

## PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

COD: CEAC-GP-0076-2022

### 1. DATOS GENERALES

#### Nombre del Programa al que pertenece:

Fortalecimiento de actividades de servicio comunitario a través de la gestión de proyectos sociales de la Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE, en las zonas urbanas marginales, rurales y de los grupos de atención prioritaria

#### Nombre o Título del proyecto:

Fortalecimiento y desarrollo de habilidades empresariales en los socios de las organizaciones intervenidas por la Fundación Impulsa para el mejoramiento de indicadores sociales y consolidación de emprendimientos sostenibles.

#### Población Beneficiaria

Urbano Marginal:

Rural:

Grupo de atención prioritaria:

#### Cobertura y localización

Nacional:

Provincial:

Cantonal:

Parroquial:

| PROVINCIA | CANTÓN    |
|-----------|-----------|
| COTOPAXI  | LA MANA   |
| COTOPAXI  | LATACUNGA |
| COTOPAXI  | PANGUA    |
| COTOPAXI  | PUJILI    |
| COTOPAXI  | SALCEDO   |
| COTOPAXI  | SAQUISILI |
| COTOPAXI  | SIGCHOS   |

| Origen de los fondos  | Presupuesto      |
|---|------------------|
| Presupuesto Aporte Universidad (asignación presupuestaria)              | 0,00             |
| Presupuesto Aporte Universidad Valorado (sin asignación presupuestaria) | 12.000,00        |
| Presupuesto Entidad Auspiciante   | 1.000,00         |
| Presupuesto contraparte – Comunidad beneficiaria                        | 1.000,00         |
| <b>Presupuesto Total:</b>   | <b>14.000,00</b> |

#### Plazo de ejecución

| Fecha de inicio | Fecha de finalización | Duración              |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 15/04/2022      | 15/04/2024            | 2 Años 0 Meses 0 Días |

#### Director del proyecto

|                             |                                |                  |                 |
|-----------------------------|--------------------------------|------------------|-----------------|
| <b>Nombres y Apellidos:</b> | MARIA ELENA JEREZ CALERO       |                  |                 |
| <b>Departamento:</b>        | CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC | <b>Cargo:</b>    | TIEMPO COMPLETO |
| <b>Mail:</b>                | mejerez@espe.edu.ec            | <b>Teléfono:</b> | 0998911227      |

| Detalle de entregables del proyecto |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Bienes</b>                       | Boletines, Certificados, Folletos, Cuaderno de estudio<br>Sistema informático para el control de inventarios, ingresos y gastos  |
| <b>Servicios</b>                    | Brindar asesoría en la formación y desarrollo de habilidades empresariales para el manejo adecuado de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de tributación</li> <li>• Gestión turística asociativa (atención al cliente, introducción al turismo, técnicas de guía, señalética turística, senderos turísticos)</li> <li>• Sistema de distribución y logística</li> <li>• Software para control contable</li> <li>• Comunicación efectiva y liderazgo</li> </ul> |
| <b>Bienes y Servicios</b>           |  |
| <b>Efecto Esperado</b>              |  |

| Impactos Esperados |  |
|--------------------|--|
| Tipo               | Descripción  |
| Impacto político   | Fortalecer los acuerdos, convenios y cartas de compromiso con las entidades públicas y privadas para el cumplimiento de las políticas públicas del Estado  |
| Impacto científico | Desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias en el área empresarial y manejo de herramientas que permitan un adecuado manejo del emprendimiento asociativo. Además, los resultados obtenidos en el proyecto pueden ser divulgados a través de publicaciones académicas y científicas. |
| Impacto ambiental  | Concientización en el cuidado del medio ambiente a través de la implementación de un sistema de logística y transporte aplicados en los emprendimientos asociativos.   |
| Otro impacto       | Generación de alianzas público – privada y compromisos entre Fundación Impulsa y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga   |
| Otro impacto       | Desarrollo de habilidades prácticas en los estudiantes de las carreras participantes en el proyecto de vinculación.  |
| Impacto económico  | Mejoramiento de los ingresos económicos de los beneficiarios directos.   |
| Impacto social     | Mejoramiento de las condiciones de vida de los emprendedores que conforman las asociaciones intervenidas por Fundación Impulsa.  |

## 2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

### Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:

La Constitución de la República del Ecuador establece como forma de organización económica la Economía Popular y Solidaria (EPS), y la define como "La forma de organización económica donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios", este sector económico está conformado por los sectores: comunitarios, asociativos, cooperativistas; así como, las unidades económicas populares."

Fundación Impulsa es una institución sin fines de lucro constituida legalmente en octubre de 2019 con la aprobación por resolución del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) del Ecuador. Fundación Impulsa fue creada con el apoyo de la Asociación Suiza VisiónAndes y tiene como fines: Proponer y ejecutar proyectos productivos y sociales con el fin de contribuir a la sostenibilidad económica y la mejora de los indicadores sociales, incrementar emprendimientos sostenibles, fortalecer buenas prácticas asociativas y cooperativas y crear capacidades y competencias empresariales en las personas.

Actualmente la Fundación Impulsa implementa el Proyecto Redes en Acción, cuyo objetivo es el fortalecimiento asociativo y la creación de redes productivas. Al momento se ha intervenido a 47 asociaciones que se encuentran en la provincia de Cotopaxi, las cuales están distribuidas en los cantones de: Salcedo, Latacunga, Pujilí Saquisilí y La Maná, agrupado a más de 677 socios. Las asociaciones se dedican principalmente a la producción de cultivos agroecológicos, productos lácteos, turismo, productos procesados, producción avícola, cacao y derivados, gastronomía y otros servicios.

De acuerdo al catastro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en el año 2021 existían a nivel nacional 15 382 organizaciones entre cooperativas y asociaciones, de las cuales 517 se encuentran en la provincia de Cotopaxi, adicionalmente existen más de 1000 asociaciones adscritas a diferentes ministerios, más del 50% de estas no se encuentran trabajando de manera activa a pesar de contar con una estructura legal vigente.

#### **Identificación, descripción y diagnóstico del problema:**

De acuerdo al estudio realizado por Fundación Impulsa, las problemáticas internas del sector son: organizativos, financieros, administrativos, comerciales, y de gobernabilidad. La falta de conocimiento en la gestión no permite un desarrollo adecuado de las asociaciones y cooperativas y por lo tanto pierde credibilidad el modelo en sí.

Las actividades productivas asociativas han cobrado mayor relevancia a partir del año 2020 tras la pandemia del COVID 19, La crisis económica, generada por el COVID-19 pone en riesgo a los pequeños productores del campo y la ciudad, que es uno de los sectores generadores de empleo y fuentes de ingresos, la principal función que cumplen las unidades de producción de pequeña escala es garantizar la satisfacción de necesidades de consumo de las familias de quienes las operan y son parte importante de la soberanía alimentaria.

#### **Línea Base del proyecto:**

La provincia de Cotopaxi según la proyección poblacional de INEC del 2020 cuenta con 488.716 habitantes, los cuales se encuentran distribuidos en 7 cantones: La Maná, Latacunga, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos. En Cotopaxi el 66% de la PEA provincial se localiza en el sector rural; el 44,07% de la PEA se dedica a actividades agropecuarias y de ella, el 46,88% está compuesta por mujeres. El 82% de la superficie provincial presentan mejores condiciones para la actividad agrícola.

El sistema económico productivo de la provincia de Cotopaxi se fundamenta en los tres sectores de la economía. El sector primario está integrado por las actividades relacionadas con el sector agropecuario y la minería. En lo que se refiere al sector secundario corresponde a aquellas industrias que transforman las materias en bienes que llegan a satisfacer las necesidades humanas. Finalmente, el sector terciario está conformado por las actividades relacionadas con la prestación de servicios, la construcción de obras públicas, el comercio, las comunicaciones, etc.

Según información del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAGAP al año 2018 en Cotopaxi se produce banano, brócoli, palma africana y caña de azúcar (cultivos tropicales en los cantones de Pangua y La Maná especialmente). Otros cultivos importantes son el maíz, choclo suave y cebolla blanca (en zonas altoandinas). El ganado bovino y ganado menor se desarrolla en los cantones de Latacunga, Salcedo, Sigchos, La Maná y Pangua.

En promedio el 70% de hogares en Cotopaxi tiene acceso a agua potable, pero a nivel rural, específicamente en los cantones de La Maná y Saquisilí, menos del 25% de hogares cuentan con este servicio. El hacinamiento llega a niveles entre 28% y 39% en Sigchos, Pujilí, Saquisilí y Pangua.

El proyecto se enfoca en desarrollar capacidades en las áreas de: tributación, contabilidad, gestión turística, logística y transporte, comunicación y liderazgo, impartiendo temáticas específicas del interés de los socios de las asociaciones a intervenir. Aplicar nuevas técnicas y conocimientos será productivo permitiendo el manejo eficiente de los emprendimientos, logrando así la sostenibilidad de los mismos.

realizado en territorio hasta la fecha se han intervenido 47 organizaciones con más de 500 socios activos y un alcance de 2000 personas, en 6 cantones de la provincia, de ellos 12 son organizaciones de producción agroecológica y crianza de animales menores, 3 de turismo, 3 de alimentación, 12 de productos procesados y 1 de reciclaje, 4 lácteos, 4 avicultura, 5 de otros servicios. Logrando 575 horas de capacitación a 2421 hombres y 1038 mujeres sumando un total de 3459 socios capacitados.

Actualmente 23 organizaciones intervenidas por Impulsa presentan necesidades en las cuales se ha identificado la potencialidad que tiene la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para actuar. Para una mejor organización las asociaciones se encuentran agrupadas en 4 Zonas de acuerdo al siguiente detalle: Zona 1: Latacunga conformada por 5 asociaciones; Zona 2: Salcedo con 6 asociaciones; Zona 3: Pujilí – Saquisilí compuesta por 7 asociaciones y la Zona 4: La Maná cuenta con 5 asociaciones. Inicialmente el presente proyecto tendrá alce en las tres primeras zonas.

#### Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios y participantes)

|                    | Hombres | Mujeres | Niños | Personas con capacidades | Total        |
|--------------------|---------|---------|-------|--------------------------|--------------|
| <b>DIRECTOS:</b>   | 82      | 140     | 0     | 0                        | <b>222</b>   |
| <b>INDIRECTOS:</b> |         |         |       |                          | <b>1.000</b> |

#### Docentes participantes

| Campus                     | Departamento                   | Número de docentes participantes |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ESPE LTGA-G RODRIGUEZ LARA | CIENCIAS DE LA COMPUTACION     | 2                                |
| ESPE SEDE LATACUNGA CENTRO | CIENCIAS ECON. ADMIN. Y COMERC | 6                                |
| ESPE SEDE LATACUNGA CENTRO | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES    | 2                                |
| ESPE SEDE LATACUNGA CENTRO | SEGURIDAD Y DEFENSA            | 2                                |
| <b>Total:</b>              |                                | <b>12</b>                        |

#### Estudiantes participantes

| Carrera                        | Número de estudiantes participantes |           |
|--------------------------------|-------------------------------------|-----------|
| [PRES]TEC SUP LOGIS Y TRANS(R) | 10                                  |           |
| [PRES]SOFTWARE (R)             | 10                                  |           |
| [PRES]CONTAB. Y AUDITORIA (R)  | 20                                  |           |
| [PRES] TURISMO (R)             | 20                                  |           |
| <b>Total:</b>                  |                                     | <b>60</b> |

#### Factores críticos de éxito:

- El proyecto social dispone de recursos humanos, tecnológicos, económicos y de infraestructura para la ejecución de las actividades
- El recurso humano (docentes y estudiantes) que participa en el proyecto cuenta con el conocimiento apto para el desarrollo de las actividades.
- Los docentes conocedores del tema del proyecto, conducirán a los estudiantes en las actividades planificadas con el fin de solventar dificultades que se presenten.
- Los estudiantes de las carreras participantes con sus conocimientos, habilidades y aptitudes aportarán a la

ejecución de las actividades programas.

- Los beneficiarios (población capacitada) cuentan con los conocimientos para el ámbito de sus competencias.
- Los beneficiarios cuentan con tiempo limitado para la ejecución de las actividades programadas.
- Fundación Impulsa mantiene mecanismos para agrupar a los socios de las asociaciones a participar en el proyecto social.

#### Restricciones/Supuestos:

Restricciones:

- Presencia de fenómenos naturales, sociales, económicos y culturales que limiten a los recursos humanos (docentes y estudiantes) en participar en las actividades programas con los beneficiarios.
- Que el proyecto no sea aprobado en la fecha indicada
- Que los beneficiarios no participen regularmente en las jornadas de capacitación

Supuestos:

- Resistencia al cambio para el mejoramiento de las relaciones asociativas
- Las condiciones laborales y familiares impiden la asistencia a los talleres dirigidos.
- Resistencia de los pobladores a capacitarse para mejorar la metodología de trabajo
- Inadecuado uso de los canales de comunicación

### 3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

#### ¿A qué objetivos Milenio apunta el Proyecto?:

**Milenio:**

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

**Metas:**

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

**Metas:**

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

#### ¿A qué objetivo u objetivos del Plan de Desarrollo se respalda el Proyecto?:

**Objetivos del Plan de Desarrollo:**

1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

**Políticas:**

1. Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

15. Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo.

4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

**Políticas:**

8. Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.

5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

**Políticas:**

2. Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

**Objetivos provinciales, cantonales, parroquiales:**

|          | Cantón    | Objetivos  |
|----------|-----------|--|
| COTOPAXI |           |  |
| COTOPAXI | LA MANA   |  |
| COTOPAXI | LATACUNGA | Fortalecer las capacidades empresariales y asociativas para el mejoramiento de su calidad de vida y desarrollo de los emprendimientos rurales. |
| COTOPAXI | PANGUA    |  |
| COTOPAXI | PUJILI    | Fortalecer las capacidades empresariales y asociativas para el mejoramiento de su calidad de vida y desarrollo de los emprendimientos rurales. |
| COTOPAXI | SALCEDO   | Fortalecer las capacidades empresariales y asociativas para el mejoramiento de su calidad de vida y desarrollo de los emprendimientos rurales. |
| COTOPAXI | SAQUISILI | Fortalecer las capacidades empresariales y asociativas para el mejoramiento de su calidad de vida y desarrollo de los emprendimientos rurales. |
| COTOPAXI | SIGCHOS   |  |

**¿A qué objetivos Estratégicos Institucionales apunta el Proyecto?:**

**Perspectivas:**

PERSPECTIVA: IMPACTO SOCIAL

**Objetivos:**

OBJETIVO 1: Incrementar la contribución al desarrollo de las Fuerzas Armadas y el impacto social de la Universidad en sus zonas de influencia.

**Estrategias:**

1.1 Impulsando local, nacional a través de proyectos de vinculación integrados a los procesos de formación e investigación, cuyos resultados se reflejan en el fortalecimiento de las Fuerzas Armadas, la comunidad y de la empresa.

PERSPECTIVA: ESTUDIANTES Y BENEFICIARIOS

**Objetivos:**

OBJETIVO 2: Mejorar la calidad de la formación académica de la Universidad.

**Estrategias:**

2.4 Fortaleciendo la participación estudiantil en proyectos de servicio y desarrollo comunitario.

**¿A qué líneas y sublíneas de investigación apunta el proyecto?:**

**Líneas de Investigación:**

Economía, Administración y Política

**Sublíneas de Investigación:**

Economía, Administración y Política

**¿A qué objetivos Unesco apunta el Proyecto?:**

**Campo Amplio:**

Administración, Negocios y Legislación

**Campo Específico:**

Negocios y Administración

**Campo Detallado:**

Contabilidad y auditoría

Gestión y administración

Habilidades laborales

Ciencias Sociales, Periodismo e información

**Campo Específico:**

Ciencias Sociales y Ciencias del Comportamiento

**Campo Detallado:**

Economía

**4. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO**

| Descripción  | Tipo Indicador | Valor Indicador | Descripción Indicador   | Medio de Verificación  | Supuestos  |
|--|----------------|-----------------|---|--|--|
| FIN: Mejorar el desarrollo económico y aportar en la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de las organizaciones intervenidas.   | Porcentaje     | 80              | El 80% de los socios aplica los conocimientos adquiridos y utiliza las técnicas de gestión en los emprendimientos asociativos | Base de datos que se genera en las capacitaciones.<br>Listado de participantes que asistieron a las capacitaciones.<br>Informes de avances.<br>Actas de reuniones<br>Fotografías | Falta de predisposición de los socios para participar activamente en las actividades planificadas. |
| PROPÓSITO (OBJETIVO GENERAL): Desarrollar las competencias y habilidades en las áreas contable, tributaria, turística y de gestión que les permita el mejoramiento de sus ingresos económicos y satisfacción de necesidades. | Porcentaje     | 100             | El 100% de los socios formarán parte del desarrollo de las capacitaciones planificadas. .                                     | Fotografías<br>Videos<br>Actas   | Falta de compromiso de los participantes.  |

**Componentes (objetivos específicos):**

| Descripción | Tipo Indicado | Valor Indicado | Descripción Indicador | Medio de Verificación | Supuestos |
|-------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
|-------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------|

|  |            |     |  |   |  |
|--|------------|-----|--|---|--|
| Realizar la difusión del objetivo y alcance del proyecto con los docentes, estudiantes y beneficiarios | Porcentaje | 100 | El 100% de los involucrados conocen el alcance del proyecto. | Firmas de actas de compromiso con los participantes.<br>Informe de avance<br>Actas de reuniones<br>Encuestas<br>Fotografías<br>Videos<br>Registros asistencia | Compromiso de los involucrados a los participantes en el proceso del proyecto. |
|--|------------|-----|--|---|--|

**Actividades:**

| Descripción  | Tipo Indicado | Valor Indicado | Descripción Indicador  | Medio de Verificación  | Supuestos  |
|--|---------------|----------------|--|--|--|
| Planificación de actividades a desarrollar en el proyecto. | Porcentaje    | 100            | El 100% de la planificación de actividades con docentes y estudiantes se realiza en los tiempos previstos. | Cronograma aprobado.<br>Actas de reuniones<br>Fotografías<br>Registros de asistencia | Compromiso de docentes y estudiantes en el proyecto. |

|  |       |   |   |  |   |
|--|-------|---|---|--|---|
| Capacitar a los beneficiarios en temáticas como:<br>1. Técnicas de tributación<br>2. Gestión turística asociativa<br>3. Sistema de distribución y logística<br>4. Software para control contable<br>5. Comunicación efectiva y liderazgo | Valor | 5 | Cinco módulos impartidos por los docentes y estudiantes cumpliendo con todas las temáticas planificadas para los beneficiarios. | Presentaciones<br>Módulos de estudio<br>Material audiovisual<br>Fotografías<br>Grabaciones<br>Lista de participantes | Participación activa de los beneficiarios |
|--|-------|---|---|--|---|

**Actividades:**

| Descripción   | Tipo Indicado | Valor Indicado | Descripción Indicador   | Medio de Verificación  | Supuestos  |
|---|---------------|----------------|---|--|--|
| Elaboración de módulos y materiales de trabajo  | Valor         | 5              | Cinco módulos formativos desarrollados                          | Módulo elaborado<br>Presentaciones<br>Material audiovisual<br>Fotografías<br>Grabaciones<br>Lista de participantes | Prolijidad de estudiantes y docentes en el desarrollo de los materiales para participantes |
| Implementación de las capacitaciones en las temáticas:<br>1. Técnicas de tributación asociativa<br>2. Gestión turística asociativa<br>3. Sistema de distribución y logística<br>4. Software para control contable<br>5. Comunicación efectiva y liderazgo | Porcentaje    | 90             | El 90% de los beneficiarios culmina los módulos de capacitación | Fotografías<br>Grabaciones<br>Lista de participantes<br>Materiales de capacitación                                 | Beneficiarios asisten de manera regular a las capacitaciones                               |

|  |       |   |                                 |   |   |
|--|-------|---|---------------------------------|---|---|
| Evaluación de resultados e impacto alcanzado | Valor | 1 | Un informe final de resultados. | Informes<br>Actas de reuniones<br>Fotografías<br>Videos | Participación activa de todos los involucrados en el proyecto |
|--|-------|---|---------------------------------|---|---|



**Actividades:**

| Descripción   | Tipo Indicado | Valor Indicado | Descripción Indicador   | Medio de Verificación  | Supuestos   |
|---|---------------|----------------|---|--|---|
| Elaboración y aplicación de un instrumento de evaluación. | Valor         | 1              | Un instrumento de evaluación aplicado y tabulado para el análisis estadístico | Encuesta<br>Fotografías<br>Registros de asistencia   | Apertura de los beneficiarios para responder encuesta                       |
| Difusión de resultados a las Autoridades y comunidad.     | Valor         | 1              | Un evento de difusión ejecutado   | Informes<br>Actas<br>Fotografías<br>Registro de asistencia<br>Invitaciones<br>Afiche de publicidad | Participación activa de autoridades, beneficiarios, docentes y estudiantes. |

## 5. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

### Viabilidad Técnica:

Intervención de los docentes del Departamentos de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Software, Seguridad y Defensa– Sede Latacunga  
 Vincular en el desarrollo del proyecto a los estudiantes de las carreras de Contabilidad y Auditoría, Turismo, Software, Logística y Transporte  
 El proyecto de vinculación contará con los recursos humanos y la infraestructura tecnológica de la Fundación Impulsa  
 La capacitación técnica de los formadores para fortalecer conocimientos a los participantes  
 El proyecto social diseñará y entregará los siguientes entregables:

1. Diagnóstico de los participantes
2. Informe de resultados (aplicación del instrumento)
3. Álbum de fotografías
4. Módulos de formación
5. Informe técnico de resultados
6. Certificados

### ¿Qué perdería el país si el proyecto no se ejecuta en este periodo?:

Beneficiar a los socios de las asociaciones intervenidas por la Fundación Impulsa ubicadas en los sectores rurales de la provincia de Cotopaxi en el desarrollo de conocimiento científico, técnicas de gestión y experiencia mediante la participación de docentes y estudiantes de las carreras de: Contabilidad y Auditoría, Turismo y Software, que permita el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios gracias a la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos.

### ¿Cuáles son los resultados o impactos esperados del proyecto?:

Fortalecer las capacidades empresariales para el manejo de los emprendimientos  
 Aportar en el desarrollo y mejoramiento del estilo de vida de los beneficiarios  
 Implementar sistema de control contable en los emprendimientos  
 Mejorar procesos de comunicación y manejo de la información

### ¿Análisis de impacto ambiental?:

Ciencias Humanas, Sociales y Administrativas

**Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana:**

La carrera de Contabilidad y Auditoría en el desarrollo de habilidades empresariales para el manejo adecuado de Técnicas Contables Tributarias.

La carrera de Logística y Transporte en el desarrollo de habilidades empresariales para el manejo adecuado de sistema de distribución y logística.

La carrera de Turismo en el desarrollo de habilidades en hospitalidad, servicio y técnicas de guianza

La carera de Software en el desarrollo de un software para el control de ingresos, gastos e inventarios.

**6. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

**Aporte de la Universidad:**

| Partida Presupuestaria   | Descripción                              | Tipo Gasto | Valor Anual (USD) |          | Valor Total (USD) |
|--|--|------------|-------------------|----------|-------------------|
|  |  |            | 1º año:           | 2º año:  |                   |
| 5. GASTOS CORRIENTES<br>51. GASTOS EN PERSONAL<br>5101. Remuneraciones Basicas<br>510108. REMUNERACION MENSUAL UNIFICADA DE DOCENTES DEL MAGISTERIO Y DOCENTES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS | Pago remuneración docentes participantes | Permanente | 1º año:           | 6.000,00 | 12.000,00         |
|  |  |            | 2º año:           | 6.000,00 |                   |
|  |  |            | <b>Total:</b>     |          |                   |

**Aporte de la Entidad Auspiciante:**

| Bien y/o Servicio | Valor Anual (USD) |         | Valor Total (USD) |
|-------------------|-------------------|---------|-------------------|
|                   | 1º año:           | 2º año: |                   |
| Materiales        | 1º año:           | 500,00  | 1.000,00          |
|                   | 2º año:           | 500,00  |                   |
| <b>Total:</b>     |                   |         | <b>1.000,00</b>   |

**Aporte de la Comunidad Beneficiaria:**

| Bien y/o Servicio | Valor Anual (USD) |         | Valor Total (USD) |
|-------------------|-------------------|---------|-------------------|
|                   | 1º año:           | 2º año: |                   |
| Refrigerios       | 1º año:           | 500,00  | 1.000,00          |
|                   | 2º año:           | 500,00  |                   |
| <b>Total:</b>     |                   |         | <b>1.000,00</b>   |

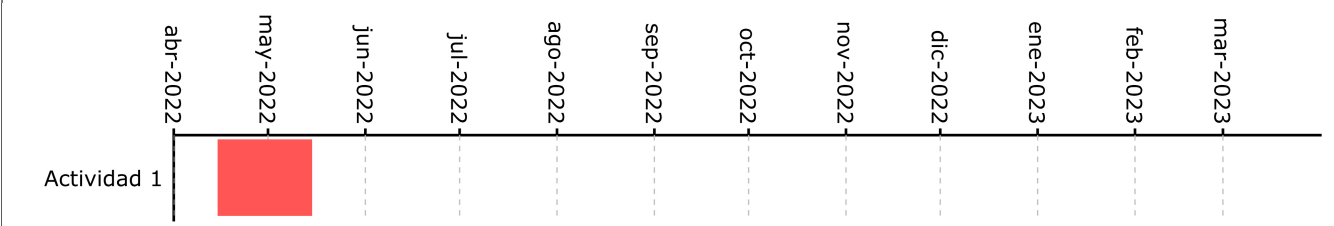
**7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN-CRONOGRAMA**

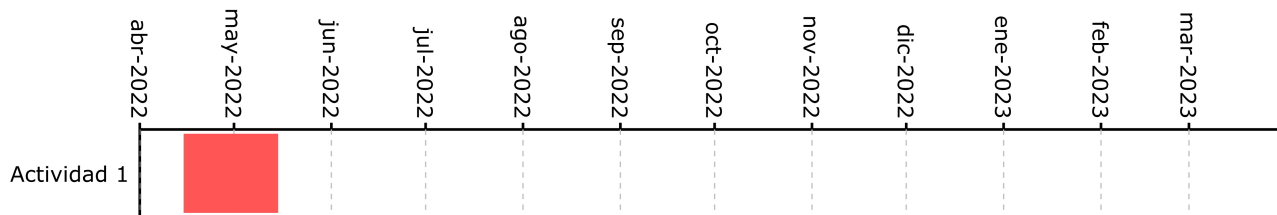
**Componentes:**

Realizar la difusión del objetivo y alcance del proyecto con los docentes, estudiantes y beneficiarios

**Actividades:**

| Descripción   | Fecha Inicio | Fecha Fin  |
|---|--------------|------------|
| 1. Planificación de actividades a desarrollar en el proyecto. | 15/04/2022   | 15/05/2022 |





| Hitos:                 |  |            |
|------------------------|--|------------|
| Descripción            | Resultados esperados   | Fecha      |
| Planificación aprobada | Planificación y cronograma de actividades 100% elaborado y socializado | 15/05/2022 |

Capacitar a los beneficiarios en temáticas como:

1. Técnicas de tributación
2. Gestión turística asociativa
3. Sistema de distribución y logística
4. Software para control contable
5. Comunicación efectiva y liderazgo

| Actividades:  |              |            |  |
|---|--------------|------------|--|
| Descripción   | Fecha Inicio | Fecha Fin  |  |
| 1. Elaboración de módulos y materiales de trabajo   | 15/05/2022   | 15/07/2022 |  |
| 2. Implementación de las capacitaciones en las temáticas:<br>1. Técnicas de tributación<br>2. Gestión turística asociativa<br>3. Sistema de distribución y logística<br>4. Software para control contable<br>5. Comunicación efectiva y liderazgo | 16/07/2022   | 16/12/2023 |  |

Timeline for Actividad 1: May-2022 to Jul-2022.

Timeline for Actividad 2: Aug-2022 to Dic-2023.

| Hitos:                          |   |            |
|---------------------------------|---|------------|
| Descripción                     | Resultados esperados  | Fecha      |
| Módulos y materiales de trabajo | 100% de módulos y materiales de trabajo elaborados, revisados y aprobados   | 15/07/2022 |
| Módulo de formación dictados    | Módulo de Técnicas de tributación dictado<br>Módulo de Gestión turística asociativa dictado<br>Módulo de Sistema de distribución y logística dictado<br>Módulo de Software para control contable dictado<br>Módulo de Comunicación efectiva y liderazgo dictado | 16/12/2023 |

Evaluación de resultados e impacto alcanzado

| Actividades:   |              |            |  |
|--|--------------|------------|--|
| Descripción  | Fecha Inicio | Fecha Fin  |  |
| 1. Elaboración y aplicación de un instrumento de evaluación. | 17/12/2023   | 17/02/2024 |  |

|  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |            |            |          |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|----------|
| 2. Difusión de resultados a las Autoridades y comunidad. |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 18/02/2024 | 15/04/2024 |          |
|  | dic-2023 | ene-2024 | feb-2024 | mar-2024 | abr-2024 | may-2024 | jun-2024 | jul-2024 | ago-2024 | sep-2024   | oct-2024   | nov-2024 |
| Actividad 1  |          | ■        |          |          |          |          |          |          |          |            |            |          |
| Actividad 2  |          |          |          | ■        |          |          |          |          |          |            |            |          |

**Hitos:**

| Descripción                          | Resultados esperados                              | Fecha      |
|--------------------------------------|---|------------|
| Informe final y cierre del proyecto. | Informe de cierre<br>Evento de difusión ejecutado | 15/04/2024 |

**8. PROYECTO APROBADO CON:**

|   |                           |
|---|---------------------------|
| <b>Acta de Aprobación Consejo de Departamento</b> |                           |
| <b>Nro:</b>                                       | ESPE-SL-CDCEAC-CSO-2022-0 |
| <b>Fecha:</b>                                     | 14/03/2022                |
| <b>Acta de Aprobación VIITT</b>                   |                           |
| <b>Nro:</b>                                       |                           |
| <b>Fecha:</b>                                     |                           |
| <b>Acta de Aprobación Consejo Académico</b>       |                           |
| <b>Nro:</b>                                       |                           |
| <b>Fecha:</b>                                     |                           |