	PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Unidad de Gestión de la Vinculación	
		Código de documento:	UGVS-FOR-V2-2020-007
		Página:	1 de 1

PROYECTO SOCIAL

COD:

1. DATOS GENERALES

Nombre del Programa al que pertenece:

Fortalecimiento de actividades de servicio comunitario a través de la gestión de proyectos sociales de la Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE, en zonas urbanas marginales, rurales y de los grupos de atención prioritaria

Nombre o Título del proyecto:

Entrepreneur Artesanal. Reactivación Económica, Turística y Productiva mediante la preparación académica virtual a los Artesanos de la provincia de Cotopaxi

Población Beneficiaria

Urbano Marginal: Rural: Grupo de atención prioritaria:

Cobertura y localización:

Internacional: Nacional: Provincial: Cantonal: Parroquial:

PAÍS	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Ecuador	Cotopaxi	Latacunga, Pujilí, Salcedo, Pangua, La Maná, Sigchos	Parroquias Rurales y Urbanas


Origen de los fondos	Presupuesto
Presupuesto Aporte Universidad (asignación presupuestaria)	\$0,00
Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria)	\$20.400,00
Presupuesto Entidad Auspiciante	\$0,00
Presupuesto Comunidad Beneficiaria	\$0,00
Presupuesto Total:	

Plazo de ejecución

Fecha de inicio	Fecha de finalización	Duración
26/11/2021	30/11/2023	(2 años y 1 mes)

Director del proyecto

Nombres y Apellidos:	Alisva de los Angeles Cárdenas Pérez
-----------------------------	--------------------------------------

	PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Unidad de Gestión de la Vinculación	
		Código de documento:	UGVS-FOR-V2-2020-007
		Página:	1 de 2


Departamento:	Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio	Cargo:	Docente Tiempo Completo
Correo electrónico:	aacardenas@espe.edu.ec	Teléfono celular:	0984168913

Detalle de entregables del proyecto	
Bienes	Software Contable Financiero y Turístico para el costeo de la producción artesanal
Servicios	Artesanos capacitados en ofimática, manejo de software contable, indicadores turísticos y corredores de turismo artesanal, mercadotecnia, finanzas personales y microempresariales, exportación de productos, tributación, constitución legal de empresas S.A.S. y mantenimiento satisfactorio de sus maquinarias.

Impactos Esperados	
Tipo	Descripción
Impacto económico	Mejoramiento de condiciones económicas de los artesanos de la provincia de Cotopaxi mediante el incremento del nivel de ventas de sus productos a nivel nacional e internacional
Impacto social	Mejoramiento de condiciones de vida de la población objetivo en aspectos de educación empresarial
Impacto político	Impacto generado de acuerdo al convenio firmado con la Universidad Técnica de Cotopaxi y carta de compromiso con la Junta de Defensa del Artesano de Cotopaxi
Impacto científico	Publicaciones indexadas en revistas regionales Libros científicos publicados Divulgación de resultados preliminares y finales en Congresos Científicos Nacionales e Internacionales
Impacto ambiental	
Otros impactos	Impacto académico en los estudiantes de las carreras participantes, puesto que al ser instructores reciben formación en Coaching y se preparan para ser formadores en sus respectivos campos de estudio.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:
<p>En lo que concierne al sector artesanal ecuatoriano, este ha ido tomando relevancia ya que la elaboración de artesanías es una actividad económicamente importante. Según lo expuesto por el Ministerio de Industrias y Productividad (2013), menciona lo siguiente, se puede decir que en el año 2013 el sector artesanal tendría que representar una prioridad para el Gobierno Ecuatoriano debido a que representa una actividad productiva de gran importancia al involucrar directa o indirectamente a la población económicamente activa del país.</p>

	PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Unidad de Gestión de la Vinculación	
		Código de documento:	UGVS-FOR-V2-2020-007
		Página:	1 de 3

Los ingresos obtenidos por los establecimientos dedicados a la elaboración de artesanías representan el 97,9% de un total de 870,7 millones de dólares, pagando un total de impuestos de 7,1 millones de dólares. El sector artesanal se destaca a nivel nacional por la innovación, creatividad y el fomento de empleo, las artesanías, siempre consideradas como un sector marginal, generan \$ 850 millones de ingresos anuales al país, pero son poco conocidas en el mundo, las exportaciones de este sector no representan ni el 1 %, países como Brasil y Colombia ocupan los primeros lugares de exportación, con importantes beneficios.

Durante décadas, los artesanos en la provincia de Cotopaxi han venido trabajando de forma silenciosa. Poblaciones indígenas y comuneros se han ido forjando un futuro en el mercado en base a lo que elaboran sus manos; sin embargo, la gran mayoría de artesanos poseen un gran problema: carecen de un adecuado sistema de gestión contable, financiera y turística que les permita tomar decisiones gerenciales de una forma más técnica, y así desarrollar sus recursos gastronómicos y artesanales para obtener una mejor rentabilidad y ser más competitivos a nivel nacional e internacional.

Los sistemas de gestión contable, financiera y turística dentro del sector artesanal no solamente que es deficiente sino que en muchos casos es inexistente, esto complica la obtención de recursos financieros para los artesanos y también para las instituciones financieras ya que carecen de información adecuada para priorizar sus esfuerzos en colocar y controlar adecuadamente los recursos financieros otorgados a este sector, siendo de vital importancia para el mejoramiento de la producción artesanal que les permita a largo plazo exportar su producción.

Identificación, descripción y diagnóstico del problema:

La ESPE, mediante un proyecto de investigación interinstitucional con la Universidad Técnica de Cotopaxi se encuentra desarrollando el proyecto de investigación intitulado “Desarrollo de un sistema tecnológico de gestión contable, financiero y turístico para el Sector Artesanal de la parroquia La Victoria, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi” que se encuentra enmarcado dentro del macroproyecto “Fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes de la Provincia de Cotopaxi”, en el que como caso de estudio de la economía popular y solidaria se considera a la Asociación de Artesanos de la parroquia La Victoria a fin de realizar un diagnóstico y evaluación que permita la presentación de un modelo de negocio. En base al diagnóstico realizado en la Parroquia La Victoria, es posible identificar que existe un incremento de talleres destinados a la producción de artesanías en los últimos años, mismos que se dedican a la elaboración de tejas, vasijas, adornos para el hogar, entre otros, siendo esta la actividad económica principal de la localidad.

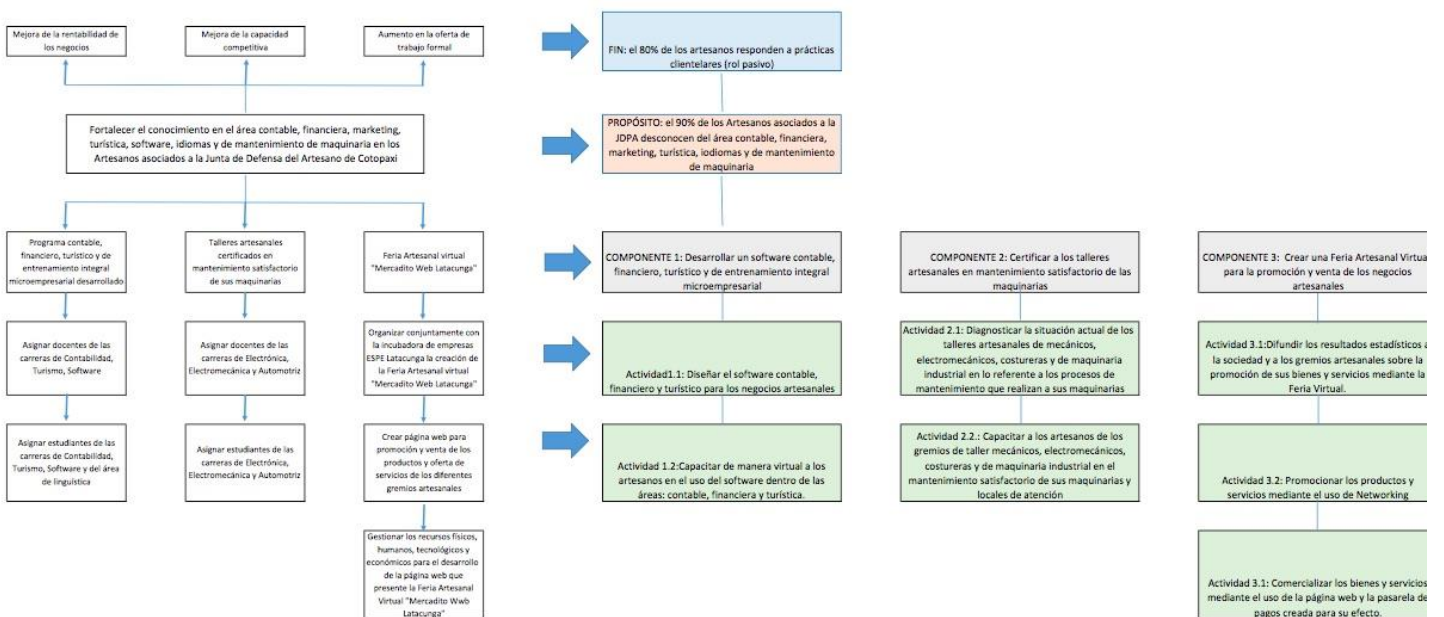
Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cotopaxi (2016- 2025), en Cotopaxi trabaja una numerosa clase artesanal, esta actividad se realiza generalmente en familia y la complementan con el trabajo agrícola, los productos artesanales son exhibidos en las distintas ferias de las parroquias, cantones y provincia. Al año 2013 existían 628 artesanos y artesanas afiliados a este gremio, con una mayor representatividad del Cantón Latacunga (76,75%), seguido del resto de Cantones en menor porcentaje, excepto el Cantón Sigchos en donde no existe registro de artesanos (p.105).

El problema de los gremios artesanales de la Provincia de Cotopaxi radica en la falta de un sistema de gestión contable, financiero y turístico que les permita conocer sus costos reales de producción y administrar de mejor manera los recursos obtenidos de las instituciones financieras para mejorar su productividad y de esta manera incrementar la rentabilidad en sus negocios.

Por tanto, este proyecto es importante y necesario, puesto que la fabricación de artesanías promueve una gran dinámica económica, social y cultural, misma que permite generar empleo local y familiar; sin embargo, es necesario que exista un sistema informático que les permita obtener información contable, financiera y turística que ayude a la toma de decisiones gerenciales efectivas en el largo plazo, promoviendo con ello la estabilidad laboral, económica y social de este sector.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS Y ARBOL DE PROBLEMA

Entrepreneur Artesanal. Reactivación Económica, Turística y Productiva mediante la preparación académica virtual a los Artesanos de la provincia de Cotopaxi



Línea base del proyecto:

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y la Universidad Técnica de Cotopaxi, ha desarrollado el proyecto de investigación intitulado “Desarrollo de un Sistema Tecnológico de gestión contable, financiero y turístico para el sector artesanal de la parroquia La Victoria, del Cantón Pujili, Provincia de Cotopaxi”, adscrito al Macroproyecto intitulado “Fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes de la Provincia de Cotopaxi”, en el que se pudo diagnosticar como línea base lo siguiente:


A nivel nacional, por el lado de los ingresos, el BCE (2018) determinó que los establecimientos dedicados a la elaboración de artesanías representaron el 97,9% de un total de 870,7 millones de dólares, pagando un total de impuestos de 7,1 millones de dólares. El sector artesanal siempre considerado como un sector marginal, generó \$850 millones de ingresos anuales al país, pero es poco conocido en el mundo, las exportaciones de este sector no representaron ni el 1 % dándose a países como Brasil y Colombia que ocuparon los primeros lugares de exportación con importantes beneficios. Por este motivo,

A nivel provincial y cantonal, de acuerdo al GAD Cotopaxi (2015), Junta de Defensa del Artesano (2015) y el Plan de Desarrollo Territorial del cantón Latacunga 2016 – 2025, en el cantón Latacunga existieron 482 personas afiliadas a la Junta de Defensa del Artesano. En el cantón Salcedo se afiliaron 59 artesanos, el cantón La Maná contó con 14 artesanos, Páangua con 2 personas afiliadas, Pujilí 40 artesanos afiliados, Saquisilí con 21 artesanos, mientras que en el cantón Sigchos no registró ningún artesano afiliado. La mayor parte de artesanos realizaba su actividad de manera informal, sin embargo, a partir de la pandemia por COVID 19, la afiliación artesanal aumentó, pasando de 618 afiliados a 831 socios de las diferentes asociaciones y gremios artesanales en la provincia de Cotopaxi, es decir que hubo un incremento del 34,5% de artesanos afiliados.

Tabla 1
Afiliados a la Junta de Defensa del Artesano de Cotopaxi

GREMIOS ARTESANALES	CANTIDAD DE SOCIOS	% REPRESENTACIÓN
Gremio de Maestros de Taller Mecánicos y afines de Cotopaxi	105	12,63%
Gremio de Maestros Sastres y Modistas “Unión y Progreso”	98	11,79%
Gremio de Maestros Panaderos y afines de Cotopaxi	85	10,22%
Otros Gremios con afiliaciones menores a 50 artesanos	543	65,34%
Total	831	100%

Nota: Junta de Defensa del Artesano (2021). Elaboración propia.

	PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Unidad de Gestión de la Vinculación	
		Código de documento:	UGVS-FOR-V2-2020-007
		Página:	1 de 6


La tabla 1 muestra que del total de artesanos afiliados a la Junta de Defensa del Artesano en el año 2021, el gremio con mayor cantidad de socios es el conformado por el de Maestros de Taller Mecánicos, seguido de los Maestros Sastres y Modistas y de los Maestros Panaderos sumando entre los 3 el 34,64% de gremios que poseen un número de afiliados mayor a 85 artesanos; sin embargo, no se puede dejar de lado que existe un sector de gremios artesanales que poseen un numérico inferior a 50 artesanos conformado por 26 gremios diferentes, entre los que se encuentran las asociaciones de peluqueros y rama de la belleza, zapateros, profesionales de la madera, artesanos mecánicos, artesanos de bloques, vulcanizadores, fotógrafos, operarios, gremios que poseen pocos socios debido a que están sectorizados en cantones como Salcedo, Pujilí y La Maná.

Es importante indicar que en lo referente a la parroquia La Victoria, el número de socios afiliados a la JDFC es apenas de 18 artesanos que están registrados en la Asociación de Interprofesional de Artesanos y Operarios “Unión Artesanal La Victoria”, lo que representó apenas el 2,16% del total de artesanos afiliados a nivel provincial, existió un incremento del 25% de talleres destinados a la producción de artesanías en los últimos 2 años, mismos que se dedican a la elaboración de tejas, vasijas, adornos para el hogar, entre otros, siendo esta la actividad económica principal en la localidad.

En lo que respecta a la forma de costeo de su producción, esta actividad la realizan de manera empírica, no poseen un sistema que permita costear la cantidad de material implicado en su producción directa e indirecta, tampoco se considera la variable tiempo en la producción de una artesanía desde cero hasta su venta final, como en el caso de las tejas (producto escogido para el plan piloto del sistema contable). Existen dificultades para la comercialización del producto tejas de barro, ya que no existe una definición del nicho de mercado existente por lo que no poseen una sectorización de clientes potenciales, se desconoce los gustos y preferencias de los clientes, hay ausencia de publicidad, además existe una competencia agresiva en la zona puesto que existen más de 30 familias que producen este producto (no todos está registrados como artesanos) y en una misma calle todos sus habitantes ofertan los mismos productos.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi (2016 – 2025), la población existente en la provincia de Cotopaxi se distribuye en 800 artesanos inscritos formalmente en la Junta de Defensa del Artesano, lo que será de gran utilidad, al conocer los gremios existentes para socializar la propuesta de vinculación que se trata de desarrollar e implementar un sistema de información contable y financiero para el Sector artesanal de la provincia de Cotopaxi que contribuya a cambios positivos en la forma de producción de las artesanías de esta localidad. Esta actividad muchas veces no es lo suficientemente rentable ya que los alfareros al no poseer un buen conocimiento contable, financiero y turístico no llevan sistemas contables que les permitan reflejar si están o no invirtiendo adecuadamente los recursos productivos, llevándolos al sobre endeudamiento e incapacidad de pago e incluso generando pérdidas económicas por su bajo nivel de ventas.

Un sistema de gestión contable, financiero y turístico permitirá mejorar la vida de los artesanos, puesto que proporcionará información clara y precisa, que da lugar a un mejor uso de los productos y servicios financieros, así también, herramientas primordiales para la toma de decisiones. Referente a la economía, los artesanos al tener acceso a mayor información financiera de la administración de su negocio, tendrán la

	PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Unidad de Gestión de la Vinculación	
		Código de documento:	UGVS-FOR-V2-2020-007
		Página:	1 de 7

oportunidad de mejorar la eficiencia del proceso de producción dentro de la rotación de inventarios, materia prima, productos en proceso y productos terminados, esto ayudará a mejorar su porcentaje de ahorro tanto en tiempo de producción como en la utilización de los recursos económicos, lo que en el largo plazo significa una mejor inversión y crecimiento de la economía no solo familiar sino de todo el sector. El desarrollo de este sistema estará proyectado a la orientación de la aplicación de procesos que faciliten su asimilación al contar con un sistema de control eficiente, ajustándose a las necesidades del área contable, financiera y turística, aportando a la generación de información fiable que sea de apoyo a la gerencia.

PROBLEMA SOCIAL	LÍNEA DE BASE	POBLACIÓN OBJETIVO
Inexistencia de un sistema contable, financiero y turístico que permita el control de los costos de producción de los artesanos	840 artesanos registrados en la Junta de Defensa del Artesano no poseen ningún sistema de costeo de su producción por lo que desconocen cuánto es el costo real de producir sus artesanías	Artesanos registrado en la Junta de Defensa del Artesano de la Provincia de Cotopaxi

Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)

	Hombres	Mujeres	Niños	Personas con discapacidades	Total
DIRECTOS:	500	300	40	10	850
INDIRECTOS:					2550

Docentes participantes

Sede	Departamento	Número de docentes participantes
Latacunga	Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio	6
Latacunga	Ciencias de la Eléctrica y Electrónica	2
Latacunga	Ciencias de la Computación	2
Latacunga	Ciencias Sociales y Humanas	2
Latacunga	Ciencias de la Energía y Mecánica	2
Total:		14

Estudiantes participantes

Sede	Carrera	Número de estudiantes participantes
Latacunga	Contabilidad y Auditoría	122
Latacunga	Software	17
Latacunga	Turismo	29
Latacunga	Electromecánica	10
Latacunga	Electrónica	10

**PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD****Unidad de Gestión de la Vinculación**

Código de documento: UGVS-FOR-V2-2020-007

Página: 1 de 8

Latacunga	Automotriz	12
Total:		200

Factores críticos de éxito:

Falta de participación de los beneficiarios en las actividades de capacitación virtual programadas
 Escasa promoción del proyecto por parte de los Presidentes de cada gremio artesanal para la inscripción de los beneficiarios
 Incremento en casos de COVID-19 que imposibiliten a los beneficiarios, estudiantes y docentes a culminar con el proyecto

Restricciones/Supuestos:

Promoción y difusión del proyecto por parte de la ESPE para que los artesanos se inscriban
 Participación activa de los estudiantes en las actividades de capacitación a los beneficiarios
 Preparación de material didáctico lúdico para que los beneficiarios puedan realizar las actividades programadas en las capacitaciones
 Entrega de información completa por parte de los beneficiarios para el proceso de programación del software contable

3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO**¿A qué objetivos de desarrollo sostenible 2030 se alinea el proyecto?:****Objetivo:**

<https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html>

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Metas:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

¿A qué objetivo u objetivos del Plan de Desarrollo se respalda el Proyecto?:**Objetivo:**

Articular en el Sistema Informático de Proyectos Sociales –SIPS.

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Políticas:

5.2. Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

Objetivos provinciales, cantonales y parroquiales:


Provincia	Cantón	Parroquia	Objetivos
Cotopaxi	Latacunga, Pujilí, Salcedo, Pangua, La Maná, Sigchos	Parroquias urbanas y rurales	Fortalecer los encadenamientos productivos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva

¿A qué Objetivos Estratégicos Institucionales se alinea el Proyecto?:**Perspectiva:**

PERSPECTIVA: ESTUDIANTES Y BENEFICIARIOS

Objetivo:

OBJETIVO 4: Mejorar la calidad e impacto de los programas de vinculación con la sociedad.

	PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Unidad de Gestión de la Vinculación	
		Código de documento:	UGVs-FOR-V2-2020-007
		Página:	1 de 9

Estrategias:

4.5 Generando programas de apoyo al emprendimiento productivo en las zonas de influencia.

¿A qué líneas de investigación apunta el proyecto?:
Líneas de Investigación:

Economía, Educación y Política

¿A qué campos de educación y capacitación (CINE- UNESCO) apunta el Proyecto?:
Campo amplio:

Administración, Negocios y Legislación

Campo específico:

Negocios y Administración

Campo detallado:

Contabilidad y auditoría

4. MARCO LÓGICO					
Descripción	Tipo Indicador	Valor Indicador	Descripción Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
FIN: Mejorar la rentabilidad, capacidad competitiva y aumento en la oferta de trabajo formal en el Sector Artesanal de la Provincia de Cotopaxi	<i>Porcentaje / Cantidad</i>	% 80	el 80% de los artesanos responden a prácticas clientelares (rol pasivo)	Evaluaciones en línea por aula virtual Informes de avance Imágenes y videos	Resistencia por parte de los artesanos a las capacitaciones virtuales Problemas de conexión a internet
PROPÓSITO (u Objetivo General): Fortalecer el conocimiento en el área contable, financiera, marketing, turística, software, idiomas y de mantenimiento de maquinaria en los Artesanos asociados a la Junta de Defensa del Artesano de Cotopaxi	<i>Porcentaje / Cantidad</i>	% 90	El 90% de los Artesanos asociados a la JDPA desconocen del área contable, financiera, marketing, turística, idiomas y de mantenimiento de maquinaria	Base de datos Junta de Defensa Provincial del Artesano	Resistencia por parte de los artesanos a las capacitaciones virtuales Problemas de conexión a internet
COMPONENTES (resultados u objetivos específicos): 1. Desarrollar un software contable, financiero, turístico y de entrenamiento integral microempresarial 2. Certificar a los talleres artesanales en mantenimiento satisfactorio de las maquinarias	<i>Porcentaje / Cantidad</i>	% 100	100% de los gremios artesanales no disponen de un software contable, financiero y turístico que permita organizar los costos directos e indirectos de los diferentes negocios 00% de los talleres artesanales no poseen una certificación en mantenimiento satisfactorio de las maquinaria	Software contable, financiero y turístico (proyecto piloto) Informe de avance Aulas virtuales Moodle para parte teórica Evaluaciones de parte práctica Videos e imágenes	Resistencia por parte de los artesanos a las capacitaciones virtuales Problemas de conexión a internet

<p>3. Crear una Feria Artesanal Virtual para la promoción y venta de los negocios artesanales</p>			<p>100% de los Artesanos no disponen de un modelo de Feria Virtual a través del uso de una página web que les permita vender online con una pasarela de pagos internacional</p>	<p>Página Web creada en donde se encuentren los negocios artesanales Videos - imágenes</p>	
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>1.1: Diseñar el software contable, financiero y turístico para los negocios artesanales</p> <p>1.2: Capacitar de manera virtual a los artesanos en el uso del software dentro de las áreas: contable, financiera y turística.</p> <p>2.1 Diagnosticar la situación actual de los talleres artesanales de mecánicos, electromecánicos, costureras y de maquinaria industrial en lo referente a los procesos de mantenimiento que realizan a sus maquinarias</p> <p>2.2.: Capacitar a los artesanos de los gremios de taller mecánicos, electromecánicos, costureras y de maquinaria industrial en el mantenimiento satisfactorio de sus maquinarias y locales de atención</p> <p>3.1 Difundir los resultados estadísticos a la sociedad y a los gremios artesanales sobre la promoción de sus bienes y servicios mediante la Feria Virtual.</p> <p>3.2 Promocionar los productos y servicios mediante el uso del Networking</p> <p>3.3 Comercializar los bienes y servicios mediante el uso de la página web y la pasarela de pagos creada para su efecto.</p>	<p>Porcentaje / Cantidad</p>	<p>%</p>	<p>Indicador de calidad: el 80% de los gremios artesanales se benefician de aplicar un software contable, financiero y turístico</p> <p>Indicador de calidad: el 100% de los gremios artesanales se benefician de las capacitaciones en el software dentro del área contable, financiera y turística</p> <p>El 80% de los talleres artesanales se benefician de contar con una certificación en mantenimiento satisfactorio de las maquinarias</p> <p>El 80% de los Artesanos que poseen talleres artesanales se benefician de las capacitaciones en temas de mantenimiento de maquinarias en el área de la electromecánica, electrónica y automotriz</p> <p>Indicador de calidad: El 80% de los Artesanos se benefician de presentar sus productos y servicios mediante la página de "Mercadito Web Cotopaxi"</p> <p>Indicador de calidad: El 50% de los Artesanos se benefician al realizar ventas nacionales e internacionales de sus productos y servicios mediante el uso de Networking</p> <p>Indicador de eficiencia: El 50% de los artesanos que promocionan sus negocios mediante la Feria Virtual incrementan sus niveles de ventas</p>	<p>Informes de avance, imágenes y videos</p> <p>Aula Virtual Moodle Informe de avance Videos e imágenes</p> <p>Test de revisión de la maquinaria (insitu / Videos e imágenes</p> <p>Aulas virtuales Moodle Test de revisión insitu para el cumplimiento de los estándares de satisfacción Videos e imágenes</p> <p>Registro del número de visitantes en la página web Registro de las transacciones realizadas mediante la página web "Mercadito Virtual Cotopaxi"</p> <p>Redes sociales de la ESPE , Feria Virtual y de los diferentes negocios artesanales Videos e imágenes</p> <p>Estadísticas de las ventas generadas mediante los botones de compra de la página web Estados contables y financieros de los negocios que se</p>	<p>Resistencia por parte de los artesanos a las capacitaciones virtuales</p> <p>Problemas de conexión a internet</p> <p>Falta de colaboración para el acceso de los estudiantes a la revisión de las maquinarias</p> <p>Falta de colaboración para el acceso de los estudiantes a la revisión de las maquinarias</p> <p>Resistencia al cambio de paradigma en las ventas online</p> <p>Resistencia al cambio de paradigma en las ventas online</p> <p>Desconfianza en las plataformas de venta por tarjetas de débito y crédito</p>



PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Unidad de Gestión de la Vinculación

Código de documento: UGVS-FOR-V2-2020-007

Página: 1 de 11

*promocionan por la página web
Videos e imágenes*

5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Técnica:

- Intervención de los docentes de los Departamentos de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Energía y Mecánica y Eléctrica y Electrónica, Ciencias de la Computación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede atacunga
- Vincular en el desarrollo del proyecto a los estudiantes de las carreras de Auditoría y Finanzas, Turismo, Electrónica, Electromecánica, Automotriz y Software
- Contar con la participación y colaboración de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Cotopaxi como entidad beneficiaria
- Participación de los Artesanos de los distintos gremios que se encuentran adscritos a la JPDA de Cotopaxi

¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?:

Beneficiar a los sectores más vulnerables dentro del campo artesanal aportando con el conocimiento científico, la experiencia y la participación de los estudiantes en el desarrollo de actividades sociales para mejorar sus emprendimientos y por ende su calidad de vida. Que los Artesanos salgan de su zona de confort y logren conocer nuevas alternativas de mercadeo a nivel nacional e internacional mediante el uso de las herramientas digitales en redes sociales, páginas web así como con apoyo en el costeo eficiente de sus procesos productivos para potenciar su riqueza local, valorar sus recursos en criterios de emprendimiento que gestionados puedan inducir al desarrollo social en todas sus dimensiones.

¿Cuáles son los resultados esperados del proyecto?:

Cambiar paradigmas establecidos en cuanto a la forma de llevar los procesos de costeo de la producción artesanal

Innovar en criterios de emprendimiento

Fortalecer la matriz productiva

Mejorar el estilo de vida de grupos vulnerables


Estabilidad económica, social, cultural, ambiental y cognitiva

¿A qué dominio académico se alinea el proyecto?:

Ciencias Humanas, Sociales y Administrativas: encaminado al estudio y/o desarrollo del conocimiento respecto al ser humano y sus diferentes manifestaciones y necesidades. Toma en consideración la interacción de los sistemas sociales, económicos y naturales, orientados a satisfacer necesidades relacionadas con la seguridad, defensa y sociedad.

Pertinencia de las carreras en el proyecto

Carrera de Contabilidad y Auditoría: Desarrollo del costeo productivo, capacitación virtual en las áreas de Contabilidad de Costos, Finanzas, Microeconomía, Marketing, Emprendimiento

	PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Unidad de Gestión de la Vinculación	
		Código de documento:	UGVS-FOR-V2-2020-007
		Página:	1 de 12

Carrera de Software: Desarrollo del Software contable (Plan piloto para aplicación en los diferentes emprendimientos artesanales), Capacitación en la instalación y uso del software, capacitación en ofimática, hojas electrónicas de cálculo.

Carreras de Electromecánica, Electrónica y Automotriz: Revisión y diagnóstico de la situación actual de las diferentes maquinarias que poseen los emprendimientos artesanales; capacitación en el mantenimiento adecuado de las mismas, aplicación de los mantenimientos, certificación de dichos talleres artesanales en el mantenimiento satisfactorio de sus maquinarias.

6. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO.-

Aporte de la Universidad:					
Partida Presupuestaria	Descripción	Tipo Gasto	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
			1º año:	2º año:	
Ítem presupuestario de grupo de gasto 51 y 53	(costo de número de horas dedicadas en proyecto de los docentes)	Permanente	1º año:	\$10200	\$20400,00
			2º año:	\$10200	
Ítem presupuestario de grupo de costo 73 y 84	(costo de bienes y/o servicios a ser adquiridos)	No permanente	1º año:	\$	\$0,00
			2º año:	\$	
			3º año:	\$	
			nº año:	\$	
TOTAL					\$20400,00

Aporte de la Entidad Auspiciante:

Bien y/o Servicio	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
	1º año:	2º año:	
Costos estimados de bienes y servicios que la entidad auspiciante aporta para la ejecución del proyecto;	1º año:		\$0,00
	2º año:		
	3º año:		
	4º año:		
Total:			\$0,00

Aporte de la Comunidad Beneficiaria

Bien y/o Servicio	Valor Anual (USD)		Valor Total (USD)
	1º año:	2º año:	
Costos estimados de bienes y servicios que la comunidad beneficiaria aporta para la ejecución del proyecto.	1º año:		\$0,00
	2º año:		
	3º año:		
	4º año:		
Total:			\$0,00

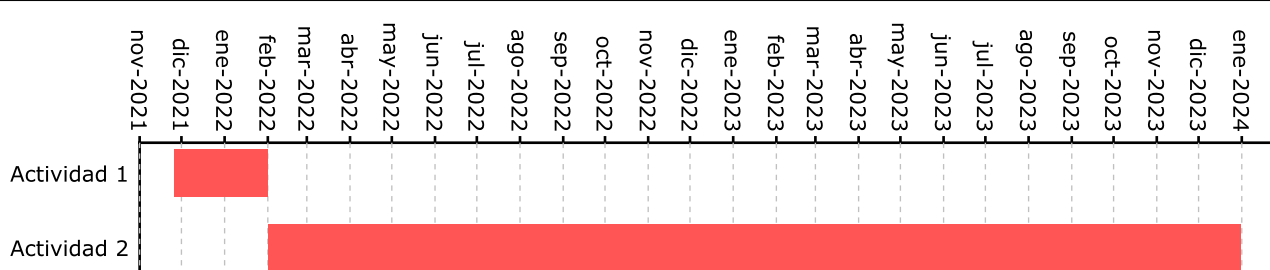
7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN-CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Título Entreprenhur Artesanal. Reactivación Económica, Turística y Productiva mediante la preparación académica virtual a los Artesanos de la provincia de Cotopaxi

Componente: Desarrollar un software contable, financiero, turístico y de entrenamiento integral microempresarial

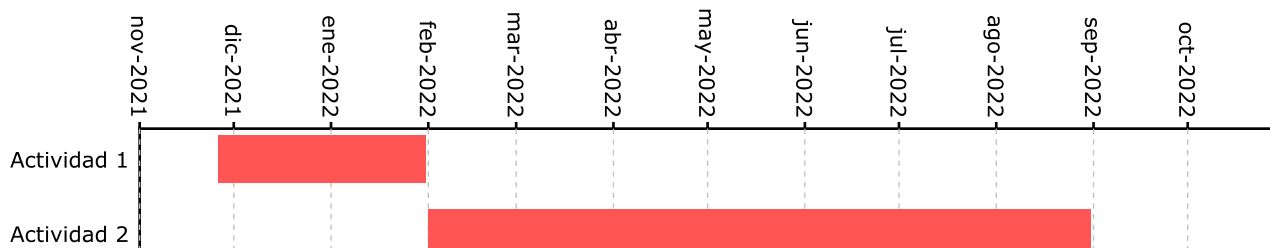
Actividades:			
	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. 1.1:	Diseñar el software contable, financiero y turístico para los negocios artesanales	26/11/2021	01/02/2022
2. 1.2:	Capacitar de manera virtual a los artesanos en el uso del software dentro de las áreas: contable, financiera y turística.	01/02/2022	31/12/2023



Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Software contable, financiero y turístico para el Sector Artesanal	Proyecto piloto del software contable, financiero y turístico para iniciar el proceso de aplicación en los negocios artesanales y revisar posibles falencias para la corrección oportuna	18/12/2021

Componente: Certificar a los talleres artesanales en mantenimiento satisfactorio de las maquinarias

Actividades:			
	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. 2.1	Diagnosticar la situación actual de los talleres artesanales de mecánicos, electromecánicos, costureras y de maquinaria industrial en lo referente a los procesos de mantenimiento que realizan a sus maquinarias	26/11/2021	31/01/2022
2. 2.2.:	Capacitar a los artesanos de los gremios de taller mecánicos, electromecánicos, costureras y de maquinaria industrial en el mantenimiento satisfactorio de sus maquinarias y locales de atención	01/02/2022	31/08/2022



Hitos:		
Descripción	Resultados esperados	Fecha
Certificación en mantenimiento eficiente de las maquinarias artesanales	Certificación del 100% de talleres artesanales en el mantenimiento eficiente de sus maquinarias	31/12/2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

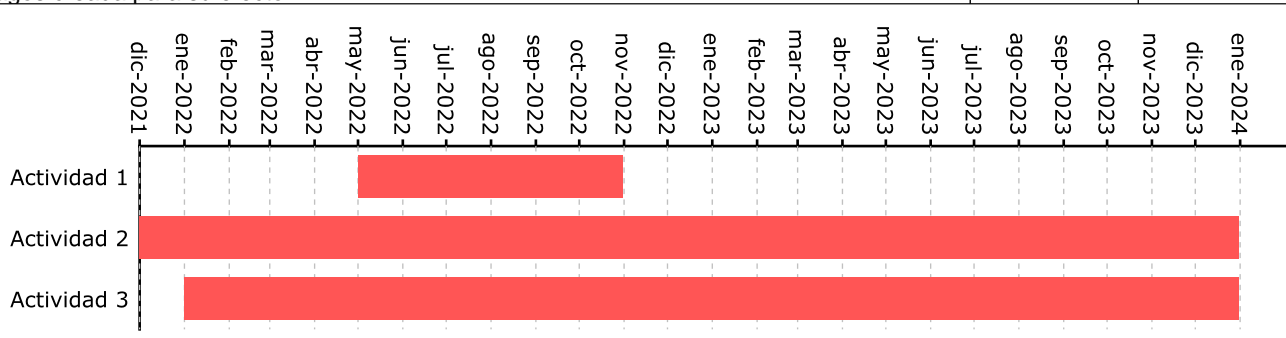
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Título Entrepreneur Artesanal. Reactivación Económica, Turística y Productiva mediante la preparación académica virtual a los Artesanos de la provincia de Cotopaxi

Componente: Crear una Feria Artesanal Virtual para la promoción y venta de los negocios artesanales

Actividades:

Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
1. 3.1 Difundir los resultados estadísticos a la sociedad y a los gremios artesanales sobre la promoción de sus bienes y servicios mediante la Feria Virtual.	01/05/2022	31/10/2022
2. 3.2 Promocionar los productos y servicios mediante el uso del Networking	01/12/2021	31/12/2023
3. 3.3 Comercializar los bienes y servicios mediante el uso de la página web y la pasarela de pagos creada para su efecto.	01/01/2022	31/12/2023



Hitos:

Descripción	Resultados esperados	Fecha
Feria Virtual Artesanal	1. Catastro actualizado de los emprendimientos artesanales existentes en la Provincia de Cotopaxi 2. Página Web creada para la presentación de la Feria Virtual Artesanal 3. Generación de ventas mediante los botones de redirección a las páginas de los diferentes emprendimientos artesanales	10/12/2021

MATRIZ DE INVOLUCRADOS Y ARBOL DE PROBLEMA

Entrepreneur Artesanal. Reactivación Económica, Turística y Productiva mediante la preparación académica virtual a los Artesanos de la provincia de Cotopaxi

