC - ESPEL	0998605824 <a href="mailto:cgalban1@espe.edu.ec">cgalban1@espe.edu.ec</a>	
Investigador 1	099555425	Magda Cejas, Ph.D.	CEAC - ESPEL	0999021876 <a href="mailto:mfcejas@espe.edu.ec">mfcejas@espe.edu.ec</a>	
Investigador 2	G16207711	Angélica Contreras, Ph.D.	Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de	+52-33-3670-3300 ext. 25288 <a href="mailto:angelica.contreras@cucea.udg.mx">angelica.contreras@cucea.udg.mx</a> <a href="mailto:angelicabcc@gmail.com">angelicabcc@gmail.com</a>	

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

			Guadalajara, México		
Investigador 3	2008-2015	Oliverio Hernández, Ph.D	Colegio de postgraduados	(+01) 58 04 59 00 (+01-595) 95 2 02 00 <a href="mailto:ohr@colpos.mx">ohr@colpos.mx</a>	
Investigador 4	122365601	Mercedes Navarro, M.Sc.	Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela	+0058-414-4061531 <a href="mailto:mechyn4@gmail.com">mechyn4@gmail.com</a>	
Investigador 5	2-349-547	Marvin Blanco Murillo, M.Sc.	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA), Costa Rica	+506-2216-0331 <a href="mailto:marvin.blanco@iica.int">marvin.blanco@iica.int</a>	
Investigador 6		Ing. Martha Vargas Arboleda, M.Sc.	Departamento de Ciencias de la Vida, IASA I, Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE	023989400 <a href="mailto:mcvargas@espe.edu.ec">mcvargas@espe.edu.ec</a>	
Investigador 7	1802458651	Dra. Cristina Bejarano Rivera, Mag.	Universidad Técnica de Cotopaxi, Área de Medicina Veterinaria	0984513303 <a href="mailto:cristina.bejarano@utc.edu.ec">cristina.bejarano@utc.edu.ec</a>	
Investigador 8	0501627814	Amparo Álvarez, MBA	CEAC – ESPEL	0987897920 <a href="mailto:adalvarez2@espe.edu.ec">adalvarez2@espe.edu.ec</a>	
Investigador 9	1716550676	Luis Palomino, Mag.	CEAC – ESPEL	0993588101 <a href="mailto:luispalomino.ciza@gmail.com">luispalomino.ciza@gmail.com</a>	
Investigador 10	0502744378	Mayra Quiñonez, Mag.	CEAC – ESPEL	0992550134 <a href="mailto:mfquinonez@espe.edu.ec">mfquinonez@espe.edu.ec</a>	

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

Investigador 11	1001876232	Marisol Ortega, Mag.	CEAC – ESPEL	0989476347 <a href="mailto:ymortega@espe.edu.ec">ymortega@espe.edu.ec</a>	
Ayudante de Investigación 1	0504128299	Estudiante Sandra Toaquiza	CEAC – ESPEL	0994236244 <a href="mailto:sandym_0519@hotmail.com">sandym_0519@hotmail.com</a>	
Ayudante de Investigación 2	0503750937	Estudiante Arelis Misse	CEAC – ESPEL	0987311197 <a href="mailto:are.cris012@hotmail.com">are.cris012@hotmail.com</a>	
Ayudante de Investigación 3	0503843450	Estudiante Oscar Parra	CEAC – ESPEL	0987954932 <a href="mailto:oscar922005@hotmail.com">oscar922005@hotmail.com</a>	
Ayudante de Investigación 4	0503352254	Estudiante Cristina Gabriela Chacón Pérez	CEAC – ESPEL	0983959250 <a href="mailto:gcchacon@espe.edu.ec">gcchacon@espe.edu.ec</a>	
Ayudante de Investigación 5	0503318693	Estudiante Saúl Chancosi	CEAC – ESPEL	0999813856 <a href="mailto:sauljavier1991@gmail.com">sauljavier1991@gmail.com</a>	
Ayudante de Investigación 6	0503621823	Estudiante Angélica Toapanta	CEAC – ESPEL	0987476993 <a href="mailto:angelica_dafer@yahoo.com">angelica_dafer@yahoo.com</a>	
Ayudante de Investigación 11	No definido	Estudiante IASA I	IASA I – ESPE		
Ayudante de Investigación 12	No definido	Estudiante IASA I	IASA I – ESPE		
Ayudante de Investigación 13	No definido	Estudiante IASA I	IASA I – ESPE		
Ayudante de Investigación 14	No definido	Estudiante IASA I	IASA I – ESPE		
Ayudante de Investigación 15	No definido	Estudiante IASA I	IASA I – ESPE		
Ayudante de Investigación 16	No definido	Estudiante IASA I	IASA I – ESPE		

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

<b>CONSIDERACIONES DE GÉNERO Y CONOCIMIENTO ANCESTRAL</b>	
<p>En la investigación se incluirá al género femenino en el marco de mantener una sociedad más equitativa, justa e inclusiva, en virtud, de que la investigación consiste en identificar las potencialidades turísticas de las comunidades, precautelando los saberes ancestrales, potenciando atractivos turísticos ya establecidos, dinamizando la economía del hogar, y salvaguardando el patrimonio natural, cultural y alimentario de la parroquia, en ese sentido son las mujeres, los adultos mayores, los niños y los jóvenes quienes son los encargados de guardar todo el potencial turístico encontrado en la zona de influencia, por lo cual, la investigación considera el rol de la mujer y su participación en el marco de una sociedad más equitativa y más justa.</p>	
<b>CONSECUENCIAS NO INTENCIONALES</b>	
<p><b>¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en el período establecido?</b></p>	<p>La pérdida de un espacio alternativo para el turismo rural – comunitario, donde los habitantes locales puedan mejorar sus ingresos, y aportar al desarrollo sostenible, enmarcado en sus propias potencialidades y capacidades, además de tomar en cuenta que la parroquia Belisario Quevedo es considerando que esta importante fuente de riqueza forma parte del turismo de la provincia de Cotopaxi.</p>
<p><b>¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?</b></p>	<p>Generar una red de servicios turísticos comunitarios, bajo la figura de clúster turísticos en la parroquia de Belisario Quevedo, promoviendo así la consideración de la zona como destino turístico rural, a la vez, logre ingresar en el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), y bajo esta denominación crear conciencia colectiva ambiental y cultural en los habitantes de la parroquia.</p>

<b>2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA</b>
<p><b>2.1 Descripción de la situación actual del tema a investigar:</b></p> <p>El Turismo Rural – Comunitario (TRC), representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de recursos y potenciales atractivos turísticos que aún no se benefician económicamente de esta actividad. El TRC cada vez está siendo utilizado por Agencias de Desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local, en cuanto a la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio, (CODESPA, 2013).</p> <p>A la vez, para el IICA, (2014), el TRC en las últimas décadas ha ganado importancia debido a una demanda creciente por actividades alternativas al turismo tradicional y apoyado por el hecho de que transmite una imagen ‘natural’, de vida sana y preocupación por la salud, que corresponde a lo que buscan muchos habitantes de las zonas urbanas. Adicionalmente, el TRC ha demostrado ser un instrumento valioso para el desarrollo rural, experimentando nuevas alternativas de economía, cabe recalcar que el TRC se ha visualizado como la única estrategia para el desarrollo rural y la solución a los problemas de la producción agropecuaria; sin embargo, no todos los territorios disponen de las condiciones necesarias para establecer una oferta de turismo competitiva. Muchos territorios carecen de infraestructura e instalaciones básicas (información turística, señalización adecuada, organización, alojamientos con un mínimo de confort) y no tienen un producto turístico bien definido y dirigido a un mercado determinado, (IICA, 2014).</p> <p>Es así que el proyecto se enmarca en la necesidad de identificar las potencialidades turísticas rurales – comunitarias en virtud de la ausencia del dinamismo socio – económico, necesidad de incrementar el empleo en la parroquia a través de planes de emprendimiento, vinculando el mercado turístico como medio potencializador de los productos propios de la parroquia.</p> <p>Tomando en consideración estas condiciones , el abordaje metodológico del proyecto de investigación tiene como</p>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

alcance el desarrollo de una red piloto de servicios turísticos rural – comunitaria, en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, basándose en la generación de cadenas de valor a los servicios turísticos identificados, para finalizarlo como clúster permitiendo con ello generar un producto turístico, bajo el cumplimiento de tres indicadores claves dentro del desarrollo sostenible que son: la viabilidad económica, inclusión social y responsabilidad ambiental. En este sentido se plantea dar seguimiento y evaluación a la misma, y posterior a ello, aplicar la iniciativa a otras comunidades de la provincia, dando cumplimiento a lo mencionado por el Ministerio de Educación de España (2011) cuando establece que “La educación superior tiene responsabilidad social en el desarrollo sostenible”, a la vez, en el proyecto también intervienen otras áreas de investigación que son: la Carrera de Ingeniería en Ciencias Agropecuaria – (IASA I), ESPE, Ecuador, a través de la capacitación en temas como agroecoturismo, y calidad agroalimentaria, a las personas de las comunidades identificadas en la generación de servicios turísticos, también es importante destacar la participación de expertos en el área de agricultura del Colegio de Postgraduado de México. El equipo de investigación estará conformado principalmente por docentes y estudiantes de la Carrera de Turismo, docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencias Agropecuarias IASA I, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, un técnico del IICA, así como también profesionales altamente calificados de universidades extranjeras – México/Venezuela. Finalmente, los resultados esperados del proyecto son: identificar las potencialidades turísticas rurales – comunitarias de la parroquia Belisario Quevedo, y establecer una red piloto de servicios TRC, abarcando dimensiones clave de estudio que son: a). Emprendimientos basados en economía alternativa creativa comunitaria, b). Desarrollo económico y modelo social comunitario inclusivo, c). Diseño de estrategias en pro de la educación ambiental, preservando los recursos naturales sosteniblemente, d). Generación de programas de nutrición basados en el turismo agroalimentario y potenciando el desarrollo sostenible local, los resultados propuestos están divididos en tres etapas, la primera consiste en diagnosticar las potencialidades turísticas rural – comunitarias, con los estudiantes de la carrera de turismo, para definir los servicios y productos turísticos que ofertará cada comunidad, la segunda es el desarrollo de las potencialidades turísticas comunitarias identificadas en la zona de estudio, a través de capacitación y seguimiento de las potencialidades, servicios y productos turísticos identificados, y la tercera es establecer una propuesta de la red piloto de servicios TRC, en la parroquia Belisario Quevedo, donde intervendrán los actores de la economía popular y solidaria.

### **2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema**

Considerando la riqueza histórico – cultural que guarda la parroquia Belisario Quevedo y dadas las numerosas ventajas que puede ofertar este importante sector rural al turismo local, nacional e internacional, cabe destacar que la misma se encuentra a 2820 msnm, cuenta con aproximadamente 8000 habitantes, sus importantes formas orográficas e hidrográficas hacen de la zona un lugar exclusivo a la mirada de quien lo visita, además de ser anfitrión de hermosos parajes donde la flora y la fauna se manifiestan Armoniosamente, las mujeres de la comunidad se dedican a la confección de artesanías de la serranía ecuatoriana; así como también a la elaboración de exquisitos platos con productos de su cosecha y crianza que complementan una cultura gastronomía auténtica y tradicional. Estas bondades hace posible pensar en la necesidad de crear alternativas factibles para la puesta en marcha de la identificación de las potencialidades turísticas en el marco del TRC, con la finalidad de recurrir a los insumos que posee la propia comunidad de Belisario Quevedo que implique una fortaleza para la explotación y promoción de los productos y servicios turísticos con que cuentan, esto implica la necesidad de constituir oportunidades de mejora en este aspecto a través de actividades, experiencias en comunidades rurales que a su vez permita aprovechar al máximo las oportunidades del mercado turístico y de las posibles demandas que pueda tenerse.

En este sentido es importante destacar que para efecto de la investigación se toma en consideración cinco problemas que se relacionan con el abordaje que se pretende desarrollar 1). Bajos ingresos económicos en la población de las comunidades dedicadas a las actividades del sector agropecuario, 2). Degradación de áreas naturales y contaminación ambiental, 3). Asentamientos humanos construidos sin planificación ni ordenamiento territorial 4). Alto índice de desnutrición en los niños y 5). El desconocimiento de la sostenibilidad y la provisión del agua de consumo en la parroquia. Los problemas anteriormente mencionados desencadenan en un problema general que es la limitada potenciación de los recursos naturales y culturales, como alternativa de turismo rural en las comunidades, de la parroquia Belisario Quevedo.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

De la misma forma se puede evidenciar que el potencial turístico que tiene la parroquia puede servir como eje dinamizador de la economía, es decir, mejorar los ingresos en la población, generando un rescate de la cultura ancestral y ambiental de la parroquia, a través de un turismo sostenible e inclusivo.

**2.3 Tabla de Búsqueda:**

Base de Datos	Denominación	No. De patente	Otros
Google académico	Programa de Rutas, la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica	No existe	
Google académico	Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales	No existe	
Google patents	Turismo Comunitario y Desarrollo Rural	No existe	
Google académico	Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local	No existe	
Google scholar	Patrimonio industrial y patrimonio de la humanidad, el ejemplo de las colonias catalanas: Potencialidades turísticas y algunas reflexiones	No existe	

**2.4 Análisis Comparativo**

Tomando como referencia la literatura consultada, se encuentra proyectos relacionados al turismo rural – comunitario en países latinoamericanos, y realizando el análisis comparativo de las zonas previas de estudio, se contextualiza que una vez aplicado el proyecto de investigación en la zona, los cambios son visibles a gran escala, en virtud de que los proyectos sociales están enmarcados en el desarrollo sostenible de las localidades, y es una buena oportunidad para emplear la investigación aplicada.

\* Adjuntar : Página Legal

**Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)**

Número Directos Hombres:	Número Directos Mujeres:	Total Número Directos:	Total Número Indirectos:	Personas con capacidades especiales:
2.991	3.368	6.359		
<b>Número de docentes participantes:</b>	<b>Docentes participantes hombres:</b>		<b>Docentes participantes mujeres:</b>	
13	5		8	
<b>Número de estudiantes participantes:</b>	<b>Estudiantes participantes hombres:</b>		<b>Estudiantes participantes mujeres:</b>	
20	10		10	

**Factores críticos de éxito:**

Nuevas corrientes de turismo rural comunitario, que innovaran el sector turístico de la parroquia Belisario Quevedo y en consecuencia a la provincia de Cotopaxi.



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

<p>Impacto significativo en la imagen institucional de la ESPE, en virtud del desarrollo del TRC, y sostenible. Creación de una alternativa de desarrollo a través de una red de servicio turísticos rural – comunitario. Valoración del ecosistema como atractivo turístico y fomento del cuidado ambiental en Belisario Quevedo. Incorporación del turismo rural comunitario como línea de investigación, para aportar al desarrollo sostenible.</p>
<p><b>Restricciones/Supuestos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debilidades de forma en el proyecto de investigación, debido a la disposición docente.</li> <li>- La no aprobación del proyecto con respecto al presupuesto, por razones económicas.</li> <li>- Aplazamiento en los tiempos de ejecución de los convenios interinstitucionales programados.</li> </ul>

**3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

	Indicador	Medio de verificación	Supuestos
<p><b>Fin:</b> El proyecto contribuye a los objetivos del PNBV</p>	Objetivos 3, 5, 6, 8 Y 10	Generación de una línea de investigación, para los proyectos de investigación de la carrera	Incremento del número de estudiantes graduados en los dos períodos de ejecución del proyecto
<p><b>Propósito (objetivo general):</b> Identificar las potencialidades turísticas rurales – comunitarias en la parroquia Belisario Quevedo: propuesta para la creación de redes de servicios turísticos</p>	Identificación y registros de atractivos turísticos, patrimonio cultural y alimentario.	Producto científico académico tangible.	Comprobación efectiva y fidedigna del producto obtenido.
<p><b>Componentes (objetivos específicos):</b> 1. Diagnosticar las potencialidades turísticas rural – comunitarias, como factor que permita la conservación de los recursos naturales y culturales, en pro del desarrollo sostenible de la comunidad Belisario Quevedo.</p>	- Aplicación del inventario CICATUR/OEA que identifique las potencialidades turísticas de las comunidades.	Diagnóstico de campo.	Efectividad de la aplicación de registros de inventario
<p>2. Desarrollar las potencialidades turísticas rural – comunitarias identificadas en la zona de estudio.</p>	Programas de capacitaciones integrales, acerca de la generación de atractivos turísticos de bajo costo.	Evaluación del programa de capacitación través de encuestas de satisfacción.	Generación de valor agregado a los atractivos turísticos rurales comunitarios.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

<p>3. Establecer la red piloto de servicios TRC, en la parroquia Belisario Quevedo, provincia de Cotopaxi.</p>	<p>Validación de la red piloto a través del método Delphi.</p>	<p>Carta de aceptación de la red piloto por parte del criterio de los expertos.</p>	<p>Generación de un clúster turístico rural – comunitario.</p>
<p><b>Actividad:</b> <b>Diagnosticar las potencialidades turísticas rural – comunitarias, como factor que permita la conservación de los recursos naturales y culturales, en pro del desarrollo sostenible de la comunidad Belisario Quevedo</b></p> <p>1.1. Identificar las comunidades en las cuales se va a trabajar.</p> <p>1.2. Diseñar una ficha de observación de los recursos naturales y culturales, que sirva como instrumento de valoración de los recursos y así elevarlos a atractivos turísticos.</p> <p>1.3. Realizar un inventario turístico en las comunidades de Belisario Quevedo, con la finalidad de ir identificando posibles escenarios turísticos.</p>	<p>Registro de comunidades de la parroquia Belisario Quevedo.</p> <p>Diseño de Ficha de Registro para Recursos Naturales y Culturales.</p> <p>Identificación de los escenarios turísticos a través de procesos y técnicas de inventario turístico.</p>	<p>Revisión del PDOT.</p> <p>Cotejamiento de la fichas de registros de los recursos naturales y culturales con el interés y propósito de la investigación</p> <p>Base de datos referida a los atractivos turísticos de la parroquia.</p>	<p>Difundir Información entre el personal involucrado.</p> <p>Definición de la ficha documental y método a aplicar.</p> <p>Acceso a la información y metodología enfocada en forma idónea.</p>
<p><b>Desarrollar las potencialidades turísticas comunitarias identificadas en la zona de estudio</b></p> <p>2.1. Intervenir con estudiantes en las zonas identificadas como atractivos turísticos.</p> <p>2.2. Generar valor agregado a los potenciales atractivos turísticos identificados.</p> <p>2.3. Capacitar a los actores que intervendrán</p>	<p>Investigación de Campo sobre Potencialidades Turísticas.</p> <p>Plan de Capacitación</p>	<p>Aplicación de Métodos y Técnicas de investigación de Campo</p> <p>Desarrollo de FODA</p>	<p>Efectividad en la aplicación de técnicas y métodos científicos.</p> <p>Pertinencia del objetivo del Plan con los resultados de la información</p>

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

directamente en la prestación de servicios turísticos.			
<p><b>Establecer la red piloto de servicios TRC, en la parroquia Belisario Quevedo, provincia de Cotopaxi.</b></p> <p>3.1. Articular todos los atractivos y servicios turísticos de las comunidades, conforme a su potencial turísticos.</p> <p>3.2. Consolidar los a través de clúster turísticos las comunidades intervenidas.</p> <p>3.3. Estructurar la red de servicios turísticos de las comunidades de Belisario Quevedo a través de una ruta turística.</p>	<p>Establecimiento de Indicadores Turísticos que genere la efectividad de la creación de una red de Servicios.</p>	<p>Convocatorias, Acatas, Listados, Recursos Proyectos.</p>	<p>Pertinencia de la información, análisis y ejecución de plan.</p>

Detalle de entregables del proyecto				
<b>Bienes</b>	No aplica			
<b>Servicios</b>	Asesoría acerca de cómo identificar potencialidades turísticas rural – comunitarias en zonas vulnerables.			
<b>Bienes y Servicios</b>	No aplica.			
Detalle de adquisiciones del proyecto				
Descripción	% Nacional	% Importado	Detalle insumo nacional	Detalle insumo importado
<b>Bienes</b>	100%		Computador portátil GDS Cámara fotográfica Cámara GoPro	
<b>Servicios</b>	100%		Viáticos Pasaje aéreos Subsistencias	
<b>Bienes y Servicios</b>	100%		Computador portátil GDS Cámara fotográfica Cámara GoPro Viáticos Pasaje aéreos Subsistencias	

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Categorización del Proyecto			
Indispensable	Necesario X	Deseable	Admisible

#### 4. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

**FASE I.** Para diagnosticar las potencialidades turísticas rural – comunitarias, de Belisario Quevedo, se aplica una metodología cualitativa, basada en Hernández, Collado y Baptista (2010), quienes mencionan que para llegar a la deducción se debe aplicar el método inductivo, con la finalidad de obtener la información pertinente para el cumplimiento de esta fase. Siguiendo al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), (2003), y Montoya, (2013), se contextualiza que la economía rural ha cambiado, en vista de que los agricultores abrieron las puertas de sus cultivos para que los visitantes puedan vivir experiencias concretas basadas en la interacción de los habitantes de las comunidades y los turistas, considerando los conceptos de los autores citados se realiza la identificación de las potencialidades turísticas de las comunidades intervenidas, para dar sustento a la primera fase el proyecto se enmarca en la conceptualización del turismo creativo, propuesto por Greg Richards y Crispín Raymond, (2010), quienes se refieren al turismo como una oportunidad para ofrecer a los visitantes el desarrollo de su potencial creativo mediante su activa participación en las experiencias desarrolladas en el lugar de destino del visitante. La UNESCO (2013), dice que la economía creativa se aplica específicamente en aquellos lugares, donde se puedan crear clústeres culturales, logrando incorporar la economía creativa en los habitantes de las comunidades de Belisario Quevedo.

**FASE II.** En esta fase, el proyecto se desarrolla aplicando la investigación – acción, en vista que los estudiantes de la ESPE, participarán en la generación de emprendimientos basados en economía creativa comunitaria, la aplicación de la investigación de campo y descriptiva aportan a la generación de nuevos servicios turísticos comunitarios, fundados en el dinamismo socioeconómico inclusivo, alternativas de educación ambiental, generación de programas de nutrición en el marco del turismo agroalimentario y potenciación del desarrollo sostenible local, con el propósito de sistematizarlos y llevarlos a la empresarialidad. Cabe destacar que la investigación descriptiva se aplicará en el levantamiento de la información primaria, donde se conocerá el impacto que tendrá el proyecto en los habitantes de las comunidades intervenidas, todo ello se plasmará a través de datos estadísticos y servirán para la toma de decisiones en la aplicación de las estrategias programadas para alcanzar los resultados esperados.

**FASE III.** La última fase del proyecto es el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos en el levantamiento de la información primaria, para posteriormente clasificar y establecer la red piloto de servicios turísticos rural – comunitarios, de la parroquia Belisario Quevedo, propuesta que dará solución al problema identificado. Para dar soporte a la investigación se realizarán artículos científicos, ponencias nacionales e internacionales y se propondrá la elaboración de un libro que permita difundir las estrategias consolidadas y generadas del desarrollo del turismo rural – comunitario, con el objetivo de permitir que los estudiantes universitarios, tengan fuentes de investigación y se pueda aplicar el mismo proyecto a otra zona de la provincia.

Cabe destacar que el abordaje cualitativo dependerá de la consecución de los objetivos y en especial del diagnóstico que se haga con la finalidad de intercalar métodos y técnicas de carácter cuantitativo con cualitativa, lo que permitirá una investigación más integral y sólida., a los fines de los logros esperados.

#### 5. FINANCIAMIENTO

VER ANEXO 1. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**6. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

<p><b>Viabilidad Técnica:</b> La presente investigación se respalda con un gran número de docentes investigadores y PhD, tanto nacionales como internacionales que provean el valor agregado al estudio, tanto de carácter técnico, teórico y práctico.</p>		
<p><b>Equipamiento Tecnológico Disponible:</b> No aplica</p>		
<p><b>¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?</b></p>	<p>La pérdida de un espacio alternativo para el turismo rural – comunitario, donde los habitantes locales puedan mejorar sus ingresos, y aportar al desarrollo sostenible, enmarcado en sus propias potencialidades y capacidades, además de tomar en cuenta que la parroquia Belisario Quevedo es considerando que esta importante fuente de riqueza forma parte del turismo de la provincia de Cotopaxi.</p>	
<p><b>¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?</b></p>	<p>Generar una red de servicios turísticos comunitarios, bajo la figura de clúster turísticos en la parroquia de Belisario Quevedo, promoviendo así la consideración de la zona como destino turístico rural, a la vez, logre ingresar en el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), y bajo esta denominación crear conciencia colectiva ambiental y cultural en los habitantes de la parroquia.</p>	
<p><b>¿Dispone de alguna metodología específica para valorar el retorno de inversión de su proyecto?</b></p>	<p><b>SI:</b></p>	<p><b>NO:</b>  <b>X</b></p>
<p><b>Análisis de impacto ambiental:</b> El proyecto está enmarcado en la preservación y cuidado del ambiente de forma indirecta, considerando que el proyecto tiene inclinación a la conservación ambiental y desarrollo del turismo sostenible, a la vez, el proyecto es un elemento de singular importancia para las autoridades regionales, locales y nacionales en el progreso de su riqueza, cultura y tradiciones; es menester resaltar que serán los propios habitantes rurales quienes mediante su intervención responsable revalorizarán la naturaleza y la cultura que por herencia les pertenece, siendo los primeros portavoces y difusores de la conservación y el medio ambiente.</p>		
<p><b>Sostenibilidad social: equidad de género, participación ciudadana:</b> El proyecto garantiza la aplicación del principio de equidad de género, participación ciudadana, inclusión de niños, jóvenes y adultos mayores, en el marco de la sociedad ecuatoriana. Otro aporte del proyecto a la sostenibilidad social es consolidar los procesos de fortalecimiento del turismo rural a través de la concientización y revalorización de la historia y cultura del sector, mediante una participación comunitaria y significativa de los habitantes en el rescate de sus tradiciones, a través de estrategias de desarrollo sostenible y productivo, considerando que la distribución y organización de las actividades son generadoras de ingresos que van en beneficio de propios y extraños</p>		
<p><b>Transferencia Tecnológica :</b> La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, a través de los departamentos, espacios de investigación, cuerpo docente y estudiantes garantizan la transferencia de tecnología a los pobladores de las comunidades, que está a cargo de los estudiantes de las Carreras de Turismo, CEAC, ESPEL y Ciencias Agropecuarias IASA I, ESPE. De la misma forma se difundirá los resultados a través de ponencias internacionales, publicaciones en artículos científicos y producción científica.</p>		

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

<b>Artículo Científicos:</b> Se realizarán publicaciones periódicas sobre el avance del proyecto de investigación, vinculadas estas publicaciones a las diferentes temáticas (líneas de investigación) de abordaje en el desarrollo del mismo.
<b>Prototipos:</b> No aplica
<b>Registro de Propiedad Intelectual:</b> No aplica
<b>Empresas Spin Off:</b> No aplica
<b>Otros:</b> Se propiciarán encuentros académicos con REDES DE INVESTIGADORES articuladas al objeto de estudio y línea de investigación propiciadas en el presente estudio.
<b>Análisis de riesgos: Ingresar la información en el ANEXO</b>

**7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN**

VER ANEXO 2. CRONOGRAMA DE APLICACIÓN

**8. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:**

Hitos del proyecto (Un hito x mes)		
Mes	DESCRIPCIÓN DE HITOS ( Entregables)	USD Presupuesto
<b>Semestre I (2016)</b>	<b>Abril</b> 1.- Trámites administrativos para la adquisición de materiales e insumos de la investigación 2.- Registro de Convenios interinstitucionales e internacionales con entes públicos sobre potencialidades turísticas.	15.300
	<b>Mayo</b> 3.-Revisión Bibliográfica y registros sobre atractivos y potencialidades turísticas	
	<b>Junio</b> 4.- Diagnóstico – ARBOL DE PROBLEMAS-MATRIZ FODA- que determine información sobre potencialidades turísticas	
	<b>Julio</b> 5.- Planificación de Operativos turísticos y potencialidades de la parroquia	
	<b>Agosto</b> 6.- Registro de las actividades operativas turísticas	
	<b>Septiembre</b> 7.-Revisión bibliográfica de programas, métodos y técnicas generadas en otros países sobre turismo Rural.	
<b>Semestre II (2016 -2017)</b>	<b>Octubre</b> 8.- Visita internacional e intercambio con universidades y centros de investigación extranjero que lleven a cabo experiencias sobre turismo rural. 9.- Orientación y ejecución de planes de capacitación a estudiantes e investigadores para compilar información de campo.	9.150
	<b>Noviembre</b> 10.- Seguimiento de Recolección de Información sobre	

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**  
**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

		las potencialidades turísticas de la parroquia.	
	<b>Diciembre</b>	11.-Organización y procesamiento de datos recolectados de campo.	
	<b>Enero</b>	12.- Manual didáctico sobre actividades de recreación que garantice la calidad de vida al adulto mayor	
	<b>Febrero</b>	13.- Capacitación a los investigadores sobre actividades de realización de turismo de aventura en la parroquia	
		14.- Capacitación a estudiantes y docentes sobre insumos orientados a los procesos de gestión en el manejo sostenible.	
		15.- Elaboración el Plan Estratégico para un centro de información turística.	
<b>Semestre III (2017)</b>	<b>Abril</b>	16.- Plan de recolección de información por parte de entrevistadores- Investigación Cualitativa	22.000
	<b>Mayo</b>	17.- Memorias compiladas de los seminarios y jornadas realizadas sobre la temática	
	<b>Junio</b>	18.- Memorias sobre el Congreso Científico de Turismo Rural	
	<b>Julio</b>	19.-Avance de Publicaciones de Artículos Científicos productos de la investigación	
	<b>Agosto</b>	20.-Avance del desarrollo de Libros didácticos y compilatorios referidos al tema	
	<b>Septiembre</b>	21Informe de Gestión a través de Reunión con Expertos Internacionales sobre entregables finales del Proyecto.	

<b>9. DIFUSIÓN</b>	
<b>Tipo de Evento</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
_Participación en congresos científicos internacionales _Difusión de las actividades de turismo de aventura a través de proyecto integrador. _Publicación de un libro de patrimonio alimentario. _Libros de desarrollo de turismo rural – comunitario. _Publicación de los resultados de la investigación en artículos científicos en revistas indexadas.	13.000,00

**10. BIBLIOGRAFÍA Y OTRA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA CITADA**

- Congreso Internacional de Turismo Creativo, Greg Richards y Crispín Raymond, (2010). Barcelona, España.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), (2003), *Manual de Turismo Rural para Micro, pequeños y medianos empresarios rurales*, 1ra ED, editorial FIDA, Buenos Aires, Argentina.
- Fundación CODESPA, (2013). *Programa de Rutas, la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica*, 1ra ED, editorial CODESPA, Venezuela.
- Hernández, Sampieri, (2010). *Metodología de Investigación Científica*, 5ta ED, editorial trillas, México.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2014). *Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales*, editorial IICA, San José, Costa Rica.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Kolb, (1984) citado en Manso, J.; Thoilliez, B.; (2015). *Curso de pedagogía y didáctica*, 2da edición, OEI – CAEU. España.
- Ministerio de Educación, (2011). *La Responsabilidad Social de la Universidad y el Desarrollo Sostenible*, 1ra ED, edición Secretaría Técnica de Universidades, Madrid, España.
- Montoya, María, (2013), *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural*, 1ra ED, editorial FIDA, Lima, Perú.
- Organización Mundial de Turismo (OMTNU), (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*, edición 2015, editorial OMT, Madrid, España.
- UNESCO, (2013). *Informe Sobre la Economía Creativa*, 13ba ED, editorial UNESCO, México.

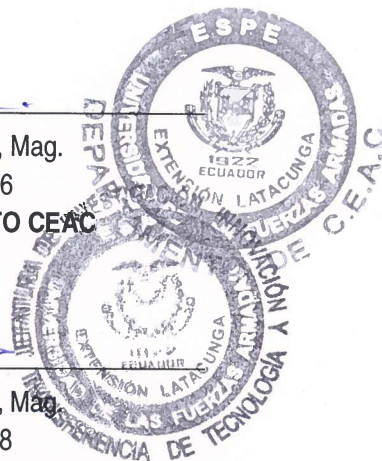
11. ANEXO

En los formatos que se encuentran en la hoja electrónica que se acompaña se debe ingresar la información relacionada con:

- Matriz de riesgos del proyecto
- Presupuesto por partidas
- Programación Anual de inversiones
- Página Legal
- Currículums

9. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

<b>Ciudad y Fecha:</b>  Latacunga, 01 febrero de 2016	<b>Director del Proyecto</b>  Ing. Cristian R. Molina Quinteros, Mag. C.I. 050243017 – 6
<b>DECLARO QUE EL PROYECTO SE ENCUENTRA APROBADO Y TIENE EL RESPALDO DEL DEPARTAMENTO/CENTRO</b>  Ing. Galo Vásquez Acosta, Mag. C.I. 050101824 – 6 <b>DIRECTOR DEPARTAMENTO CEAC</b>  Ing. José Bucheli Andrade, Mag. C.I. 050151380 – 8 <b>JEFE DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA</b>	





**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE  
EXTENSIÓN LATACUNGA**

JEFATURA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Dirección: Quijano y Ordoñez y Hermanas Páez, Campus Latacunga  
Ciudad: Latacunga  
Fecha: 01 de marzo de 2016

Carta de auspicio

Yo, Ingeniero José Bucheli Andrade, Jefe de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología con CI 0501513808, certifico que esta Jefatura apoya la presentación de la propuesta del proyecto de investigación: **“POTENCIALIDADES TURÍSTICAS RURALES – COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA DE BELISARIO QUEVEDO: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE REDES DE SERVICIOS TURÍSTICOS”**, Presentado por el Departamento de Ciencias Económicas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga, de acuerdo a la convocatoria 2016



Ing. José Bucheli Andrade

**JEFE DE INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE  
TECNOLOGÍA**

**CRONOGRAMA**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Potencialidades turísticas rurales - comunitarias en la parroquia Belisario Quevedo: propuesta para la creación de Redes de Servicios Turísticos **CÓDIGO:**

N.-	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	Año I (2016)		PRESUPUESTO	Año II (2017)		PRESUPUESTO
		Fecha de inicio	Fecha de finalización		Fecha de inicio	Fecha de finalización	
1	Aprobación del proyecto por la dirección de investigación	febrero	marzo	\$0,00			
2	Convenios de cooperación interinstitucional e internacional con entidades que se va a trabajar en el proyecto. (Necesidad: relacionamiento con los representantes de las organizaciones IICA, Costa Rica - COLPOS, México).	abril	junio	\$2.000,00			
3	Elaboración del marco teórico. (Necesidad: compra de un computador portatil).	julio 2016	julio 2016	\$800,00	julio 2017		
4	Tamaño de la muestra en la validación del los experimentos. (Necesidad: contratación de 1 especialista internacional del IICA "capacitación profesional").	agosto	agosto	\$2.000,00			
5	Planificación de operativos de campo, trazo de rutas y tiempos de elaboración. (Necesidad: compra de GPS).	septiembre	septiembre	\$1.000,00			
6	Participación en 3 congresos científicos internacionales como ponentes	junio	septiembre	\$2.000,00			
7	Pasajes aéreos para congresos científicos internacionales	septiembre	septiembre	\$4.500,00			
8	Viáticos y subsistencias para docentes participantes en congresos científicos internacionales	septiembre	septiembre	\$3.000,00			
9	Elaboración del plan de recolección de información y capacitación a entrevistadores. (Necesidad: capacitación de especialista internacional en estadística. México).	octubre	octubre	\$1.000,00			

							Año II (2017)		PRESUPUESTO
							Fecha de inicio	Fecha de finalización	
10	Publicación de un primer libro con la siguiente temática de publicación: Desarrollo del Turismo Rural Comunitario	junio	noviembre			\$1.500,00			
11	Publicación de 3 artículos científicos en revistas indexadas	junio	noviembre			\$0,00			
12	Levantamiento de la información. Necesidad: Adquisición de cámara fotográfica profesional y (GOPRO y trabajo con estudiantes).	noviembre	diciembre			\$4.650,00			
<b>TOTAL AÑO 1.</b>						<b>22.450,00</b>			
13	Recolección de datos a través de estudio de campo. (Necesidad: estudiantes e investigadores).						enero	febrero	\$2.000,00
14	Organización y análisis de resultados obtenidos						marzo	marzo	\$1.000,00
15	Identificar las potenciales actividades agroturísticas en las comunidades intervenidas						abril	mayo	\$1.000,00
16	Realización de actividades de turismo de aventura						abril	mayo	\$1.000,00
17	Aplicación de procesos de gestión para el manejo sostenible de la cabañas Kunuk Loma						abril	mayo	\$1.000,00
18	Capacitación, elaboración y publicación de textos sobre patrimonio alimentario						abril	mayo	\$1.000,00
19	Plan estratégico para el centro de información turística						abril	mayo	\$1.000,00
20	Creación de la red de servicios turísticos comunitarios en la parroquia Belisario Quevedo						junio	agosto	\$2.000,00
21	Fortalecimiento de la red, a través de un convenio con el GAD parroquial para la utilización de \$5000,00						agosto	agosto	
22	Participación en 3 congresos científicos internacionales como ponentes						marzo	octubre	\$2.000,00
23	Pasajes aéreos para congresos científicos internacionales						marzo	octubre	\$4.500,00
24	Viáticos y subsistencias para docentes participantes en congresos científicos internacionales						marzo	octubre	\$3.000,00
25	Publicación de 3 artículos científicos en revistas indexadas						marzo	octubre	\$0,00
26	Publicación del libro con los resultados de la investigación						septiembre	octubre	\$1.500,00

27	Redacción del informe final del proyecto concluido						noviembre	noviembre	\$0,00
28	Divulgación de los resultados finales del proyecto. (Necesidad: congreso científico de turismo rural - comunitario, rueda de prensa y evento del lanzamiento del libro).						diciembre	diciembre	\$3.000,00
		<b>TOTAL AÑO 1. %</b>	<b>22.450,00</b>				<b>TOTAL AÑO 2. %</b>		<b>24.000,00</b>
							<b>TOTAL</b>		<b>46.450,00</b>



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

**MATRIZ DE RIESGOS**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Potencialidades turísticas rurales - comunitarias en la Parroquia Belisario Quevedo: propuesta para la creación de Redes de Servicios Turísti **CÓDIGO:**

<b>IDENTIFICACIÓN Y GERENCIA DE LOS RIESGOS</b>							
<b>ORD</b>	<b>ACTIVIDADES DEL PROYECTO</b>	<b>RIESGO</b>	<b>PROBABILIDAD DE RIESGO</b>	<b>PRIORIDAD RIESGO</b>	<b>ESTRATEGIA A SER IMPLEMENTADA</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	
		Descripción del riesgo que puede afectar el cumplimiento de las actividades del proyecto.	Se especifica un valor estadístico entre 0% y 100%. La sumatoria de las probabilidades de riesgo del proyecto debe ser igual al 100%	Colocar secuencialmente la prioridad, correspondiendo 1 a la mayor probabilidad de riesgo	Define la o las actividades que se desarrollarán una vez que el evento de riesgo se ha llegado a formalizar.	Se especifica la cantidad presupuestaria prevista para desarrollar la(s) actividad(es) definidas para mitigar o eliminar el riesgo e incorporar a la hoja "Presupuesto por Partidas" y a "Programación Anual".	
1	Aprobación del proyecto por la dirección de investigación	Análisis del presupuesto	50%	1	Proyecto aprobado y listo para empezar.	0	
2	Convenios de cooperación interinstitucional e internacional con entidades que se va a trabajar en el proyecto. (Necesidad: relacionamiento con los representantes de las organizaciones IICA, Costa Rica - COLPOS, México).	Cumplimiento de los tiempos establecidos para la firma de convenios de cooperación interinstitucional.	25%	2	Firma de convenios con las instituciones involucradas	2000,00	
3	Elaboración del marco teórico. (Necesidad: compra de un computador portátil).	No conseguir la literatura especializada en el tema	25%	2	Conceptualización de los temas y subtemas específicos del objeto de estudio	800,00	
4	Tamaño de la muestra en la validación de los experimentos. (Necesidad: contratación de 1 especialista internacional del IICA "capacitación profesional").	Que el tamaño de la muestra no sea el actúa, en vista que el último censo fue en el 2010	50%	1	Muestra de aplicación declarada	2000,00	
5	Planificación de operativos de campo, trazo de rutas y tiempos de elaboración. (Necesidad: compra de GPS).	No accesibilidad por parte de las personas de la comunidad	25%	2	Levantamiento de operativos de campo, trazo de rutas y tiempos.	1000,00	
6	Participación en 3 congresos científicos internacionales como ponentes	Limitada generación de congresos especializados e el área	25%	2	Generación de congresos en base a la temática del proyecto	2000,00	
7	Pasajes aéreos para congresos científicos internacionales	No asignación de presupuesto	25%	2	Búsqueda de recursos propios	4500,00	
8	Viajes y subsistencias para docentes participantes en congresos científicos internacionales	No asignación de presupuesto	25%	2	Búsqueda de recursos propios	3000,00	

9	Elaboración de plan de recolección de información y capacitación a entrevistadores. (Necesidad: capacitación de recolección de información en comunidad Música)	Número de estudiantes no asignados al proyecto	25%	2	Asignación de nuevos estudiantes para el proyecto de investigación	1000,00
10	Publicación de un primer libro con la siguiente temática de publicación: Desarrollo del Turismo Rural - Comunitario	No asignación de presupuesto	25%	2	Búsqueda de recursos propios	1500,00
11	Publicación de 3 artículos científicos en revistas indexadas	Demora en los tiempos de publicación, por correcciones a los artículos científicos	25%	2	Ingresar los artículos científicos en varias revistas con la finalidad de lograr publicar en una.	0,00
12	Levantamiento de la información. Necesidad: Adquisición de cámara fotográfica profesional, GOPRO y trabajo con estudiantes).	Número de estudiantes no asignados al proyecto	25%	2	Asignación de nuevos estudiantes para el proyecto de investigación	4650,00
13	Recolección de datos a través de estudio de campo. (Necesidad: estudiantes e investigadores).	Número de estudiantes no asignados al proyecto	25%	2	Asignación de nuevos estudiantes para el proyecto de investigación	2000,00
14	Organización y análisis de resultados obtenidos	Número de estudiantes no asignados al proyecto	25%	2	Asignación de nuevos estudiantes para el proyecto de investigación	1000,00
15	Identificar las potenciales actividades agroturísticas en las comunidades intervenidas	Que la población no coopere con los investigadores	25%	2	Estrategias de negociación con las comunidades rurales.	1000,00
16	Realización de actividades de turismo de aventura	Medios de seguridad pertinentes para la generación de deportes de aventura	25%	2	Búsqueda de los medios de seguridad pertinentes	1000,00
17	Aplicación de procesos de gestión para el manejo sostenible de la cabanías Kunuk Loma	Que la población no coopere con los investigadores	25%	2	Estrategias de negociación con las comunidades rurales.	1000,00
18	Capacitación, elaboración y publicación de textos sobre patrimonio alimentario	Que la población no coopere con los investigadores en el proceso de capacitación	25%	2	Estrategias de motivación a los pobladores de las comunidades rurales.	1000,00
19	Plan estratégico para el centro de información turística	Espacio físico en donde se llevará a cabo el centro de información turística	25%	2	Nueva reunión con el presidente de la junta parroquial	1000,00
20	Creación de la red de servicios turísticos comunitarios en la parroquia Belisario Quevedo	Limitadas vías de acceso para el levantamiento de la red	25%	2	Verificar si la gestión pública desea solucionar el problema, caso contrario se diseñará por otra vía la red.	2000,00
21	Participación en 3 congresos científicos internacionales como ponentes	Escasos congresos especializados en el desarrollo del turismo rural - comunitario	25%	2	Generación de congresos en base a la temática del proyecto	2000,00
22	Pasajes aéreos para congresos científicos internacionales	No asignación de presupuesto	25%	2	Búsqueda de recursos propios	4500,00
23	Viáticos y subsistencias para docentes participantes en congresos científicos internacionales	No asignación de presupuesto	25%	2	Búsqueda de recursos propios	3000,00
24	Publicación de 3 artículos científicos en revistas indexadas	Demora en los tiempos de publicación, por correcciones en los artículos científicos	25%		Enviar varios artículos científicos a diferentes revistas	0,00
25	Publicación del libro con los resultados de la investigación	No asignación de presupuesto	25%	2	Búsqueda de recursos propios	1500,00

26	Redacción del informe final del proyecto concluido	Limitado tiempo de dedicación docente para el momento de finalizar la investigación	25%	2	Búsqueda de tiempo propio	0,00
27	Divulgación de los resultados finales del proyecto. (Necesidad: congreso científico de turismo rural - comunitario, rueda de prensa y evento de lanzamiento del libro).	No asignación de presupuesto	25%	2	Divulgación de los resultados de la investigación sin evento científico	3000,00
<b>TOTAL</b>			100%			46450,00

Instituto Tecnológico de Costa Rica  
 Dirección de Investigación Científica y Tecnológica  
 Ing. Cristian Melina Quinteros, Mag.  
**DIRECTOR DEL PROYECTO**













UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL PROYECTO**

Yo, Cristian Rodrigo Molina Quinteros, con cédula de ciudadanía No. 0502430176, en calidad de autor y director del proyecto: **"Potencialidades turísticas rurales – comunitarias en la parroquia Belisario Quevedo: propuesta para la creación de Redes de Servicios Turísticos"**, declaro lo siguiente:

Que el perfil proyecto es de mi autoría, y que en su formulación se han respetado las normas legales y reglamentos pertinentes.

Que el mencionado proyecto será desarrollado con la participación de los señores: Carlos G. Albán Yánez, M.Sc., Magda Cejas, Ph.D., Angélica Contreras, Ph.D., Mercedes Navarro, M.Sc., Oliverio Hernández Ph.D. Marvin Blanco Murillo, M.Sc., Amparito Álvarez, MBA, Dra. Cristina Isabel Bejarano Rivera, M.Sc., Mayra Quiñonez, M.Sc., Luis Palomino, M.Sc., Ing. Martha Vargas Arboleda, M.Sc., los Sres. Y Srtas. Oscar Parra, Saúl Chancosi, Sandra Toaquiza, Adriana Tiglla, Arelis Misse, Angélica Toapanta, y estudiantes a designar por el IASA I. En consecuencia, los resultados y productos de la investigación serán de responsabilidad compartida, respecto a su contenido, veracidad y alcance científico.

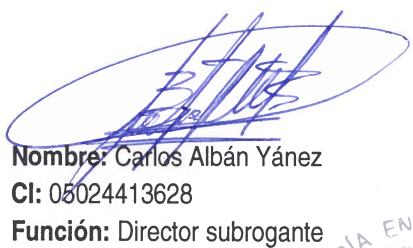
De conformidad al principio de Buena Fe establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual, garantizo que en dicho proyecto se respetarán los derechos intelectuales de terceros.

En consecuencia, para asuntos legales, la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE estará exenta de culpa y libre de cualquier responsabilidad.

Latacunga, a 01 de febrero del 2016

**Firma de Responsables:**

  
**Nombre:** Cristian R. Molina Quinteros  
**CI:** 0502430176  
**Función:** Director

  
**Nombre:** Carlos Albán Yánez  
**CI:** 05024413628  
**Función:** Director subrogante



*Nota: Como respaldo adjunto el informe de búsquedas*

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**INFORME DE BÚSQUEDAS DEL PROYECTO “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS RURALES –  
COMUNITARIAS EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE  
REDES DE SERVICIOS TURÍSTICOS”**

El informe de búsquedas debe contener la siguiente información:

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO:** “Potencialidades turísticas rurales – comunitarias en la parroquia Belisario Quevedo: propuesta para la creación de redes de servicios turísticos”
- 2. NOMBRE DEL DIRECTOR:** Ing. Cristian Molina Quinteros
- 3. ANTECEDENTES:**

La presente investigación tiene como antecedentes el estudio de Montoya, (2013), quien dice que, la innovación es un factor de cambio en todos los sectores de la economía, la sociedad y la vida cotidiana. Esta realidad es especialmente evidente en las zonas rurales de América Latina. Para sacar adelante los retos y desafíos que enfrentan día a día, las poblaciones rurales constantemente deben innovar en la forma de organizar su trabajo, en sus rutinas cotidianas y en la manera de organizar las relaciones sociales, menciona también que la innovación tiene efectos positivos en la calidad de vida de la población más pobre, a través de la creatividad de su gente, pero la creatividad sin fundamentación teórica no tendría efecto, es por ello que las instituciones de educación superior asesoran a los sectores vulnerables combinando el conocimiento empírico, práctico y académico, para finalmente dar alternativas innovadoras para resolver problemas.

De la misma forma para el IICA, (2014), el turismo en espacios rurales es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural”; incluye diferentes modalidades de turismo, entre ellas el turismo rural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de salud, y turismo deportivo, todos estos tipos de turismo aportan al desarrollo sostenible a través de cuatro ejes fundamentales que son: a). Competitividad social, b). Competitividad ambiental, c). Competitividad económica y d). Localización en el contexto global.

Para CODESPA, (2013), El Turismo Rural Comunitario, representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona. El TRC cada vez está siendo utilizado por Agencias de desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio.

Finalmente, para Hernández R., Suarez. G & López. J. (2015), en su artículo publicado sobre: Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local, Manifiestan que: “El área aledaña a la Reserva de la biósfera del Volcán Tacaná, en Chiapas México destaca por la producción de café, además de una alta diversidad de flora y fauna; sin embargo las comunidades rurales que habitan estos espacios están en constante búsqueda de alternativas productivas para mejorar sus medios de vida y cuidar el ambiente el cual está sufriendo deterioro. Ante esta situación se planteó como objetivo la integración de una red de fincas agroecoturísticas en los municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico, Unión Juárez en Chiapas, México y una comunidad en Guatemala. Para construir la propuesta se utilizó la metodología de modos de vida, se realizaron talleres participativos, recorridos en campo y se

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

identificaron los productos turísticos. Se concluye, a partir del análisis de los modos de vida, que la región presenta características y oportunidades para desarrollar la red de agroecoturismo como una alternativa económica

**4. ESTADO DEL ARTE**

Formato 1.

**5. ANÁLISIS COMPARATIVO**

Tomando como referencia la literatura consultada, se encuentra proyectos relacionados al turismo rural – comunitario en países latinoamericanos, y realizando el análisis comparativo de las zonas previas de estudio, se contextualiza que una vez aplicado el proyecto de investigación en la zona, los cambios son visibles a gran escala, en virtud de que los proyectos sociales están enmarcados en el desarrollo sostenible de las localidades, y es una buena oportunidad para emplear la investigación aplicada.

**6. CONCLUSIONES**

Finalmente se concluye que, si se toma como referencia los estudios de casos previos, en otros países se logrará aportar al desarrollo sostenible de la localidad.

**7. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD**

FORMATO 1

<b>BASES DE DATOS</b>	<b>DE</b>	<b>DENOMINACION</b>	<b>No. DE PATENTE</b>
Google académico		<i>Programa de Rutas, la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica</i>	
Google académico		<i>Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales</i>	
Google patents		<i>Turismo Comunitario y Desarrollo Rural</i>	
Google académico		<i>Integración de una red de agroecoturismo en México y Guatemala como alternativa de desarrollo local</i>	

**Nombre:** Cristian R. Molina Quinteros  
**CI:** 0502480176  
**Función:** Director

**Nombre:** Carlos Alban Yáñez  
**CI:** 05024413628  
**Función:** Director subrogante



**CURRICULUM VITAE****DATOS PERSONALES**

NOMBRE:	<b>Oliverio</b>	APELLIDOS:	<b>Hernández Romero</b>
NACIONALIDAD:	<b>Mexicana</b>		
FECHA NACIMIENTO:	21 de mayo de 1960	EDAD:	55 años
LUGAR DE NACIMIENTO:	La Sombra Municipio de Chiconquiaco, Veracruz, México		
DIRECCION POSTAL:	ISEI Colegio de Postgraduados. Carretera Federal México-Texcoco Km 35.5 Montecillo, Texcoco Estado de México. México		
CIUDAD:	Montecillo, Texcoco	C.P.:	56230
		PAIS:	Estados Unidos Mexicanos
TELEFONO:	(595) 95 202 00 ext 1872 y 1876		
E-MAIL:	<b>ohr@colpos.mx ó cuitly@hotmail.com ó cuismx@yahoo.com.mx</b>		

**FORMACION ACADEMICA**

<b>LICENCIATURA O EQUIVALENTE:</b>	<b>Título Ingeniero Agrónomo en Irrigación</b>
UNIVERSIDAD:	Universidad Autónoma Agraria <b>Antonio Narro. U. Laguna</b>
AÑO COMIENZO:	1982
AÑO FINAL:	1986
<b>MAESTRIA: Maestría en Ciencias especialista en Desarrollo Rural</b> con la tesis: "Los proyectos formulados con participación campesina como herramienta de gestión, negociación y concertación de recursos para su ejecución"	
CENTRO:	Instituto de Socioeconomía, Estadística e Informática ISEI. 1992-1994
UNIVERSIDAD:	Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas <a href="http://www.colpos.mx">http://www.colpos.mx</a>
<b>MAESTRIA: Master en Globalización, Cooperación y Desarrollo 2001-2002</b>	
CENTRO:	División de Ciencias Económicas y empresariales de la <b>Universitat de Barcelona</b>
UNIVERSIDAD:	Universidad de Barcelona <a href="http://www.ub.es">http://www.ub.es</a>
<b>SUFICIENCIA INVESTIGADORA: Diploma de Estudios Avanzados 1998-2001</b>	
CENTRO:	Departamento de Proyectos de Ingeniería. Programa Doctorado Innovación Tecnológica.
UNIVERSIDAD:	Universitat Politècnica de Catalunya
<b>SUFICIENCIA INVESTIGADORA: Diploma de Estudios Avanzados 1997-2001</b>	
CENTRO:	Departamento de Direccion y Organización de Empresas Programa Doctorado DyOE
UNIVERSIDAD:	Universitat Politècnica de Catalunya
Doctorado:	Doctor por la Universitat Politècnica de Catalunya
Tesis	"Creatividad e Innovaciones Estratégicas en la Gestión de los Servicios Financieros para el Sector Rural Mexicano". 1997-2001 Publicada on line: <a href="http://tdcat.cesca.es/TDX-0122102-092245/index.html">http://tdcat.cesca.es/TDX-0122102-092245/index.html</a>
Calificación:	"Excelente Cum Laude"
CENTRO:	Departamento de Organización de Empresas. Programa Doctorado Organización y Dirección de Empresas.
UNIVERSIDAD:	Universitat Politècnica de Catalunya
DIPLOMADO:	Formador de Formadores. INCA SAGARPA México Enero-Diciembre 2004 Especialidad: Desarrollo empresarial y consultaría
DIPLOMADO:	Desarrollo empresarial. Instituto Panamericano de Alta Dirección de empresas IPADE. Julio-Noviembre 2004
DIPLOMADO:	Formador de Formadores. INCA SAGARPA México Enero-Diciembre 2004 Especialidad: Puesta en Marcha de Proyectos
DIPLOMADO:	Formador de formadores. Especialidad Gestión de Instituciones microfinancieras. Organización Internacional del Trabajo. Febrero-Marzo 2008 La Paz Bolivia

**CERTIFICACIONES POR COMPETENCIAS LABORALES**

ORGANISMO:	ACERTAR Centro de Evaluación y Capacitación por Competencias Laborales CE Colegio de Postgraduados
CATEGORÍA:	<b>Verificar internamente el proceso de evaluación de competencia laboral conforme a lo establecido por el Sistema de Certificación de Competencia Laboral</b>
SISTEMA NORMALIZADO DE COMPETENCIA LABORAL:	<b>UCNC0028.03</b>



- iii. "Fondos comunitarios de ahorro de la sierra norte de Puebla, México. Análisis de viabilidad y permanencia." Elpidio Salinas Ruiz. Tesis de Maestría. Postgrado Socioeconomía, Estadística e Informática. Programa de Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. 2010 <http://www.biblio.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/1687>
- iv. "El mercado de los servicios financieros rurales. Caso de Zacapoaxtla, Puebla, Mexico" Aida Becerril Toral. Tesis de Maestría. Programa de estudios del Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. 2010. <http://www.biblio.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/163>
- v. "Conciencia y Desarrollo Rural: El caso de la organización Leche Cremosa SSS en Nazareno Etla, Oaxaca, México". Janaina Paredes Romero. Tesis de Maestría Orientación en Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. Julio 2010. <http://www.biblio.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/162>
- vi. Las microfinanzas en las condiciones de vida, ingreso y cultura financiera y empresarial. El caso de FINSOL Texcoco-Chimalhuacán, Estado de México. Humberto Sampayo Paredes. Tesis de Maestría orientación en Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. 2008 <http://www.biblio.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/1532>
- vii. La microempresa como elemento promotor del desarrollo rural. Carla Vanesa Blandino Jiménez. Tesis de Maestría. Programa de Estudios del Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. 2004

#### a.2 Profesor Asesor de tesis de maestría en ciencias.

- viii. Modelo multi-criterio para la toma de decisiones en el uso de agua de lluvia: El caso de los pobladores de Angostillo, Paso de Ovejas, Veracruz, México. Benítez Hernández, Javier Antonio Asesor. Tesis de Maestría. Programa de Postgrado en Agroecosistemas Tropicales. Campus Veracruz. 2013 <http://www.biblio.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/1988>
- ix. Aplicación de métodos multivariados para la tipificación y caracterización de almacenes de maíz en México. Ortiz Rosales, Miguel Angel. Asesor. Tesis de Doctorado. Orientación en economía. Colegio de Postgraduados. 2012
- x. Identificación de factores resilientes en micro y pequeñas empresas rurales. Seis casos de estudio: empresas del Municipio de Ziracuaretiro en el estado de Michoacán, México. Cordero Cortés, Patricia. Asesor. Tesis de Maestría. Orientación en Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados (2013)
- xi. Las mujeres en las organizaciones campesinas. Caso de la Asociación de Agroproductores Forestales de Zacualpan, Veracruz, México. Claudia Altamirano Guzmán. Asesor. Tesis de Maestría. Orientación en Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. 2009
- xii. El Cacahuete (Arachis hypogaea L.) como factor de desarrollo rural regional. Elizabeth Calixto Escobar. Asesor. Tesis de Maestría. Programa de Postgrado en estrategias de Desarrollo Agrícola regional Campus Puebla. Colegio de Postgraduados. 2009
- xiii. La problemática de la ganadería bovina y los apoyos de las instituciones gubernamentales. El caso de Desarrollo Rural en San Luis Potosí, México. Roberto Vazquez Ochoa. Asesor. Tesis de Maestría. Orientación en Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. 2008.
- xiv. Aplicación de un modelo equilibrio espacial para determinar la estructura de mercado del frijol en México. Clemente Torres Sandoval. Asesor. Tesis de maestría orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2007.
- xv. El ingreso en las unidades de producción rural en 2004. Salvador Darío Gaucín Piedra. Asesor. Tesis de maestría orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2007
- xvi. Efectos de la eliminación de aranceles y tasa de cambio sobre el mercado de frijol en México. Abelardo Alfonso Saenz Torres. Asesor Tesis de maestría orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2007
- xvii. Efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) sobre la Producción de leche. Rocío Ramírez Jaspeado. Asesor. Tesis de Maestría. Orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2008
- xviii. Conversión y perspectivas del sector agrícola Mexicano en el período 1980-2004. María Isabel Madrid Pérez. Asesor. Tesis de Maestría orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2007.
- xix. La rentabilidad del agave (A. Tequilana weber var. Azul) en el oriente del estado de Morelos. Gerson Sajid Bravo Molina. Asesor. Tesis de Maestría orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2007
- xx. Análisis de la política pública para el desarrollo rural instrumentada en el estado de Hidalgo en el período 2003-2004. Jorge Ignacio Rangel González. Asesor. Tesis de Maestría en Ciencias orientación en Economía Colegio de Postgraduados. 2005
- xxi. Cajas de ahorro y préstamo comunitario, una alternativa de financiamiento rural: formas de manejo, características organizativas y consolidación de cajas comunitarias en los valles de Puebla y Oaxaca. Almorin Albino, Renato. Asesor. Tesis de Maestría. Programa de Postgrado en estrategias de Desarrollo Agrícola regional Campus Puebla. Colegio de Postgraduados. 2009
- xxii.

#### a.3 Profesor Sinodal de tesis de doctorado en ciencias.

- i. Rentabilidad de la Pesquería de camarón silvestre en Mazatlán Sinaloa. Luciano de la Rosa Gutiérrez. Tesis de Doctorado orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2009
- ii. Un modelo econométrico sobre la demanda de agua en la comarca lagunera. Eugenio Guzman Soria. Sinodal. Tesis de Doctorado orientación en economía. Colegio de Postgraduados. 2006.
- iii. Efectos de la desgravación arancelaria en el comercio de melón entre México y los Estados Unidos. Juvencio Hernández Martínez. Sinodal. Tesis de doctorado orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2005.
- iv. Preferencias del consumidor de frijol (Phaseolus vulgaris) en México. Gabriela Rodríguez Licea. Sinodal. Tesis de doctorado orientación en Economía. Colegio de Postgraduados. 2008.

- xxi. *El entorno de la escasez de agua y propuesta de solución.* Un estudio de caso en la comunidad de Infiernillo, San Francisco, Huitepec, Zaachila, Oax. Nancy Yazmín Caballero Villalpando. Tesis de Maestría en Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados. 2009.
- xxii. *Análisis de la política pública para el desarrollo rural instrumentada en el Estado de Hidalgo en el período 2003-2004.* Jorge Ignacio Rangel González. Tesis de Maestría en Economía. Colegio de Postgraduados. 2005.

#### a.5 Asesor de tesis de licenciatura.

- viii. *Integración y consolidación de fondos comunitarios de ahorro (FCA), comunidad de Palmarito Tochopan, Quecholac, Puebla.* Yannet Olmos Ramírez e Ignacio Pérez Pérez. Asesor. Tesis Ingeniero Agroindustrial. *Evaluación de impactos ambientales en ranchos cinegéticos, propuesta metodológica aplicada.* Alumno Francisco Javier Sánchez Pale. Ingeniero Agrónomo especialista en Agroecología. Asesor Universidad Autónoma Chapingo. Enero 2004

#### b. Vinculación y servicio.

- i. Responsable ejecutor de los proyectos:  
 Captura de agua de lluvia para consumo humano en Omealca, Veracruz, Mexico. CONAFOR  
 Captura de agua de lluvia para consumo humano en predio Rocillo, Municipio de Alto Lucero, Veracruz CONAFOR  
 Captura de agua de lluvia para consumo humano en Rancho el Mirador Municipio de Acajete, Veracruz CONAFOR  
 Captura de agua de lluvia para consumo humano en Palo Bendito Municipio de Huyacocotla, Veracruz. CONAFOR
- ii. Estudio de preinversión del **sistema de producción forestal** en el Municipio de Chiconquiaco, Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México Mayo del 2004
- iii. Estudio de preinversión del **sistema de producción de la acuacultura** en el estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- iv. Estudio de preinversión del **sistema de producción de los cítricos** en el estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- v. Estudio de preinversión del **sistema de producción del ganado ovino** en el norte del estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- vi. Estudio de preinversión del **sistema de producción de la ganadería doble propósito** en el norte del estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- vii. Estudio de preinversión del **sistema de producción de los proyectos productivos de la mujer** en el norte del estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- viii. Estudio de preinversión del **sistema de producción de plantas ornamentales** en el norte del estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- ix. Estudio de preinversión del **sistema de producción apícola** en el estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- x. Estudio de preinversión del **sistema de producción de las avestruces** en el estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- xi. Estudio de preinversión del **sistema de producción y venta de lechones** en el estado de Veracruz. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- xii. Estudio de preinversión del **sistema de producción de la ganadería de doble propósito** en el estado de Chiapas. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- xiii. Estudio de preinversión del **sistema de producción de Repollo** en el estado de Chiapas. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004
- xiv. Estudio de preinversión del **sistema de producción de flores** en el estado de Chiapas. Con recursos del Fondo Nacional de Empresas Sociales. SE. México enero del 2004

#### PUBLICACIONES

- Hernández R. O. 2005. ISBN 968-839-532-3. *Las microfinanzas en Mexico. Tendencias y Perspectivas. Un Sol Mon.Fundació Caixa Catalunya-Ayuda en Accion. Mexico.*
- Hernández R. O. 2002. *Creatividad e innovaciones estratégicas en la gestión de los servicios financieros para el sector rural Mexicano.* Caribbean Food Crops Society. 38º Congrès annual 2002. Vol. XXXVIII. ISSN 95-07-0410. Martinique
- Hernández R. O. Et-al 2002. *La región IZTA-POPO: Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Propuesta de la Fundación Gregorio.* Caribbean Food Crops Society. 38º Congrès annual 2002. Vol XXXVIII. ISSN 95-07-0410. Martinique
- Hernández R. O. Lloveras M. J. 2002. *El uso de la Energía Solar en el presecado del Café. El caso de pequeñas explotaciones agrícolas de México.* IX Congreso Ibérico de Energía Solar del 27 al 29 de marzo del 2000. ISBN 84-7801-636-8. Córdoba España.
- Hernández R. O. Espinosa S. G. 1993. *Metodología de Participación Campesina en la Formulación, Gestión y Ejecución de Proyectos Aplicada en el Municipio de Texcoco, México* en Enfoques y perspectivas en el Desarrollo Rural. Pág. 169-176 Texcoco México.

#### CURSOS REALIZADOS

- 1 TITULO: **Desarrollo Empresarial.** Instituto Panamericano de Alta Dirección. **IPADE.** Mayo 2004- Octubre 2004

9	CONGRESO: <i>Congreso Nacional de Proyectos de Ingeniería</i> TIPO DE PARTICIPACIÓN Ponente LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de León España	AÑO: 1999
10	CONGRESO: <i>Congreso Nacional de Proyectos de Ingeniería</i> TIPO DE PARTICIPACIÓN Ponente LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de León España	AÑO: 1999

**ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS**

CENTRO:	Organización Internacional del Trabajo. AFIN.				
LOCALIDAD:	La Paz Bolivia.	PAIS:	Bolivia.	AÑO 2008.	DURACIÓN 16 días
TEMA:	Gestión de Intermediarios financieros.				
CENTRO:	Organización Internacional del Trabajo. AFIN				
LOCALIDAD:	La Paz	PAIS	Bolivia	AÑO 2008	DURACION 10 días
TEMA:	Gestión de intermediarios financieros				
CENTRO:	<b>FODEPAL</b>				
LOCALIDAD:	Santiago de Chile	PAÍS:	Chile	AÑO: 2005	DURACIÓN: 8 días
TEMA:	Métodos de Educación a Distancia				
CENTRO:	<b>Centro de Estudios Para el Desarrollo Rural de la Universidad Libre de Ámsterdam</b>				
LOCALIDAD:	San José	PAÍS:	Costa Rica Centroamérica	AÑO: 2000	DURACIÓN: 30 días
TEMA:	FINANZAS RURALES				

**DISTINCIONES**

En este rubro he logrado las siguientes distinciones: Beca del Consejo nacional de Ciencia y tecnología (1992-1994) para estudios de Maestría. Beca de la Agencia Española de Cooperación Internacional (1998-2000) para estudios de Doctorado. Beca del Consejo Nacional de Ciencia y tecnología (1998-2001) para estudios de Doctorado. Beca de la Real Embajada de Holanda para estancia en Costa Rica (Julio-agosto 2000). Beca del Banco Interamericano de Desarrollo (2000) para asistencia al encuentro de la Microempresa en Barcelona. Beca del Banco Interamericano de Desarrollo (2001) para asistencia al encuentro de la Microempresa en Santo Domingo, República Dominicana.

**Oliverio Hernández Romero**

Julio 2014