

## PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD:.....

### 1. DATOS GENERALES

<b>Nombre del Programa al que pertenece:</b> PREPARACIÓN CONTABLE PARA PERSONAS NO OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD, MEDIANTE EL USO DE SISTEMAS CONTABLES PARA LA GESTIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL				
<b>Nombre o Título del proyecto:</b> PREPARACIÓN EN COACHING Y EMPRENDIMIENTO, TÉCNICAS FINANCIERAS, Y TRIBUTACIÓN, PARA LOS COMERCIANTES DE PLAZAS Y MERCADOS DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.				
<b>Entidad ejecutora</b>		<b>Entidad auspiciante</b>		
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE		Servicio de Rentas Internas		
<b>Población Beneficiaria</b>				
<b>Urbana</b>		<b>Urbana</b>		<b>Grupo de Atención Prioritaria</b>
				Si
<b>Cobertura y Localización</b>				
<b>Parroquial</b>	<b>Cantonal</b>		<b>Provincial</b>	<b>Nacional</b>
-	X		-	-
<b>Zona de Planificación</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
Tres	Sierra	Cotopaxi	Latacunga	6
<b>Origen de los fondos</b>				<b>Presupuesto</b>
Presupuesto Aporte Universidad (asignación presupuestaria)				\$2.400,00
Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria)				\$6.060,00
Presupuesto Entidad Auspiciante				0,00
Presupuesto contraparte – Comunidad beneficiaria				0,00
<b>Presupuesto Total</b>				<b>\$8.460,00</b>
<b>Plazo de ejecución</b>				
<b>Fecha de inicio del proyecto planificada</b>		<b>Fecha fin del proyecto planificada</b>		<b>Duración</b>
01/03/2016		30/10/2016		7 meses
<b>Director del proyecto</b>				
<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Departamento</b>	<b>Mail</b>	<b>Teléfono</b>
Amparo del Carmen Alvarez Montalvo	Docente	Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio	adalvarez2@espe.edu.ec	0987897920

 Unidad de Vinculación con la Sociedad  
 Uvs-v2-14

Detalle de entregables del proyecto				
<b>Bienes</b>				
<b>Servicios</b>				
<b>Bienes y Servicios</b>	<p>Capacitación semipresencial de cuatro módulos de 20 horas.</p> <p>Elaboración y entrega de módulos didácticos referentes a: Coaching y Emprendimiento, Marketing y merchandising, Técnicas Financieras, Tributación, y Atención al cliente. Con el fin de que los comerciantes puedan cumplir acertadamente con sus deberes formales de acuerdo a la normativa legal vigente.</p> <p>Censo económico - social de los comerciantes de plazas y mercados del cantón Latacunga.</p>			
Detalle de adquisiciones del proyecto				
Descripción	% Nacional	% Importado	Detalle insumo nacional	Detalle insumo importado
<b>Bienes</b>	0%	-	-	-
<b>Servicios</b>	0%	-	-	-
<b>Bienes y Servicios</b>	100%	-	Papelería y materiales de oficina	-

## 2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

**Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto** (*localización, límites, población, educación, salud, servicios básicos, vialidad, etc.*)

El presente proyecto será ejecutado en el cantón Latacunga, en la Provincia de Cotopaxi, dirigido a los comerciantes de las plazas y mercados que representan el 16,5% de la población económicamente activa (PEA) de la provincia de acuerdo a los datos estadísticos del INEC.

En lo referente a las plazas y mercados del cantón hay un total de 4.122 comerciantes formales, distribuidos en las plazas de: La Laguna, La Merced y San Felipe y en los mercados El Salto, mercados Pichincha y mercado Mayorista; de donde el 63,5% se ubican en el sector de El Salto.

### Identificación, descripción y diagnóstico del problema del área de intervención del proyecto

El cantón de Latacunga se destaca por la producción agrícola variada, se reconoce a la venta de productos de esta índole en estos últimos años como una de sus actividades enfatizadas, teniendo como principales demostraciones de ello un sin número de mercados, de igual manera se ofertan varios

tipos de productos como artículos para la vivienda y vestimenta.

En relación al aporte que representan dentro de la población económicamente activa los comerciantes de las plazas y mercados del cantón Latacunga, se considera que la capacitación en lo concerniente a técnicas administrativas y financieras para incrementar el valor de sus emprendimientos es muy necesaria, sin embargo no se realiza de forma continua, y con un seguimiento y monitoreo adecuado.

Puesto que, al carecer de una cultura y visión empresarial, no se da la mínima importancia a la aplicabilidad de un conjunto de técnicas y herramientas dentro de la gestión. Por ello, es necesario promover una visión panorámica de sus negocios a través de la vinculación con la comunidad de estudiantes y docentes del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, que permitirá: optimizar la utilización de sus recursos, y una adecuada toma de decisiones, dentro de escenarios más reales, acorde al panorama económico actual y a la realidad de la empresa.

A través del presente proyecto se pretende determinar lineamientos de aplicación permanente referentes a: marketing y merchandising, técnicas financieras, atención al cliente enfocadas a la realidad de cada uno de las plazas y mercados.

**Línea Base del proyecto** (debe contener indicadores cuantificados, que permitirán medir el impacto del proyecto, y servirá para la construcción de metas e indicadores del mismo)

De acuerdo al censo realizado en las plazas y mercados en el 2009, se determinó una población de 4.122 comerciantes dentro del cantón Latacunga.

**Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)**

<b>Directos Hombres:</b> 180	<b>Directos Mujeres:</b> 180	<b>Total Directos:</b> 360	<b>Total Indirectos:</b> 400	<b>Personas con capacidades especiales:</b> 3
---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--

**Docentes participantes**

Departamento	Número de docentes participantes
Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio	5
<b>Total:</b>	<b>5</b>

**Estudiantes participantes**

Carrera	Número de estudiantes participantes
Ingeniería en finanzas y Auditoría	10 H
Ingeniería en finanzas y Auditoría	10 M
<b>Total:</b>	<b>20</b>

**Factores críticos de éxito:**

- Motivar para generar valor en los negocios de los comerciantes.
- Fortalecer las estrategias utilizadas dentro del ciclo de operación.
- Concientizar sobre la responsabilidad tributaria.
- Beneficios para los emprendimientos innovadores de acuerdo al código de producción.
- Impulsar la transformación de la matriz productiva de acuerdo al objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir.

**Restricciones/Supuestos:**

- Resistencia a la recaudación de tributos fiscales por parte de los comerciantes informales.
- Inadecuado despliegue de la información.

**3. OBJETIVOS DEL PROYECTO****¿A qué objetivo u objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir se respalda el Proyecto?:**

Objetivo 3.

Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 8.

Consolidar el sistema económico, social y solidario de forma sostenible.

Objetivo 10.

Impulsar la transformación de la matriz productiva.

**¿De acuerdo a la cobertura y localización del proyecto, a qué objetivos o políticas Provinciales, Cantonales o Parroquiales apunta (Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial)?**  
*(<http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>)*

De acuerdo al Plan de desarrollo del cantón Latacunga, apunta al objetivo estratégico 3.2 Se ha apoyado el crecimiento de la economía regional a una mayor distribución del ingreso.

**¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto? (Plan Estratégico ESPE)**

Objetivo 4.

Consolidar la contribución a la solución de problemas comunitarios y a la satisfacción de las necesidades del sector productivo.

4.1 Orientando la vinculación con la comunidad para satisfacer sus necesidades y requerimientos, sin descuidar los sectores vulnerables e históricamente olvidados.

	<b>Indicador</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin:</b> Solución a los problemas comunitarios de los comerciantes de las plazas y mercados del cantón Latacunga.	Al 30 de junio del 2016, Número de comerciantes de las plazas y mercados capacitados.  Al 30 de septiembre de 2016 Número de comerciantes de las plazas y mercados capacitados	Registro de asistencia a las capacitaciones.  Registro de asistencia a las capacitaciones.	Que los comerciantes no participen de manera activa en los procesos de capacitación.
<b>Propósito (objetivo general):</b>  Fortalecer el emprendimiento y motivación para optimizar recursos a través de herramientas administrativas y financieras de plazas y mercados del Cantón Latacunga.	Incremento de los ingresos percibidos.	Resultados del censo económico social aplicado a los comerciantes informales del cantón.	Los asociados no se comprometen y actúan para mejorar su calidad de vida.
<b>Componentes:</b>  1. Diseño de técnicas de coaching y emprendimiento. 2. Determinación de la aplicabilidad del marketing. 3. Aplicación de las técnicas financieras. 4. Incrementar el nivel del cumplimiento tributario. 5. Elaboración de la metodología adecuada para el módulo de atención al cliente	-Aprobación proyecto -Planificación del curso de capacitación -Acta de compromiso de asistencia de los participantes. -Asistencia de docentes y participantes -Informes	-Proyecto -Registro asistentes -Convocatoria de socialización -Comunicaciones -Agradecimiento de la población -Informe final	El proyecto corre el riesgo de concluir intempestivamente por inasistencia reiteradas de los socios beneficiarios.
<b>Actividad:</b> 1.1 Desarrollo de la capacitación relacionada al módulo de: coaching y emprendimiento. 1.2 Desarrollo de la capacitación relacionada al módulo de: marketing y merchandising. 1.3 Desarrollo de la capacitación relacionada al módulo de: Técnicas financieras. 1.4 Desarrollo de la capacitación relacionada al módulo de: Tributación. 1.5 Desarrollo de la capacitación relacionada al módulo de: atención al cliente. 1.6 Reunión con los representantes	Reunión con el Representante de la asociación COSTO \$. 00,00  Firma actas e compromiso de participantes COSTO \$. 0,00  Capacitación 300 horas, docentes COSTO \$. 4.440,00  Informes periódicos.	Oficios Convocatorias Actas Informes Registros de asistencia Recursos audiovisuales Proyecto Certificados Guías didácticas Informe periódico de avance y desarrollo. Informe de cierre del proyecto.	Desinterés y desmotivación de los participantes para concluir el proyecto

de las plazas y mercados.	COSTOS \$. 0,00		
	Elaboración de informe de cierre de proyecto COSTO \$. 0,00		
	Edición, impresión COSTO \$ 1.620,00		

#### 4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

##### Viabilidad Técnica:

- Asesoría técnica del Servicio de Rentas Internas, a través de capacitaciones a cargo de los funcionarios y docentes especialistas en los temas hacer desarrollados.
- Intervención de los docentes del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga.
- Vincular en el desarrollo del presente proyecto a los estudiantes de la carrera de Auditoría y Finanzas.
- Participación activa de los comerciantes del sector informal de plazas y mercados del cantón Latacunga.

¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?	El SRI cuenta con una brecha de inscripción en el RUC de la Población Económicamente Activa que se requiere cerrar, y el trabajo de concientizar a la población en cultura tributaria permitiría atacar de forma efectiva a esta brecha.
¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?	Disminución de la brecha de inscripción, declaración y veracidad de los contribuyentes informales de las plazas y mercados

##### Análisis de impacto ambiental

De acuerdo a la naturaleza del proyecto no tiene impacto ambiental.

##### Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

Toda la PEA de los mercados y plazas del cantón Latacunga, está sujeta a los mismos derechos y obligaciones, los cuales cuentan con organizaciones, gremios o sindicatos, cuyo objetivo no es generar lucro sino de beneficio social.

#### 5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Ingresar la información en el **FORMATO 2 - Presupuesto**

#### 6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

Ingresar la información en el **FORMATO 3 - Cronograma**

## 7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Hitos del proyecto			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
DESCRIPCIÓN DE HITOS	USD	DESCRIPCIÓN DE HITOS	USD
Planificación y socialización del proyecto	Usd 200.00		
Ejecución del proyecto	Usd 800.00	Ejecución del proyecto	Usd 800.00
Evaluación y seguimiento	Usd 300.00	Evaluación y seguimiento	Usd 300.00

## 9. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

-----  
**Lic. Amparo Álvarez Montalvo MBA.**  
 Directora del Proyecto  
 Universidad Fuerzas Armadas ESPE  
 Extensión Latacunga

-----  
**Ing. Galo Vásquez M.Sc.**  
 Director Departamento CEAC  
 Universidad Fuerzas Armadas ESPE  
 Extensión Latacunga

-----  
**Econ. Alisva Cárdenas**  
 Coordinadora Vinculación CEAC  
 Universidad Fuerzas Armadas ESPE  
 Extensión Latacunga

-----  
**Ing. José Bucheli M.Sc.**  
 Jefe de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología  
 Universidad Fuerzas Armadas ESPE  
 Extensión Latacunga

-----  
**Ing. Freddy J. Játiva M.Sc.**  
 Tnte. Crnl. de E.M.  
 Director Universidad Fuerzas Armadas ESPE  
 Extensión Latacunga

-----  
**Nelson Noboa Flores**  
 CPNV. CSM.  
 Vicerrector de Investigación, Innovación y  
 Transferencia de Tecnología  
 Universidad Fuerzas Armadas ESPE

Unidad de Vinculación con la Sociedad  
 Uvs-v2-14





APOORTE DE LA UNIVERSIDAD			
BIEN Y/O SERVICIO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Módulo: Coaching y emprendimiento	60	17,92	1075,00
Módulo: Marketing y Servicio al Cliente	60	17,92	1075,00
Módulo: Técnicas Financieras	60	17,92	1075,00
Módulo: Tributación	60	17,92	1075,00
Transporte	28	5,00	140,00
Editorial	360	4,50	1620,00
Otros (Insumos)	0	0	0,00
<b>TOTAL:</b>			<b>6060,00</b>

APOORTE DE LA ENTIDAD AUSPICIANTE			
BIEN Y/O SERVICIO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL:</b>			

APOORTE DE LA COMUNIDAD BENEFICIARIA			
BIEN Y/O SERVICIO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
<b>TOTAL:</b>			

**Nota: Se deberá valorar el aporte de la Universidad, aún cuando no haya presupuesto de inversión para el proyecto**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ING. AMPARO ALVAREZ  
DIRECTOR DEL PROYECTO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ING. GALO VÁSQUEZ  
DIRECTOR  
DEPARTAMENTO



## CRONOGRAMA DEL PROYECTO

ESPE		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE VINCULACION																																								UVS	
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE												
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4									
Reunión de trabajo con la dirección de servicios públicos del GAD Municipal de Latacunga		Lcda. Amparo Alvarez Montalvo	█																																								
Registro y legalización de los estudiantes participantes en el Proyecto de Vinculación		Ing. Julio Tapia Lcda. Amparo Alvarez Montalvo		█																																							
Reunión de trabajo con los docentes participantes en el proyecto de vinculación		Econ. Alisva Cárdenas, Lcda. Amparo Alvarez Montalvo			█																																						
Reunión de trabajo con los representantes de los comerciantes de plazas y mercados del Gad Municipal del Cantón Latacunga		Econ. Alisva Cárdenas, Lcda. Amparo Alvarez Montalvo				█																																					
Entrega - Recepción de módulos y silabos para la capacitación a los comerciantes de plazas y mercados del cantón Latacunga		Docentes capacitadores					█																																				
Reunión con los estudiantes para conformar la directiva y comisiones para la inauguración, ejecución y cierre del proyecto de vinculación		Econ. Alisva Cárdenas, Lcda. Amparo Alvarez Montalvo					█																																				
Reunión de los docentes con los estudiantes para tratar sobre temas relacionados con los lineamientos y participación en las capacitaciones a los participantes.		Docentes y estudiantes					█																																				
Logística (Inauguración)		Directiva, comisiones y estudiantes de vinculación					█	█																																			
Programa de Inauguración del Proyecto de Vinculación		Dirección del Proyecto, directiva, comisiones y estudiantes de vinculación					█	█	█																																		
Ejecución del primer módulo: <b>Coaching y emprendimiento.</b>		Docentes participantes: Lcdo. Edison Cabezas M., e Ing. Diego Andrade N.						█	█	█																																	
Segundo módulo: <b>Marketing y Servicio al Cliente.</b>		Docentes participantes: Ing. Nilda Avellan e Ing. Luis Lema									█																																
Tercer módulo: <b>Técnicas financieras.</b>		Docente participante: Econ. Alisva Cárdenas Pérez																																									
Cuarto módulo: <b>Tributación.</b>		Docente participante: Dra. Martha Lozada O.																																									
Entrega de informes, evaluaciones y registro de calificaciones		Docentes y estudiantes																																									
Cierre del evento y entrega de certificados de aprobación.		Dirección del Proyecto, directiva, comisiones y estudiantes de vinculación																																									
Cierre del proyecto, informes y evidencias		Dirección del proyecto																																									

ING. AMPARO ALVAREZ  
Directora del Proyecto

ECON. ALISVA CÁRDENAS  
Coordinadora de Vinculación

Unidad de Vinculación con la Sociedad  
Uvs-v2-14

