PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD: CHS-GP-0028-2018

1. DATOS GENERALES

Nombre del Programa al que pertenece:
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MARCO DEL DESARROLLO TERRITORIAL EN LAS COMUNIDADES RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA.

Nombre o Título del proyecto:
Fortalecimiento del tejido social de las organizaciones rurales comunitarias de la parroquia Eloy Alfaro, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Población Beneficiaria		
Urbano Marginal: ☐	**Rural:** ☑	**Grupo de atención prioritaria:** ☐

Cobertura y localización			
Nacional: ☐	**Provincial:** ☐	**Cantonal:** ☐	**Parroquial:** ☑

PROVINCIA	**CANTÓN**	**PARROQUIA**
COTOPAXI	LA MANA	EL CARMEN
COTOPAXI	LA MANA	EL TRIUNFO
COTOPAXI	LA MANA	GUASAGANDA
COTOPAXI	LA MANA	LA MANA, CABECERA CANTONAL
COTOPAXI	LA MANA	PUCAYACU
COTOPAXI	LATACUNGA	ALAQUES (ALAQUEZ)
COTOPAXI	LATACUNGA	BELISARIO QUEVEDO (GUANAILIN)
COTOPAXI	LATACUNGA	ELOY ALFARO (SAN FELIPE)
COTOPAXI	LATACUNGA	GUAITACAMA (GUAYTACAMA)
COTOPAXI	LATACUNGA	IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES)
COTOPAXI	LATACUNGA	JOSEGUANGO BAJO
COTOPAXI	LATACUNGA	JUAN MONTALVO (SAN SEBASTIAN)
COTOPAXI	LATACUNGA	LA MATRIZ
COTOPAXI	LATACUNGA	LAS PAMPAS
COTOPAXI	LATACUNGA	LATACUNGA
COTOPAXI	LATACUNGA	MULALO
COTOPAXI	LATACUNGA	PALO QUEMADO
COTOPAXI	LATACUNGA	POALO
COTOPAXI	LATACUNGA	SAN BUENAVENTURA
COTOPAXI	LATACUNGA	SAN JUAN DE PASTOCALLE
COTOPAXI	LATACUNGA	SIGCHOS
COTOPAXI	LATACUNGA	TANICUCHI
COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO
COTOPAXI	LATACUNGA	11 DE NOVIEMBRE (ILLINCHISI)
COTOPAXI	PANGUA	EL CORAZON, CABECERA CANTONAL
COTOPAXI	PANGUA	MORASPUNGO

COTOPAXI	PANGUA	PINLLOPATA
COTOPAXI	PANGUA	RAMON CAMPAÑA
COTOPAXI	PUJILI	ANGAMARCA
COTOPAXI	PUJILI	CHUCCHILAN (CHUGCHILAN)
COTOPAXI	PUJILI	GUANGAJE
COTOPAXI	PUJILI	ISINLIBI (ISINLIVI)
COTOPAXI	PUJILI	LA VICTORIA
COTOPAXI	PUJILI	PILALO
COTOPAXI	PUJILI	PUJILI, CABECERA CANTONAL
COTOPAXI	PUJILI	TINGO
COTOPAXI	PUJILI	ZUMBAHUA
COTOPAXI	SALCEDO	ANTONIO JOSE HOLGUIN
COTOPAXI	SALCEDO	CUSUBAMBA
COTOPAXI	SALCEDO	MULALILLO
COTOPAXI	SALCEDO	MULLIQUINDIL (SANTA ANA)
COTOPAXI	SALCEDO	PANSALEO
COTOPAXI	SALCEDO	SAN MIGUEL. CABECERA CANTONAL
COTOPAXI	SAQUISILI	CANCHAGUA
COTOPAXI	SAQUISILI	CHANTILIN
COTOPAXI	SAQUISILI	COCHAPAMBA
COTOPAXI	SAQUISILI	SAQUISILI, CABECERA CANTONAL
COTOPAXI	SIGCHOS	CHUCHILLAN (CHUGCHILAN)
COTOPAXI	SIGCHOS	ISINLIVI
COTOPAXI	SIGCHOS	LAS PAMPAS
COTOPAXI	SIGCHOS	PALO QUEMADO
COTOPAXI	SIGCHOS	SIGCHOS, CABECERA CANTONAL

Origen de los fondos	Presupuesto
Presupuesto Aporte Universidad (asignación presupuestaria)	0,00
Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria)	4.300,80
Presupuesto Entidad Auspiciante	2.000,00
Presupuesto contraparte – Comunidad beneficiaria	500,00
Presupuesto Total:	**6.800,80**

Plazo de ejecución		
Fecha de inicio	**Fecha de finalización**	**Duración**
10/03/2019	10/03/2020	1 Año 0 Meses 0 Días

Director del proyecto			
Nombres y Apellidos:	AMPARO DEL CARMEN ALVAREZ MONTALVO		
Departamento:	CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	**Cargo:**	T. COMPLETO CIENCIAS ADMIS
Mail:	adalvarez2@espe.edu.ec	**Teléfono:**	0987897920

Detalle de entregables del proyecto	
Bienes	Boletines, Manuales técnicos, Certificados, Albums Fotográficos, Videos, Publicaciones
Servicios	Capacitaciones y asesoría técnica
Bienes y Servicios	El proyecto de desarrollo social entregará los siguientes bienes y servicios: • Capacitaciones • Asesoria técnica • Boletines • Manuales técncos • Álbum fotográfico • Video de vivencias y experiencias. • Artículo científico • Certificados de reconocimiento. • Publicaciones
Efecto Esperado	Que los grupos beneficiarios logren mantenerse activos en sus nuevos emprendimientos y sean conocidos y reconocidos en el territorio. Es decir, mantener a todos los actores de los tejidos sociales empoderados en una transformación socio productivo que les permita mejora su estilo de vida.

Impactos Esperados	
Tipo	**Descripción**
Impacto economico	**Fortalecer la matriz productiva agrícola y no agrícola de las comunidades rurales**
Impacto social	**Transformar paradigmas tradicionales. Mejorar el estilo de vida de grupos vulnerables. Estabilidad económica, social, cultural, ambiental y cognitiva.**
Impacto cientifico	**Innovar a través del emprendimiento en temas de desarrollo social, territorial y nueva ruralidad**

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:

Al noroccidente de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi se levanta la parroquia Eloy Alfaro. La población tiene una proyección de crecimiento entre el año 2010 y 2014 de 24298 habitantes (INEC, 2010). En este sector se destacan importantes organizaciones y tejido social. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2016-2028) establece que: Según el instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS -MIES existen 109 actores de la economía popular y solidaria (EPS). No obstante, según la Gobernación de Cotopaxi (2014), se han identificado 768 organizaciones, pero no se ha logrado reconocer si éstas se encuentran activas o inactivas, y de qué manera han ayudado y han contribuido para el desarrollo del cantón.
Por otra parte, Hydroarch (2016) realiza una encuesta socioeconómica en la cual se establece que existen 11 importantes comunidades productivas dentro de la parroquia Eloy Alfaro, como son: San Rafael, Valle Hermoso, Ciudadela Jaime Hurtado, Ciudadela Vásconez Cuvi, Loma Grande , Santa Rosa de Pichul, San José de Pichul, Chugchilán- Inchapo – Guambaló, Chan, San Juan y Sarapamba, y, San Felipe, con una población de 7.533 habitantes y un total de 1892 familias. La PEA de esta población registra que el 32% son amas de casa, el 27.8% trabajan en empresas privadas, el 5.7% trabajan en el sector público, el 17.4% son comerciantes o tienen negocios propios, el 10.8% estudia, otro 2.6% es jubilado y el 3.2% está desempleado. Sin embargo, como dato importante del estudio y frente al costo de la canasta básica familiar de $688.21 dólares la estadística registra que el 43,3% de la población económicamente activa percibe ingresos menores a $ 500.00 mensuales, apenas el 5.6% supera los $ 1000.00 dólares como ingreso mensual y el 74% se desplaza fuera del sector a laborar. (Hydroarch, línea base ambiental Ccoto-Latacunga2, Junio 2014)
La parroquia Eloy Alfaro se ve afectada con amenazas antrópicas en sus áreas productivas debido la migración temporal y definitiva de los indígenas –mestizos de; Palopo, Aláquez, Cuchitingue, Pusuchisí, entre otros; es

decir en estos sectores hay la confluencia de los moradores del sector oriental. Esta ola migratoria, manifiestan que el sector agropecuario no les permite disponer de un sustento económico de dignidad, puesto que la comercialización de los productos no representa el costo producción ideal; además, es notorio la falta de servicios básicos, vías; es decir, condiciones apropiadas para continuar viviendo en el área rural. (PDyOT,2016-2028). Sin embargo, en el censo realizado por Hydroarch (2016) se conoce que existen 22 organizaciones comunitarias que se encuentran activas e inactivas y necesitan cooperación para lograr fortalecer sus ideas y pasar de la dependencia de un líder a compartir el poder en la toma de decisión y gestión comunitaria.

Identificación, descripción y diagnóstico del problema:

El problema central del proyecto según Gestión y Desarrollo (2018) Consultores de Fundación Holcim Ecuador, es el débil tejido social de los actores de las comunidades aledañas a la Planta Industrial, entendiendo al tejido social como a los grupos de personas que persiguen ideales, que de manera solidaria se unen y por estas relaciones obtienen beneficios más allá de la interacción, producen y consiguen objetivos comunes.

En este territorio podemos notar que a pesar de que las comunidades comparten problemas en común, su accionar hasta la fecha ha sido fragmentado, las organizaciones comunitarias se conocen poco entre sí, trabajan de manera aislada, desconocen procesos de gestión comunitaria y poseen una visión limitada de desarrollo (problemas causales) contribuyendo con el debilitamiento del Tejido Social Comunitario.
Por lo tanto el presente proyecto pretende fortalecer al tejido social conformado por 22 organizaciones comunitarias de la parroquia Eloy Alfaro, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi a través de planes de capacitación y asesoría técnica al interior y exterior del campus académico. Tales organizaciones cuentan con un promedio de 1181 actores directos, 1373 indirectos, con un aproximado de 7553 personas de 67 familias aledañas al sector. (Diagnóstico Comunitario y Organizacional - CAP Latacunga 2018). Docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (universidad matriz y extensión Latacunga) expertos en temas de: liderazgo, gestión de empresas, marketing, finanzas y auditoria, economía, tributación, administración financiera, turismo rural comunitario, de los Departamentos de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio, Eléctrica y Electrónica; y, Ciencias de la Vida y la Agricultura conjuntamente con estudiantes de las diferentes carreras trabajarán en la transferencia del conocimiento. Los componentes y actividades están alineados a las necesidades de los beneficiarios considerando que se trata de pequeñas organizaciones que necesitan la cooperación de la universidad para fortalecer sus ideas y pasar a formar parte de emprendimientos comunitarios reconocidos a nivel, local, regional y nacional.

El proyecto considera importante la participación de Fundación Holcim Ecuador, como colaborador, ya que es una organización creada al interior empresArial y que tiene como propósito generar una relación de desarrollo con las comunidades creando un importante valor compartido. Esta organización pretende proporcionar las bases para el futuro de la sociedad apostando por la mejora continua de la calidad de vida de las comunidades. Fundación Holcim Ecuador tiene un alto compromiso con la comunidad, en el marco de su política de Responsabilidad Social Corporativa. Precisamente, uno de sus pilares de acción, es el trabajo en y con la comunidad.

En este sentido, es pertinente la contribución significativa de estas dos instituciones en el marco de la transferencia del conocimiento y la responsabilidad social. Componentes y actividades con indicadores de sostenibilidad que permitirán que los grupos asociados en las organizaciones comunitarias logren mantenerse activos en sus nuevos emprendimientos y sean conocidos y reconocidos en el territorio. Es decir, mantener a todos los actores de los tejidos sociales empoderados en una transformación socio productivo que les permita mejora su estilo de vida.

Como Universidad, nos articulamos al proyecto de responsabilidad social de Fundación Holcim que propende al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades aledañas a la Planta Holcim Latacunga. Entiéndase a la calidad de vida desde cinco áreas como: bienestar físico (salud, seguridad), bienestar material (ingresos, pertenencias, vivienda, transporte, etc.), bienestar social (relaciones personales, amistades, familia, comunidad), desarrollo (productividad, contribución, educación) y bienestar emocional (autoestima, mentalidad, inteligencia emocional, religión, espiritualidad). Aspectos indispensables para el pleno desarrollo saludable de cualquier sociedad. Esto incluye buscar estrategias para reducir la inseguridad, la pobreza, incrementar la generación de oportunidades económicas a través de emprendimientos asociativos con impactos sociales, la conectividad entre actores sociales públicos, privados y comunitarios. La creación de espacios formativos mediante la Escuela de Liderazgo Comunitario, con el objetivo que los dirigentes conozcan procesos de administración, gestión social y desarrollo comunitario, posibilitando el surgimiento de nuevos liderazgos y la renovación de directivas. La conformación de Redes Temáticas, para que las organizaciones actúen de manera conjunta a través de la conformación de redes de acción según la naturaleza de la ODB generando alternativas de solución a necesidades y problemas comunes e implementando iniciativas que atiendan a los intereses colectivos de forma asociativa.

Línea Base del proyecto:

La provincia de Cotopaxi según datos del censo poblacional del 2010 cuenta con 170.489 habitantes, de los cuales 96.638 corresponden al cantón Latacunga, de estos 46.455 son considerados como población pobre, es decir, el 48,1% de la población del cantón que mayoritariamente se asienta en la periferia del centro urbano (sectores urbano marginales y rurales) área a la cual corresponden las comunidades a intervenir, es población con necesidades básicas insatisfechas; solo como un ejemplo tenemos la comunidad de Chugchilan con un 99,3% de su población ubicada en el grupo de personas pobres con NBI. (INEC,2010).

La investigación abordará al 16% del total de la población pobre de la periferia del cantón Latacunga que según el estudio realizado por el INEC (2010) responden a: deficiente cobertura de los servicios básicos, bajos ingresos económicos familiares, escasa inversión pública, deficiencia de transporte y vías en mal estado.

En la actualidad en el área de intervención del proyecto existen 22 Organizaciones de Desarrollo de Base (ODB) distribuidas en 12 Comunidades; Chan (junta de agua, comité barrial, asociación de crianza y venta de cuyes “El Campesinito”, asociación de productores de cariópside y molienda “Granos Andinos”, Banco de Desarrollo Comunitario), San Juan y Sarapamba (junta de agua, comité barrial, asociación de textiles “Superación al Máximo”, Banco Comunitario), Santa Rosa (junta de agua, comité barrial, Banco Comunitario Santa Rosa, Banco Comunitario Curia, asociación de Servicios Forestales), San José (junta de agua, comité barrial, banco comunitario), Chugchilan, Inchapo y Guambaló (junta de agua, comité barrial), San Rafael (comité barrial, acequia alta), Loma Grande (Comité Barrial), Valle Hermoso (Comité Barrial), y Jaime Hurtado (Comité Barrial).

Comunidades que pasaron por un proceso de diagnóstico comunitario participando de 16 grupos focales y asambleas en los meses de mayo a junio del presente año además de la aplicación de una ficha de problemas testeados previamente, herramientas que arrojaron como necesidades sentidas de la comunidad el mal estado de las calles, la contaminación ambiental, el conflicto entre lo urbano y rural que imposibilita obras y servicios en las comunidades, inseguridad ciudadana, conflictos sociales entre vecinos, desempleo en la población, basura en las calles, mala calidad del servicio de salud, consumo de alcohol en jóvenes, dificultad para conseguir créditos, alumbrado público en mal estado, poco o nulo transporte público, entre otras problemáticas. (Gestión y Desarrollo, 2018)

Posterior a este proceso se realizaron talleres de autodiagnóstico organizacional con las 22 ODB lo cual permitió medir su nivel de desarrollo, fortalezas y debilidades a través de variables como: motivación, estructura y organización, funcionamiento de directiva y comisiones, liderazgo compartido y emergente, diagnóstico y planificación, gestión con instituciones públicas y privadas, comunicación interna, participación y compromiso de los asociados. Dando como resultado que en una escala del 1 al 4 siendo 1 el nivel más básico de una organización (Intereses individuales, desconocimiento de las necesidades y problemas de los miembros de la organización, así como del entorno, sin estructura definida, organización reactiva, baja o nula representatividad colectiva, posible organización de hecho, ausencia de trabajo en equipo, conflictos no atendidos, roles básicos, liderazgo único, etc.) y siendo 4 el nivel más alto de la organización (donde los intereses comunitarios se sobreponen a los intereses individuales, identifican claramente los problemas y necesidades de sus miembros y del entorno comunitario y territorial, atención de las necesidades grupales, comunitarias y territoriales, estructura orgánica claramente definida, estable y permanente, organización como medio y fin en sí misma, alta representatividad de los involucrados, organización con vida jurídica y proyección de crecimiento, reuniones programadas, planificadas y sistematizadas, conflictos atendidos, alta asistencia a convocatorias, etc.) Las organizaciones participantes del proyecto se encuentran en el Nivel 2 de Desarrollo. (Gestión y Desarrollo, 2018)

FUNDACIÓN
Holcim Ecuador

Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)					
	Hombres	**Mujeres**	**Niños**	**Personas con capacidades**	**Total**
DIRECTOS:	333	602	240	6	**1.181**
INDIRECTOS:					**7.553**

Docentes participantes		
Campus	**Departamento**	**Número de docentes participantes**
ESPE MATRIZ SANGOLQUI	CIENCIAS DE LA VIDA	1
ESPE SEDE LATACUNGA	ELECTRICA Y ELECTRONICA	1
ESPE SEDE LATACUNGA	CIENCIAS DE ENERGIA Y MECANICA	1
ESPE LTGA-G RODRIGUEZ LARA	CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC	13
ESPE SEDE LATACUNGA	CIENCIAS DE LA COMPUTACION	2
	Total:	**18**

Estudiantes participantes	
Carrera	**Número de estudiantes participantes**
ING AGROPECUARIA	5
ING ELECTROMECANICA	10

ING FINANZAS	20
ING AUTOMOTRIZ	5
ING SOFTWARE	10
[PRES] TURISMO (R)	10
Total:	**60**

Factores críticos de éxito:

- Fomentar la responsabilidad social en el ente gubernamental, comunitario y académico.
- Motivar a la comunidad en el cambio de estilo de vida.
- Concientizar en la relación existente entre identidad cultural y desarrollo comunitario.

Restricciones/Supuestos:

- Resistencia al cambio de prácticas inadecuadas de administración
- Las condiciones laborales y familiares (Machismo) imposibilita a algunos participantes a culminar el proceso formativo
- Resistencia a la participación de los habitantes
- Inadecuado despliegue de la información

3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

¿A qué objetivos Milenio apunta el Proyecto?:

Milenio:

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Metas:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Metas:

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

¿A qué objetivo u objetivos del Plan de Desarrollo se respalda el Proyecto?:

Objetivos del Plan de Desarrollo:

1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Políticas:

1. Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria
Políticas:
1. Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

Objetivos provinciales, cantonales, parroquiales:			
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**	**Objetivos**
COTOPAXI			
COTOPAXI	LA MANA		
COTOPAXI	LA MANA	EL CARMEN	
COTOPAXI	LA MANA	EL TRIUNFO	
COTOPAXI	LA MANA	GUASAGANDA	
COTOPAXI	LA MANA	LA MANA, CABECERA CANTONAL	
COTOPAXI	LA MANA	PUCAYACU	
COTOPAXI	LATACUNGA		
COTOPAXI	LATACUNGA	ALAQUES (ALAQUEZ)	
COTOPAXI	LATACUNGA	BELISARIO QUEVEDO (GUANAILIN)	
COTOPAXI	LATACUNGA	ELOY ALFARO (SAN FELIPE)	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi Objetivo estratégico 6. Fortalecer los encadenamientos productivos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva. Diversificación e innovación de la producción agropecuaria. Estrategias. Agregación de valor a la producción. Posicionamiento de nuevos productos turísticos. Formación de capital humano y social. Línea Estratégica. Conectividad e intercambio regional.
COTOPAXI	LATACUNGA	GUAITACAMA (GUAYTACAMA)	
COTOPAXI	LATACUNGA	IGNACIO FLORES (PARQUE FLORES)	
COTOPAXI	LATACUNGA	JOSEGUANGO BAJO	
COTOPAXI	LATACUNGA	JUAN MONTALVO (SAN SEBASTIAN)	
COTOPAXI	LATACUNGA	LA MATRIZ	
COTOPAXI	LATACUNGA	LAS PAMPAS	
COTOPAXI	LATACUNGA	LATACUNGA	
COTOPAXI	LATACUNGA	MULALO	
COTOPAXI	LATACUNGA	PALO QUEMADO	
COTOPAXI	LATACUNGA	POALO	
COTOPAXI	LATACUNGA	SAN BUENAVENTURA	
COTOPAXI	LATACUNGA	SAN JUAN DE PASTOCALLE	

COTOPAXI	LATACUNGA	SIGCHOS	
COTOPAXI	LATACUNGA	TANICUCHI	
COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	
COTOPAXI	LATACUNGA	11 DE NOVIEMBRE (ILLINCHISI)	
COTOPAXI	PANGUA		
COTOPAXI	PANGUA	EL CORAZON, CABECERA CANTONAL	
COTOPAXI	PANGUA	MORASPUNGO	
COTOPAXI	PANGUA	PINLLOPATA	
COTOPAXI	PANGUA	RAMON CAMPAÑA	
COTOPAXI	PUJILI		
COTOPAXI	PUJILI	ANGAMARCA	
COTOPAXI	PUJILI	CHUCCHILAN (CHUGCHILAN)	
COTOPAXI	PUJILI	GUANGAJE	
COTOPAXI	PUJILI	ISINLIBI (ISINLIVI)	
COTOPAXI	PUJILI	LA VICTORIA	
COTOPAXI	PUJILI	PILALO	
COTOPAXI	PUJILI	PUJILI, CABECERA CANTONAL	
COTOPAXI	PUJILI	TINGO	
COTOPAXI	PUJILI	ZUMBAHUA	
COTOPAXI	SALCEDO		
COTOPAXI	SALCEDO	ANTONIO JOSE HOLGUIN	
COTOPAXI	SALCEDO	CUSUBAMBA	
COTOPAXI	SALCEDO	MULALILLO	
COTOPAXI	SALCEDO	MULLIQUINDIL (SANTA ANA)	
COTOPAXI	SALCEDO	PANSALEO	
COTOPAXI	SALCEDO	SAN MIGUEL. CABECERA CANTONAL	
COTOPAXI	SAQUISILI		
COTOPAXI	SAQUISILI	CANCHAGUA	
COTOPAXI	SAQUISILI	CHANTILIN	
COTOPAXI	SAQUISILI	COCHAPAMBA	
COTOPAXI	SAQUISILI	SAQUISILI, CABECERA CANTONAL	
COTOPAXI	SIGCHOS		
COTOPAXI	SIGCHOS	CHUCHILLAN (CHUGCHILAN)	
COTOPAXI	SIGCHOS	ISINLIVI	
COTOPAXI	SIGCHOS	LAS PAMPAS	
COTOPAXI	SIGCHOS	PALO QUEMADO	
COTOPAXI	SIGCHOS	SIGCHOS, CABECERA CANTONAL	

¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto?:
Perspectivas:

PERSPECTIVA: IMPACTO SOCIAL
Objetivos:
OBJETIVO 1: Incrementar la contribución al desarrollo de las Fuerzas Armadas y el impacto social de la Universidad en sus zonas de influencia.
Estrategias:
1.1 Impulsando loca, nacional a través de proyectos de vinculación integrados a los procesos de formación e investigación, cuyos resultados se reflejan en el fortalecimiento de las Fuerzas Armadas, la comunidad y de la empresa.

PERSPECTIVA: ESTUDIANTES Y BENEFICIARIOS
Objetivos:
OBJETIVO 4: Mejorar la calidad e impacto de los programas de vinculación con la sociedad.
Estrategias:
4.6 Promoviendo la ejecución de proyectos con alto valor agregado para la pre incubación de empresas.

¿A qué lineas y sublineas de investigacion apunta el proyecto?:
Líneas de Investigación:
Economía Aplicada y Administración (NO VIGENTE 2019)
Sublíneas de Investigación:
Administración

¿A qué objetivos Unesco apunta el Proyecto?:
Campo Amplio:
Administración, Negocios y Legislación
Campo Especifico:
Negocios y Administración
Campo Detallado:
Habilidades laborales

4. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicador	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
FIN: Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi	Porcentaje	80	El 80% de las comunidades responden a prácticas clientelares (rol pasivo).	Base de datos de los asociados por organización de base y sus cargos directivos.	Empresa pública y privada muestra interés por la Responsabilidad Social Empresarial
PROPÓSITO (OBJETIVO GENERAL): Fortalecer el tejido social de los actores de 22 organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy	Porcentaje	90	El 90% (20) de las directivas de las organizaciones de base (ODB) desconocen procesos en administración, gestión social y desarrollo comunitario.	Base de datos de GESDECON 2018	Las instituciones públicas y privadas colaboran en las acciones conjuntas con las ODB.

Alfaro

Componentes (objetivos específicos):

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicado	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Realizar el diagnóstico socio económico y productivo en la parroquia Eloy Alfaro a través de un censo situacional para tener datos estadísticos reales	Porcentaje	100	Porcentaje de la población de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro	Base de datos del censo e instrumentos de recolección de tados	Resistencia de los habitantes a entregar la información

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicad	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Diseño del instrumento de recolección de datos estadístico	Valor	8	Indicador de eficiencia Dias promedio para el diseño y elaboración del instrumento de recolección de datos	Instrumento de recolección (encuesta	Desconocimiento técnico de la herramienta de recolección de datos
Recolección de datos socio-económicos y productivos a través de la encuesta	Valor	30	Indicador de eficiencia Días promedio para encuestar al 100% de la población sujeto de estudio	Informes estadísticos	Resistencia al censo
Análisis del estado situacional	Porcentaje	100	Indicador de calidad Porcentaje de familias encuestadas/Total de la población sujeto de estudio	Informe estadístico	Falta de colaboración del equipo encuestador
Presentación de resultados del estado situacional	Porcentaje	100	Indicador de calidad Porcentaje de familias encuestadas/Total de la población encuestada	Informe estadístico	Incorrecta interpretación de datos
Difusión de resultados estadisticos a los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro	Valor	100	Indicador de calidad Datos reales del estado situacional de los habitantes de las comunidades rurales de la Parroquia Eloy Alfaro	Registro de asistencia de los actores de las ODB y los responsables del proyecto	Inasistencia a la convocatoia

Fortalecer la organización y el funcionamiento de la ODB para que estas sean proponentes y gestores de transformaciones sociales positivas en el territorio.	Porcentaje	90	Indicador de eficiencia El 90 % de las organizaciones de base gestionan y proponen acciones socio-productivas en territorio	Registro de asistencia a capacitaciones y asesorías técnicas	Las ODB mejoran su gestión y obtienen resultados ante las instituciones públicas. El 100% de las ODB poseen personería jurídica

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicad	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Universidad de los niños a través de la pregunta, el juego, la experimentación y la conversación.	Porcentaje	80	Indicador de calidad El 80% de niños de las comunidades rurales se benefician del conocimiento interactivo, dinámico y experimental, generando el diálogo analítico,reflexivo y crítico	Informes de avance, imágenes y videos	Inasistencia a los talleres
Escuela de lideres comunitarios como gestores del cambio	Porcentaje	80	Indicador de calidad El 80% de lideres comunitarios se capacitan y son orientados a la integración de las comunidades	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Las condiciones laborales y familiares (Machismo) imposibilita a algunos participantes a culminar el proceso formativo.
Diseño y presentación de un video documental de las actividades de formación en liderazgo comunitario a los actores de las organizaciones de base como gestores del cambio	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se forman en temas de liderazgo comunitario como gestores del cambio	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.

Fortalecer el capital humano a través de capacitaciones y asesoría técnica	Porcentaje	90	Indicador de eficiencia El 90% del capital humano que conforman las ODB se capacitan y reciben asesoría técnica en áreas de producción y emprendimiento	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Resistencia al cambio

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicad	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Asesoría técnica en la dirección y administración de micro-negocios asociativos con enfoque en economía solidaria. (Producción, Marketing y Comercialización)	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se benefician en temas de Producción, Marketing y Comercialización)	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Las instituciones públicas y privadas muestran interés en colaborar
Capacitación de emprendimiento y turismo rural comunitario de la zona	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de emprendimiento y turismo rural comunitario	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Incremento de la participación de la comunidad en la Organización Comunitaria

Generar el trabajo en redes temáticas para que las ODB actúen de manera conjunta.	Valor	100	Indicador de eficiencia El 100% de los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales que se benefician de diferentes temas del conocimiento	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Las instituciones públicas y privadas muestran interés en colaborar

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicad	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Capacitación en contabilidad básica, administración de recursos. Plan de negocios, Plan de Marketing, Plan de Comercialización, Estudio de Mercado.	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de de micro emprendimientos	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.
Capacitación en temas de electricidad domiciliaria, mantenimiento de computadoras, mantenimiento de de maquinarias del sistema de agua	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de habilidades productivas	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.
Capacitación en crianza de animales menores, y cultivos.	Porcentaje	100	Indicador de calidad El 100% de los actores de las organizaciones de base se capacitan en temas de agropecuaria	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Los participantes no mantienen el interés por el proceso formativo.

Desarrollar la Casa abierta:"Espacio comunitario para la difusión de nuevos conocimientos y emprendimientos ESPE-L-COMUNIDAD"	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia El 100% de actores de las organizaciones de base difunden conocimientos y emprendimientos a través de la Casa Abierta ESPE-L – COMUNIDAD	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Falta de compromiso para el desarrollo del evento por los actores comunitarios

Actividades:

Descripción	Tipo Indicado	Valor Indicad	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Preparar a las ODBs rurales para la presentación de sus emprendimientos en las diferentes temáticas.	Porcentaje	100	Indicador de calidad. El 100% de los actores que forman parte de las ODBs de las comunidades rurales se organizan en cada temática de su conocimiento.	Informe de avance, fotos, videos y registro de asistencia	Limitada participación de todas las redes temáticas
Gestionar los recursos físicos, humanos, tecnológicos y económicos para el desarrollo de la "casa abierta" como medio de difusión social de los emprendimientos comunitarios rurales.	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia El 100% de los actores que forman parte del proyecto gestionan los recursos necesarios para el desarrollo de la casa abierta	Registro de asistencia de los actores de las ODB y los responsables del proyecto	Falta de colaboración de todos los actores
Invitar a las autoridades comunitarias, locales, cantonales, funcionarios de la Fundación Holcim Ecuador y de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; así como a los medios de difusión social a la casa abierta de emprendimientos rurales comunitarios en sus diferentes temáticas.	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia El 100% de los actores que se benefician de los emprendimientos rurales comunitarios asisten a la "casa abierta"	Registro de asistencia de los actores de las ODB y los responsables del proyecto	Falta de asistencia de todos los actores.
Difundir a través de la prensa local los nuevos emprendimientos rurales comunitarios de la parroquia Eloy Alfato como producto del desarrollo social, local y territorial	Porcentaje	100	Indicador de eficiencia La prensa local conoce el inicio, desarrollo y cierre del proyecto de vinculación y difunde a toda la comunidad a través de los diferentes medios de comunicación.	Prensa escrita, televisiva, boletines informativos y marketing institucional (Holcim Ecuador y ESPE-L)	Falta de colaboración de los medios de difusión.

5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Técnica:

- Intervención de los docentes de los Departamentos de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Ciencias de la Vida y Agricultura, Energía y Mecánica y Eléctrica y Electrónica de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – matriz y extensión Latacunga
- Vincular en el desarrollo del proyecto a los estudiantes de las carreras de Auditoria y Finanzas,Turismo y Hotelería, Agropecuaria, Electromecánica y Software
- Contar con la participación y colaboración de la Fundación Holcim del Ecuador como entidad auspiciante.
- Participación de los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro que forman parte del tejido social

¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?:

Beneficiar a los sectores más vulnerables de los sectores rurales aportando con el conocimiento científico, la experiencia y la participación de los estudiantes en el desarrollo de actividades sociales para mejorar su calidad de vida. Que el tejido social salga de la "rutina" y logre conocer nuevas alternativas para potenciar su riqueza local, valorar sus recursos en criterios de emprendimiento que gestionados puedan inducir al desarrollo social en todas

sus dimensiones.

¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?:

- Transformar paradigmas
- Innovar en criterios de emprendimiento.
- Fortalecer la matriz productiva agropecuaria y no agropecuaria
- Mejorar el estilo de vida de grupos vulnerables.
- Estabilidad económica, social, cultural, ambiental y cognitiva.

¿Análisis de impacto ambiental?:

No aplica

Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana:

Promover la sostenibilidad territorial a través del vínculo universidad-empresa-comunidad para fortalecer la matriz productiva comunitaria a nivel rural

6. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Aporte de la Universidad:

Partida Presupuestaria	Descripción	Tipo Gasto	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
5. GASTOS CORRIENTES 51. GASTOS EN PERSONAL 5101. Remuneraciones Basicas 510108. REMUNERACION MENSUAL UNIFICADA DE DOCENTES DEL MAGISTERIO Y DOCENTES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS		Permanente	1º año:	4.300,80	4.300,80
				Total:	**4.300,80**

Aporte de la Entidad Auspiciante:

Bien y/o Servicio	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
Refrigerios, materiales para capacitación, recursos didácticos	1º año:	2.000,00	2.000,00
		Total:	**2.000,00**

Aporte de la Comunidad Beneficiaria:

Bien y/o Servicio	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
Mano de obra	1º año:	500,00	500,00
		Total:	**500,00**

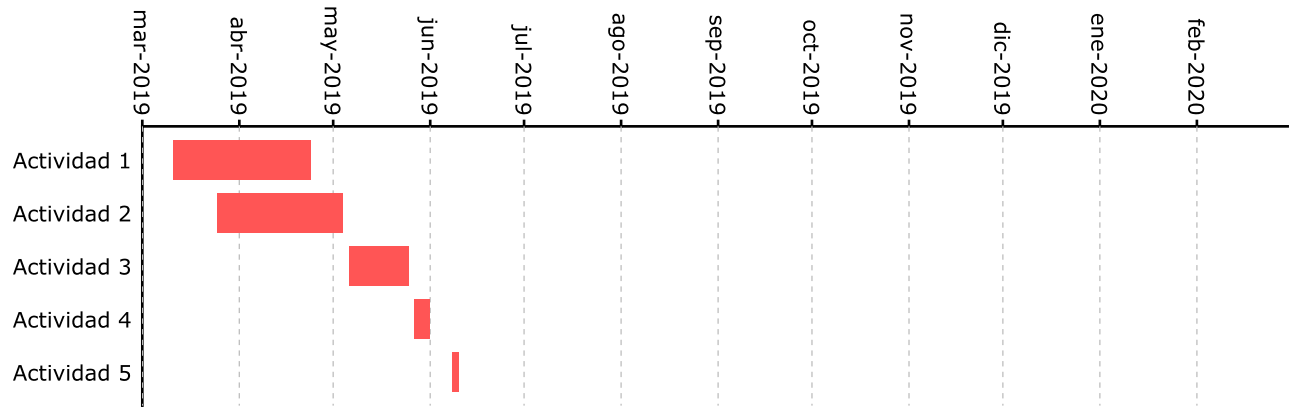
7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN-CRONOGRAMA

Componentes:

Realizar el diagnóstico socio económico y productivo en la parroquia Eloy Alfaro a través de un censo situacional para tener datos estadísticos reales

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Diseño del instrumento de recolección de datos estadístico	11/03/2019	24/04/2019
2. Recolección de datos socio-económicos y productivos a través de la encuesta	25/03/2019	04/05/2019
3. Análisis del estado situacional	06/05/2019	25/05/2019
4. Presentación de resultados del estado situacional	27/05/2019	01/06/2019
5. Difusión de resultados estadisticos a los actores de las organizaciones de base de las comunidades rurales de la parroquia Eloy Alfaro	08/06/2019	10/06/2019



Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Diseño, ejecución y difusión de resltados estadísticos	Realizar el diagnóstico socio económico y productivo en la parroquia Eloy Alfaro a través de un censo situacional para tener datos estadísticos reales	09/06/2019

Fortalecer la organización y el funcionamiento de la ODB para que estas sean proponentes y gestores de transformaciones sociales positivas en el territorio.

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Universidad de los niños a través de la pregunta, el juego, la experimentación y la conversación.	10/06/2019	29/06/2019
2. Escuela de lideres comunitarios como gestores del cambio	01/07/2019	20/07/2019
3. Diseño y presentación de un video documental de las actividades de formación en liderazgo comunitario a los actores de las organizaciones de base como gestores del cambio	22/07/2019	27/07/2019

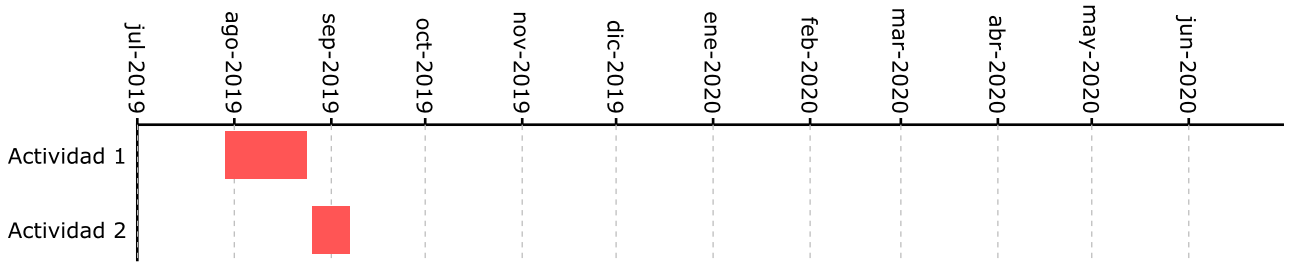
Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Univesidad para niños y escuela para lideres comunitarios	Fortalecer la organización y el funcionamiento de la ODB para que estas sean proponentes y gestores de transformaciones sociales positivas en el territorio.	27/06/2019

Fortalecer el capital humano a través de capacitaciones y asesoría técnica

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Asesoría técnica en la dirección y administración de micro-negocios asociativos con enfoque en economía solidaria. (Producción, Marketing y Comercialización)	29/07/2019	24/08/2019
2. Capacitación de emprendimiento y turismo rural comunitario de la zona	26/08/2019	07/09/2019



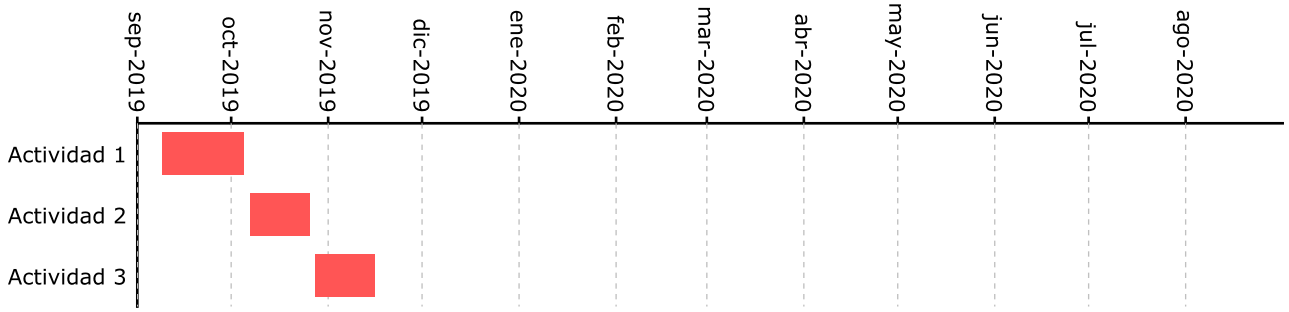
Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Asesoría técnica y capacitaciones en emprendimiento, comercializacion	Los actores de las ODBs se capaciten y tengan asesoría técnica en temas ne micro empresas, producción y agropecuaria	07/09/2019

Generar el trabajo en redes temáticas para que las ODB actúen de manera conjunta.

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Capacitación en contabilidad básica, administración de recursos. Plan de negocios, Plan de Marketing, Plan de Comercialización, Estudio de Mercado.	09/09/2019	05/10/2019
2. Capacitación en temas de electricidad domiciliaria, mantenimiento de computadoras, mantenimiento de de maquinarias del sistema de agua	07/10/2019	26/10/2019
3. Capacitación en crianza de animales menores, y cultivos.	28/10/2019	16/11/2019



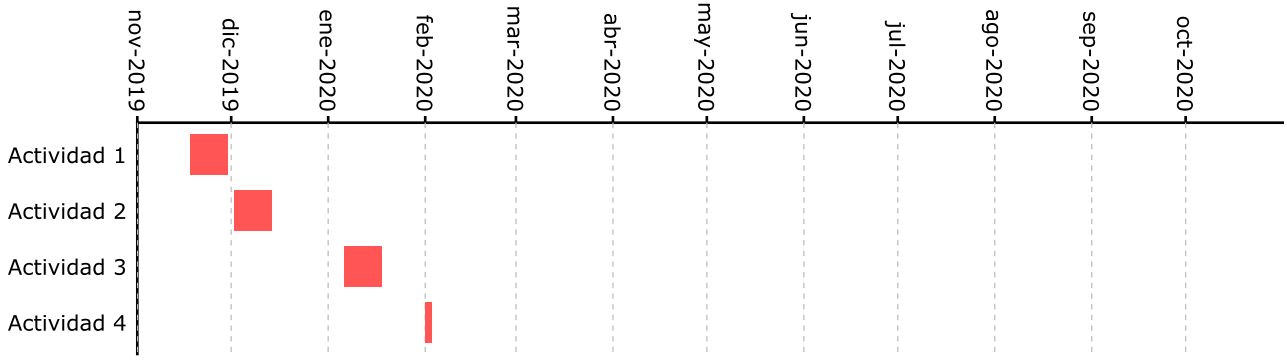
Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Capacitaciones y casa abierta	Generar el trabajo en redes temáticas para que las ODB actúen de manera conjunta.	02/02/2020

Desarrollar la Casa abierta:"Espacio comunitario para la difusión de nuevos conocimientos y emprendimientos ESPE-L-COMUNIDAD"

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. Preparar a las ODBs rurales para la presentación de sus emprendimientos en las diferentes temáticas.	18/11/2019	30/11/2019
2. Gestionar los recursos físicos, humanos, tecnológicos y económicos para el desarrollo de la "casa abierta" como medio de difusión social de los emprendimientos comunitarios rurales.	02/12/2019	14/12/2019
3. Invitar a las autoridades comunitarias, locales, cantonales, funcionarios de la Fundación Holcim Ecuador y de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE; así como a los medios de difusión social a la casa abierta de emprendimientos rurales comunitarios en sus diferentes temáticas.	06/01/2020	18/01/2020
4. Difundir a través de la prensa local los nuevos emprendimientos rurales comunitarios de la parroquia Eloy Alfato como producto del desarrollo social, local y territorial	01/02/2020	03/02/2020



Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Capacitaciones y casa abierta	Presentación de emprendimientos rurales comunitarios de la parroquia Eloy Alfaro	21/09/2019

8. PROYECTO APROBADO CON:

Acta de Aprobación Consejo de Departamento	
Nro:	DCEAC-CSO-04-006-2018
Fecha:	30/10/2018

Acta de Aprobación VIITT	
Nro:	ESPE-VII-2019-0585-M
Fecha:	13/02/2019

Acta de Aprobación Consejo Académico	
Nro:	ESPE-CA-CSE-2019-005
Fecha:	27/03/2019